

ANH HÓA Thời Đại

ẤN PHẨM CỦA VIỆN KINH TẾ - VĂN HÓA VÀ NGHỆ THUẬT

Chào Mừng
Ngày
Doanh Nhân
Việt Nam
13/10



NHÀ XUẤT BẢN DÂN TRÍ

Tập 3
10/2024



BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH
CỤC BẢN QUYỀN TÁC GIẢ

GIẤY CHỨNG NHẬN
ĐĂNG KÝ QUYỀN TÁC GIẢ

CỤC BẢN QUYỀN TÁC GIẢ CHỨNG NHẬN

Tác phẩm: *Bài viết Đề cương ấn phẩm "Văn hóa thời đại" của Viện kinh tế - văn hóa và nghệ thuật* Loại hình: *Tác phẩm viết*

Tác giả: *Vương Xuân Nguyên* Quốc tịch: *Việt Nam*
Phố Hoàng Văn Thụ, Phường Dương Nội, Quận Hà Đông, Thành phố Hà Nội Số CCCD: *001080047854*
10/12/2021

Chủ sở hữu: *Viện Kinh tế, Văn hóa và Nghệ thuật* Số ĐK: *C-34/2024/ĐK-KH&CN*
173C đường Quang Trung, Phường Quang Trung, Q. Hà Đông, Hà Nội *05/07/2007*

Đã đăng ký quyền tác giả tại Cục Bản quyền Tác giả

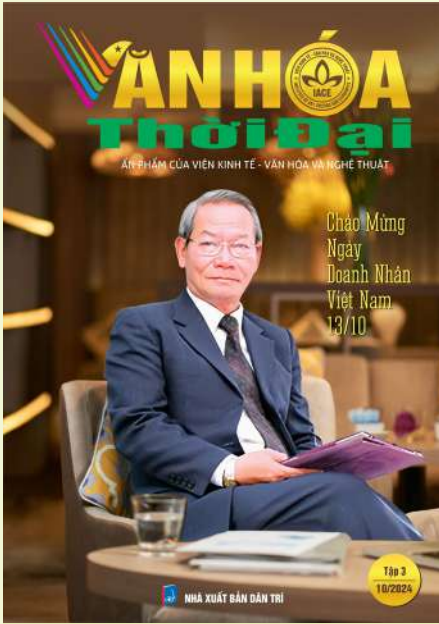
Hà Nội, ngày 03 tháng 10 năm 2024

CỤC TRƯỞNG

Số: 8498/2024/QTG
Cấp cho Chủ sở hữu



Trần Hoàng



Ảnh bìa: Doanh nhân Trần Công Cảnh
Vẽ bìa: Nguyễn Cao Cường

CHỊU TRÁCH NHIỆM NỘI DUNG

Nhà báo Vương Xuân Nguyên

HỘI ĐỒNG CỐ VẤN:

- GS.TSKH Trần Duy Quý
- Viện sĩ Đào Thế Anh
- Tiến sĩ, NSND Nguyễn Thị Thanh Ngoan
- Tiến sĩ, Trần Thị Minh Phương
- Nhà báo Vũ Xuân Bản
- NNUT Phạm Hồng Vinh
- Chuyên gia Nguyễn Thế Quang
- Nghệ sĩ Nhiếp ảnh Trần Mạnh Thường
- Nghệ sĩ Nhiếp ảnh Trường Giang
- NSND An Phúc
- Thạc sĩ, NSUT Nguyễn Thị Hương Giang
- Nhà thư pháp Lê Thiên lý
- Dịch giả Đỗ Đức Thọ
- Doanh nhân Trần Công Cảnh
- NSUT Kim Phúc

VIỆN KINH TẾ - VĂN HÓA VÀ NGHỆ THUẬT

Trụ sở chính: 173 C Quang Trung, Hà Đông, Hà Nội

VPGD: Tầng 2, HH02C, KĐT Thanh Hà, Cự Khê, Thanh Oai, Hà Nội

Điện thoại: 08.4646.0404

Email: vnhuongsac@gmail.com

Website: <https://vanhoathoidai.vn/>

Ấn phẩm "Văn hóa Thời đại" của Viện Kinh tế - Văn hóa và Nghệ thuật đã được xác lập bản quyền theo văn bằng số 8498/2024/QTG ngày 03/10/2024 của Cục Bản quyền Tác giả - Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

Giá: 199.000 đồng

(Bản pdf 350.000 đồng/12 tháng)

MỤC LỤC

• Mục lục.....	3
• Lời nói đầu.....	4
• Bác Hồ với đội ngũ doanh nhân Việt Nam - TS. Bùi Đình Phong.....	6
• Giải pháp phát huy vai trò đội ngũ doanh nhân ... - Vương Xuân Nguyên.....	10
• Top 10 người giàu nhất Việt Nam năm 2024 - Trần Quyết.....	15
• Những điều lưu ý dành cho các doanh nhân trẻ ... - Viện IACE.....	21
• Những điều cấm kỵ mà doanh nhân phải tránh ... - Trần Tuấn.....	23
• Quy trình ra quyết định kinh doanh ... - Hương Giang.....	26
• Bốn nguyên tắc cốt lõi trong mọi hoạt động của doanh nghiệp.....	29
• Hãy sáng tạo chuyên cần trong lặng lẽ để thành công ... - Viện IACE.....	34
• Tư duy cùng thắng (Win - Win) trong kinh doanh - Viện IACE	37
• Doanh nhân Trần Công Cảnh: Người Xứ Quảng ... - Hằng Nga	42
• Hãy phá vỡ mọi giới hạn để tìm ra giải pháp phát triển tối ưu toàn cục, ... - Viện IACE..	47
• Thổi tắt đèn nhà hàng xóm liệu có làm bạn thực sự tỏa sáng hơn...!? - Viện IACE	50
• Đi tìm sự thống nhất trong đa dạng khác biệt! - Viện IACE	54
• Hội chứng thói rữa và bài học cuộc sống - Viện IACE.....	57
• NSND Thanh Ngoan: Sự nghiệp thăng hoa và trở về với nghệ thuật chèo dân tộc - Ngọc Ánh	58
• Sử dụng kỹ thuật thanh nhạc để làm mới các ca khúc mang âm hưởng dân ca - Chu Thao	62
• Nâng cao vai trò của phụ nữ trong bảo tồn và phát huy giá trị sản phẩm làng nghề truyền thống ... - Trường Giang	66
• Một kỷ niệm với Phu nhân của Đại tướng Võ Nguyên Giáp - Xuân Nguyên.....	70
• Bát tràng được xem xét là thành viên của mạng lưới các thành phố thủ công sáng tạo toàn cầu - Viện IACE.....	72
• Làng dệt lụa tơ tằm Vạn Phúc được khảo sát, ... - Quyết Tuấn - Trường Giang - Văn Tiến.....	79
• Hội đồng Thủ công thế giới làm việc với Cục Kinh tế hợp tác và Phát triển nông thôn - Viện IACE	86
• Hà Nội: Hợp tác với Hội đồng thủ công thế giới nhằm phát triển các làng nghề truyền thống - Quyết Tuấn - Trường Giang - Văn Tiến.....	88
• Đoàn Hội đồng thủ công thế giới đến thăm làng nghề mây tre đan Phú Vinh - Quyết Tuấn - Trường Giang - Văn Tiến.....	93
• Đoàn hội đồng thủ công thế giới thăm làng nón chuông - Quyết Tuấn - Trường Giang - Văn Tiến.....	99
• Tắm gương Nghệ nhân Phan Thị Thuận cần được lan tỏa trong cộng đồng - Xuân Nguyên - Trường Giang - Văn Tiến.....	103
• Hợp tác phát triển làng nghề Hà Nội - Xuân Nguyên - Trường Giang - Văn Tiến.....	107
• Hội đồng Thủ công Thế giới khuyến nghị một số chính sách ... - Viện IACE.....	110
• Viện Kinh tế - Văn hóa và Nghệ thuật: Những dấu ấn ... - BBT.....	114
• Cục bản quyền tác giả cấp chứng nhận bản quyền cho ca khúc "Tình Sen" - Viện IACE.....	117
• NSUT Hương Giang ra mắt MV "Người Giáo viên Nhân dân" - Viện IACE.....	119
• Chính sách dành cho thành viên của Viện Kinh tế - Văn hóa và nghệ thuật - BBT..	121
• Ấn phẩm "Văn hóa Thời đại" CỦA Viện Kinh tế - Văn hóa và nghệ thuật - Viện IACE	124
• Viện Kinh tế - Văn hóa và nghệ thuật phối hợp xuất bản bộ tài liệu về hệ thống thực phẩm.....	127
• Viện trưởng Viện Kinh tế - Văn hóa và nghệ thuật: sự giao thoa văn hóa tạo bản sắc của thủ đô Hà Nội - Thu Hương.....	129
• Nghệ nhân Bùi Bạch Đằng giành giải Đặc biệt tại hội thi sản phẩm làng nghề Hà Nội 2024 - Hồng Vinh.....	132

LỜI NÓI ĐẦU

Với phương châm “*Thượng tôn Luật pháp - Kết nối Tiềm năng - Gia tăng Giá trị - Phát triển Bền vững*”, Viện Kinh tế - Văn hóa và Nghệ thuật (*Institute of Art, Culture and Economics*) là tổ chức khoa học và công nghệ luôn nỗ lực gắn kết chặt chẽ nghiên cứu khoa học, ứng dụng kết quả nghiên cứu vào hoạt động thực hành biểu diễn văn hóa nghệ thuật; tư vấn cho cá nhân, tổ chức về phát triển kinh tế, văn hóa và nghệ thuật, góp phần cải thiện đời sống vật chất và tinh thần của nhân dân, đáp ứng tốt các nhu cầu phát triển đất nước trong bối cảnh hội nhập quốc tế.

Trong số này, với chủ đề “*Chào mừng ngày Doanh nhân Việt Nam 13/10*”, ấn phẩm “*Văn hóa Thời đại*” của Viện Kinh tế - Văn hóa và Nghệ thuật sẽ tập trung giới thiệu những nội dung về vai trò của doanh nhân, nghệ nhân trong đời sống kinh tế - xã hội hiện nay. Tư tưởng Hồ Chí Minh về doanh nhân Việt Nam đang soi đường cho sự nghiệp xây dựng, kiến tạo và phát triển đất nước vì một nước Việt Nam hùng cường, phồn vinh, hạnh phúc, cùng tiến bước, sánh vai với các cường quốc năm châu. Đến nay, cả nước có 930.000 doanh nghiệp đang hoạt động, khoảng 14.400 hợp tác xã và hơn 5 triệu hộ kinh doanh. Đây là lực lượng nòng cốt tạo ra của cải, vật chất; đóng góp quan trọng vào tăng trưởng kinh tế; tạo việc làm, nâng cao thu nhập cho người lao động. Lực lượng doanh nghiệp, doanh nhân đóng góp khoảng 60% GDP, 85% tổng số lao động, 98% tổng kim ngạch xuất nhập khẩu.

Tuy nhiên, cũng thẳng thắn nhìn nhận sự phát triển của đội ngũ doanh nhân, doanh nghiệp vẫn còn hạn chế, tồn tại. Phần lớn doanh nghiệp có quy mô nhỏ, sức cạnh tranh, hiệu quả hoạt động, kỹ năng quản trị còn hạn chế. Còn có tư duy kinh doanh “*thời vụ*”, thiếu tầm nhìn chiến lược. Số doanh nghiệp quy mô lớn, có năng lực dẫn dắt các chuỗi cung ứng còn ít; tính liên kết, hợp tác, khả năng tận dụng cơ hội từ hội nhập kinh tế quốc tế và Cách mạng công nghiệp lần thứ tư còn yếu. Một bộ phận doanh nhân có đạo đức, văn hóa kinh doanh, ý thức chấp hành pháp luật, trách nhiệm xã hội, tinh thần dân tộc chưa cao, còn vi phạm pháp luật... Vì vậy, trong số này, Viện Kinh tế - Văn hóa và Nghệ thuật đã giới thiệu những bài viết có tính chất định hướng đúng đắn cho doanh nghiệp, doanh nhân Việt Nam với tinh thần: “*Tâm - Tài - Cống hiến, phụng sự Tổ quốc, đồng hành cùng Dân tộc*”.

Cũng trong số này, ấn phẩm giới thiệu những bài viết về một số hoạt động Viện Kinh tế - Văn hóa và Nghệ thuật gắn với kỷ niệm 70 năm ngày Giải phóng Thủ đô (10/10/1954 - 10/10/2024), kỷ niệm ngày Phụ nữ Việt Nam 20/10, phát hành “*Bộ tài liệu hệ thống thực phẩm dành cho Tập huấn viên*” và hoạt động khảo sát làng nghề trên địa bàn thành phố Hà Nội.

Trân trọng!

Nhà báo Vương Xuân Nguyên

Viện trưởng Viện Kinh tế - Văn hóa và Nghệ thuật

**CHÚC MỪNG
NGÀY DOANH NHÂN
VIỆT NAM
13.10.2024**



BÁC HỒ

VỚI ĐỘI NGŨ DOANH NHÂN VIỆT NAM

TS. BÙI ĐÌNH PHONG

Tư tưởng Hồ Chí Minh về doanh nhân Việt Nam đang soi đường cho sự nghiệp xây dựng, kiến tạo và phát triển đất nước vì một nước Việt Nam hùng cường, phồn vinh, hạnh phúc, cùng tiến bước, sánh vai với các cường quốc năm châu.

Từ tâm nhìn và cách nhìn đặc biệt

Trong Yêu sách của nhân dân An Nam năm 1919, tại điều thứ ba, nhà yêu nước Nguyễn Ái Quốc đã đề cập “mở mang kỹ nghệ, lập thành công thương”. Trong Bản án chế độ thực dân Pháp, Người gửi cho thanh niên Việt Nam thông điệp: “Ở Đông Dương, chúng ta có đủ tất cả những cái mà một dân tộc có thể mong muốn như: Hải cảng, hầm mỏ, đồng ruộng mênh mông,

rừng rú bao la; chúng ta có những người lao động khéo léo và cần cù. Nhưng chúng ta thiếu tổ chức và thiếu người tổ chức! Bởi thế công nghiệp và thương nghiệp của chúng ta là một con số không”. Bằng thước đo đồng đại, Hồ Chí Minh so sánh nước ta với các nước trong khu vực như Nhật Bản, Trung Quốc để xem xét mức độ “kiến thiết nước nhà phải theo kịp các nước trên hoàn cầu và sánh vai với các cường quốc năm châu”.



Chủ tịch Hồ Chí Minh với các nhà tư sản Hà Nội trước Bắc Bộ Phủ năm 1945. Ảnh tư liệu

Với tư duy biện chứng dân tộc và giai cấp; kinh tế và chính trị; độc lập dân tộc và hạnh phúc của nhân dân, Hồ Chí Minh chỉ ra động lực phát triển đất nước là nắm vững tư tưởng của giai cấp công nhân, khơi dậy lòng yêu nước, đề cao tinh thần dân tộc, thu góp năng lực trí tuệ, lực lượng, lòng tốt của người Việt Nam, tăng cường khối đại đoàn kết toàn dân tộc để đạt mục đích chung là giành tự do, độc lập. Phải chống bệnh hẹp hòi, hợp tác với những người ngoài Đảng, trọng dụng nhân tài, chú trọng cả kinh tế quốc doanh, kinh tế cá nhân, kinh tế tư bản tư nhân, kinh tế tư bản quốc gia, công tư đều lợi, chủ thợ đều lợi, công nông giúp nhau, lưu thông trong ngoài. Khẳng định kinh tế quốc doanh là kinh tế lãnh đạo, Người chỉ rõ “những nhà tư bản dân tộc là lực lượng cần thiết cho cuộc xây dựng nước nhà. Chính phủ cần giúp họ phát triển”.

Một ngày sau Tuyên ngôn độc lập, Hồ Chí Minh tiếp chuyện thương giới cùng đại biểu các đoàn thể. Chính phủ lâm thời do Người đứng đầu đã chủ trương thành lập Quỹ độc lập và tổ chức Tuần lễ Vàng. Tại sự kiện, Người tiếp chuyện khoảng 30 nhà tư sản có tiếng ở Hà Nội, động viên họ hăng hái đóng góp cho Tuần lễ Vàng. Trong tư duy của Hồ Chí Minh, sự quyên giúp của các nhà giàu, các nhà tư sản không chỉ là câu chuyện giải quyết nạn đói, mà điều quan trọng nhất là việc chính trị, quốc phòng, củng cố, giữ vững nền tự do, độc lập và xa hơn nữa là để cho thế giới biết được tinh thần, ý chí tự lực, tự cường, quyết bảo vệ nền tự do, độc lập của người Việt Nam.

Trong Thư gửi các giới công thương Việt Nam, Hồ Chí Minh ca ngợi tinh thần đoàn kết của giới công thương và gắn nhiệm vụ của giới công thương với các giới khác; gắn sự phát triển của nền kinh tế quốc dân với sự giàu có, thịnh vượng của các nhà công thương; khẳng định vai trò của công thương vào việc làm ích quốc lợi dân. Thư gửi các giới công thương Việt Nam được coi như Tuyên ngôn về vai trò,

sứ mệnh của doanh nhân Việt Nam.

Chú trọng xây dựng đội ngũ doanh nhân Việt Nam

Hồ Chí Minh đề cao giáo dục ý thức chính trị, tư tưởng mà quan trọng nhất là đặt lợi ích của dân tộc, của Tổ quốc lên trên hết, trước hết. Người viết về lòng yêu nước, một thứ của quý, một truyền thống quý báu giúp người Việt Nam quét sạch lũ xâm lăng cướp nước, bán nước, vượt qua mọi khó khăn, nguy hiểm. Người nêu quan điểm tất cả người Việt Nam, con Lạc cháu Hồng cần phải biết quý trọng, nâng niu, giữ gìn, phát huy, phát triển tinh thần yêu nước ấy, thực hành vào công việc yêu nước, kháng chiến kiến quốc, xây dựng đất nước. Trước nguy cơ và đòi hỏi của dân tộc, cùng với các giới khác, doanh nhân Việt Nam “phải hy sinh hết cả ý riêng, tâm tính riêng, lợi ích riêng cho đến cả tính mạng cũng không tiếc”.

Theo Hồ Chí Minh, doanh nhân phải nâng cao trình độ văn hóa, khoa học kỹ thuật, chuyên môn nghiệp vụ, rèn luyện tác phong làm việc khoa học. Người chỉ rõ làm nghề gì cũng phải học; làm nghề gì phải thạo nghề đó. Không giỏi về chuyên môn nghiệp vụ thì làm việc rất khó, thậm chí không mang lại lợi ích gì cho đất nước. Người đánh giá cao những doanh nghiệp có những lao động “dám nghĩ, dám làm”, thực hiện cải tiến kỹ thuật và phát minh sáng kiến.

Nhận thức rõ chỗ bắt đầu của chúng ta quá thấp, từ một nước nông nghiệp lạc hậu, khoa học kỹ thuật kém phát triển, Hồ Chí Minh suy nghĩ nhiều về “con đường phía trước”, con đường phải đi của đất nước là dùng máy móc trong cả công nghiệp và nông nghiệp, là công nghiệp hóa nước nhà. Phải “tranh thủ học tập kinh nghiệm các nước anh em và các đồng chí chuyên gia. Phải chăm lo học tập văn hóa, học tập kỹ thuật, nghiệp vụ, trau dồi nghề nghiệp cho thành thạo. Phải phát huy sáng kiến, cải tiến kỹ thuật. Những sáng kiến, kinh nghiệm của từng người, từng đơn vị cần

được đúc kết và phổ biến kịp thời để không ngừng nâng cao năng suất lao động và hạ giá thành, đẩy mạnh sản xuất và xây dựng cơ bản”.

Hồ Chí Minh nhấn mạnh nâng cao đạo đức cách mạng, tiêu diệt những thói hư tật xấu. Doanh nhân phải nhận thức

rõ vai trò, sứ mệnh, ý thức người làm chủ Nhà nước, làm chủ xí nghiệp, thấm nhuần tinh thần làm chủ tập thể, thực hành dân chủ, tôn trọng kỷ luật, trách nhiệm, tinh thần đồng đội, đoàn kết, hỗ trợ nhau. Chú ý “quản lý tốt các xí nghiệp, phải bảo đảm kinh doanh có lãi cho nước nhà”.

THƯ GỬI CÁC GIỚI CÔNG THƯƠNG VIỆT NAM

Cùng các ngài trong giới Công - Thương,

Được tin giới Công - Thương đã đoàn kết lại thành "Công - Thương cứu quốc đoàn" và gia nhập vào Mặt trận Việt Minh, tôi rất vui mừng. Hiện nay "Công - Thương cứu quốc đoàn" đang hoạt động để làm nhiều việc ích quốc lợi dân, tôi rất hoan nghênh và mong đợi nhiều kết quả tốt.

Trong lúc các giới khác trong quốc dân ra sức hoạt động để giành lấy nền hoàn toàn độc lập của nước nhà, thì giới Công - Thương phải hoạt động để xây dựng một nền kinh tế và tài chính vững vàng và thịnh vượng. Chính phủ nhân dân và tôi sẽ tận tâm giúp giới Công - Thương trong công cuộc kiến thiết này.

Việc nước và việc nhà bao giờ cũng đi đôi với nhau. Nền kinh tế quốc dân thịnh vượng nghĩa là các sự kinh doanh của các nhà công nghiệp, thương nghiệp thịnh vượng. Vậy tôi mong giới Công - Thương nỗ lực và khuyến các nhà công nghiệp và thương nghiệp mau mau gia nhập vào "Công - Thương cứu quốc đoàn" cùng đem vốn vào làm những công cuộc ích quốc lợi dân.

HỒ CHÍ MINH

Báo *Cửu quốc*, số 66,
ngày 13-10-1945.

Ảnh: Hồ Chí Minh toàn tập, tập 4, trang 49 - NXB Chính trị Quốc gia, năm 2009

Doanh nghiệp, doanh nhân phải đặc biệt chú ý “3 xây, 3 chống”: Nâng cao tinh thần trách nhiệm, tăng cường quản lý kinh tế tài chính, cải tiến kỹ thuật; chống tham ô, lãng phí, quan liêu, vì nó liên quan tới năng suất cao, chất lượng tốt, tiết kiệm nhiều.

Giá trị căn cốt trong di sản Hồ Chí Minh về doanh nhân

Các văn kiện, nghị quyết của Đảng về xây dựng đội ngũ doanh nhân Việt Nam trong thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa và hội nhập quốc tế cơ bản đều trở về với những giá trị căn cốt trong di sản Hồ Chí Minh về doanh nhân.

Đạo đức, văn hóa, tài năng phải hòa quyện, gắn liền nhau. Cần phải nhận thức doanh nghiệp phát triển, xét đến cùng là sự thăng hoa của văn hóa. Muốn vậy, mỗi doanh nhân phải vừa là người hưởng thụ, người kiến tạo, vừa là người mang chở những giá trị văn hóa để nhân lên sức mạnh của doanh nghiệp. Phải có đạo đức với ý nghĩa là gốc, là nguồn, là sức mạnh của con người gánh nặng đường xa, là thước đo “chất người”, “trình độ người”. Đạo đức quan trọng nhất của doanh nhân là trên cơ sở không ngừng đổi mới, sáng tạo, phải phấn đấu năng suất cao, chất lượng tốt, hiệu quả lớn, giữ vững uy tín và phát triển thương hiệu quốc gia, chấp hành nghĩa vụ đối với Nhà nước, không làm ăn chộp giật. Doanh nhân Việt Nam phải biết đau xót, tìm cách xóa nỗi nhục nghèo nàn, lạc hậu, bảo đảm cao nhất lợi ích quốc gia-dân tộc trên cơ sở các nguyên tắc, luật pháp quốc tế, hợp tác, cùng có lợi.

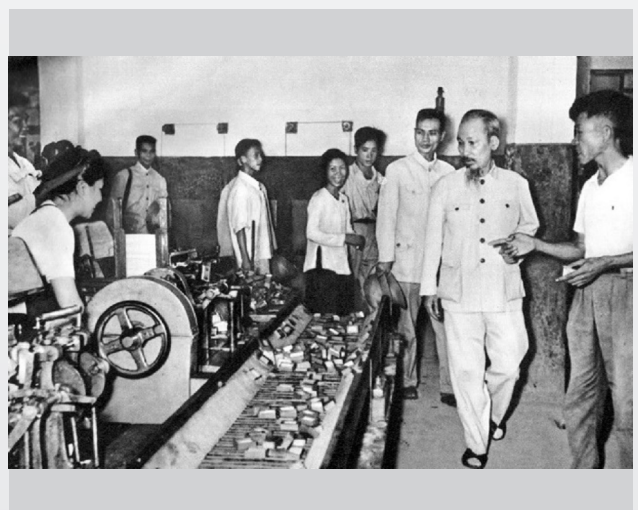
Cần phải nhận thức đúng đắn, đầy đủ, có chất lượng khoa học rằng trong bối cảnh mới, thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa, hội nhập quốc tế toàn diện, sâu rộng, khái niệm của chúng ta về kinh doanh, doanh nghiệp, doanh nhân; về con đường và phương pháp xây dựng chủ nghĩa xã hội và bảo vệ Tổ quốc cũng như các vấn đề khác có nhiều thay đổi. Nhưng trong mọi biến đổi cũng có nhiều điều quan

trọng không hề thay đổi. Đó là lòng yêu nước và tinh thần dân tộc; bổn phận và trách nhiệm công dân; mục tiêu, lý tưởng độc lập dân tộc và chủ nghĩa xã hội; các tư tưởng nhân văn, nhân đạo chủ nghĩa, tự do, dân chủ, dân giàu, nước mạnh, công bằng, văn minh; hòa bình, hữu nghị, hợp tác và phát triển; phồn vinh, hạnh phúc, hùng cường; đạo đức cần, kiệm, liêm, chính, nhân, nghĩa, trí, dũng, chí công vô tư.

Doanh nhân Việt Nam trong khi tận dụng, khai thác tối đa công nghệ và quản trị thế giới, vẫn phải mang bản sắc Việt Nam, cốt cách Việt Nam. Càng hội nhập toàn diện, sâu rộng càng phải giữ hồn cốt Việt, gốc rễ Việt, những giá trị vĩnh cửu của Việt Nam như ý thức cộng đồng, sống có tình có nghĩa, trọng nghĩa khinh tài, cần cù, sáng tạo, hết lòng vì bạn bè trong khó khăn, hoạn nạn.

Khác với “Cải cách” (Trung Quốc), “Cải tổ” (Liên Xô), hai từ “Đổi mới” là tiếng Việt, tỏ rõ tinh thần sáng tạo, mang bản sắc Việt, là Make in Việt Nam. Đó cũng chính là định hình, định hướng của doanh nhân Việt Nam hôm nay.

Tư tưởng Hồ Chí Minh về doanh nhân Việt Nam đang soi đường cho sự nghiệp xây dựng, kiến tạo và phát triển đất nước vì một nước Việt Nam hùng cường, phồn vinh, hạnh phúc, cùng tiến bước, sánh vai với các cường quốc năm châu./.



Giải pháp phát huy vai trò đội ngũ doanh nhân trong tình hình mới

• Vương Xuân Nguyên

Để phát triển đội ngũ doanh nhân lớn mạnh về số lượng, chất lượng, cơ cấu hợp lý, có tầm nhìn, trí tuệ, đạo đức, tinh thần kinh doanh, làm giàu chính đáng, năng động, sáng tạo, năng lực quản trị tiên tiến, tuân thủ pháp luật, có đạo đức, văn hoá kinh doanh mang bản sắc dân tộc; có trách nhiệm xã hội, ý thức bảo vệ môi trường, đóng góp xứng đáng cho các mục tiêu phát triển đất nước, Nghị quyết 41-NQ/TW của BCH Trung ương Đảng khóa XIII đã chỉ ra những giải pháp cụ thể như sau:

1. Nâng cao nhận thức về vị trí, vai trò của đội ngũ doanh nhân trong thực hiện mục tiêu phát triển đất nước

- Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, vận động, nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp uỷ, tổ chức đảng, chính quyền, hệ thống chính trị, cán bộ, đảng viên, Nhân



Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính với các doanh nghiệp tư nhân tiêu biểu Việt Nam

dân, tạo sự thống nhất cao trong Đảng và xã hội về vị trí, vai trò quan trọng của đội ngũ doanh nhân trong quá trình thực hiện các mục tiêu phát triển đất nước.

- Tập trung tuyên truyền, vận động đội ngũ doanh nhân nhận thức sâu sắc, đầy đủ về vai trò, sứ mệnh, kế thừa và phát huy truyền thống dân tộc,

nêu cao tinh thần yêu nước, thực hiện tốt đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, góp phần xây dựng và phát triển nền kinh tế độc lập, tự chủ và hội nhập quốc tế gắn với bảo đảm vững chắc quốc phòng, an ninh.

- Khuyến khích đội ngũ doanh nhân phấn đấu,

xây dựng đạo đức, văn hoá kinh doanh; học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh; nêu cao trách nhiệm xã hội, tham gia các cuộc vận động, các phong trào thi đua yêu nước. Chú trọng tôn vinh, biểu dương các tấm gương doanh nhân, doanh nghiệp tiêu biểu. Phát huy vai trò của các cơ quan báo chí trong việc thông tin, tuyên truyền, cổ vũ đội ngũ doanh nhân Việt Nam.

2. Hoàn thiện chính sách, pháp luật, tạo môi trường đầu tư, kinh doanh thuận lợi, an toàn, bình đẳng cho doanh nhân, doanh nghiệp phát triển và cống hiến

- Khẩn trương rà soát, thể chế hoá kịp thời, đầy đủ, đồng bộ đường lối, chủ trương của Đảng về phát triển đội ngũ doanh nhân, cộng đồng doanh nghiệp; tiếp tục hoàn thiện thể chế phát triển, thể chế kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa, pháp luật về sở hữu, quyền tự do kinh doanh, bảo hộ quyền tài sản hợp pháp, khởi nghiệp, bổ sung chế tài kinh tế phù hợp để xử lý vi phạm, không hình sự hoá quan hệ kinh tế...

Bảo đảm khuôn khổ pháp luật ổn định, đồng bộ, thống nhất, minh bạch, bình đẳng, nhất là trong tiếp cận nguồn lực về đất đai, tài chính, công nghệ; thực hiện phương thức đổi mới công - tư; thúc đẩy đổi

mới sáng tạo, lấy người dân, doanh nghiệp là trung tâm, đối tượng phục vụ; kiểm soát, xoá bỏ đặc quyền, độc quyền trong sản xuất, kinh doanh.

- Quan tâm xây dựng, hoàn thiện chính sách, pháp luật về phát triển kinh tế số, xã hội số, kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn, kinh tế chia sẻ, các mô hình, lĩnh vực sản xuất, kinh doanh mới để mở rộng không gian phát triển cho doanh nhân, doanh nghiệp; phát triển đồng bộ các loại thị trường, nhất là thị trường vốn, lao động, quyền sử dụng đất, khoa học và công nghệ. Nghiên cứu triển khai cơ chế thử nghiệm có kiểm soát để tạo điều kiện cho doanh nhân, doanh nghiệp có bước đột phá trong một số lĩnh vực mới, có lợi thế, tiềm năng.

- Tăng cường quản lý nhà nước, đẩy mạnh cải cách hành chính, đặc biệt là cải cách thủ tục hành chính để nâng cao hiệu quả thực hiện chủ trương, chính sách, pháp luật của Đảng và Nhà nước. Từng bước mở rộng, hoàn thiện cơ chế đối thoại, tham vấn của các cơ quan dân cử, cơ quan quản lý nhà nước với đội ngũ doanh nhân trong quá trình xây dựng, hoạch định, tổ chức thực hiện chiến lược, chính sách, pháp luật, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội.

- Đổi mới, nâng cao hiệu quả hoạt động kiểm

tra, thanh tra, giám sát, bảo đảm công khai, minh bạch trong quan hệ giữa các cơ quan nhà nước, công chức, viên chức với doanh nhân, doanh nghiệp; có cơ chế ngăn ngừa, xử lý nghiêm hành vi nhũng nhiễu, cản trở, tham nhũng, tiêu cực đối với doanh nhân, doanh nghiệp. Phát huy vai trò của các cơ quan dân cử, Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội trong giám sát việc tổ chức thực hiện chính sách, pháp luật liên quan đến doanh nhân, doanh nghiệp.

3. Phát triển đội ngũ doanh nhân lớn mạnh ngang tầm mục tiêu, nhiệm vụ phát triển đất nước trong thời kỳ mới

- Ban hành chiến lược phát triển đội ngũ doanh nhân quốc gia, ngành, địa phương gắn với mục tiêu tổng quát, mục tiêu đến năm 2030 và tầm nhìn đến năm 2045 về xây dựng và phát huy vai trò đội ngũ doanh nhân trong thời kỳ mới.

Có chính sách đột phá để hình thành, phát triển doanh nghiệp dân tộc, doanh nghiệp quy mô lớn, có vai trò dẫn dắt một số ngành, lĩnh vực then chốt, trọng yếu, có vị thế quan trọng trong chuỗi cung ứng, chuỗi giá trị toàn cầu, làm chủ một số chuỗi giá trị công nghiệp, nông nghiệp.

Có chính sách tạo điều kiện cho doanh nghiệp nhỏ và vừa mở rộng quy mô,

nâng cao sức cạnh tranh, năng lực sản xuất, phát triển mô hình kinh doanh dựa trên nền tảng đổi mới sáng tạo, ứng dụng khoa học công nghệ, kinh tế số, kinh tế chia sẻ, kinh tế tuần hoàn, kinh tế xanh, bảo vệ môi trường, ứng phó với biến đổi khí hậu. Khuyến khích hộ kinh doanh cá thể đủ điều kiện chuyển đổi thành doanh nghiệp.

- Khởi dậy tinh thần khởi nghiệp trong toàn xã hội, nhất là trong các lĩnh vực mới, trong thế hệ trẻ. Có chính sách ưu tiên hỗ trợ phát triển doanh nhân nữ, doanh nhân trẻ, doanh nhân dân tộc thiểu số, doanh nhân hoạt động ở địa bàn kinh tế - xã hội khó khăn, đặc biệt khó khăn. Quan tâm phát triển kinh tế hợp tác với vai trò nòng cốt của hợp tác xã.

- Tạo điều kiện để đội ngũ doanh nhân có đại diện tham gia trong các cơ quan dân cử, các tổ chức chính trị - xã hội và các tổ chức hợp pháp khác có liên quan. Nghiên cứu, ban hành chính sách động viên, tạo điều kiện cho doanh nhân Việt Nam ở nước ngoài đóng góp cho sự nghiệp xây dựng và phát triển đất nước. Cơ quan quản lý nhà nước, cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài tăng cường trách nhiệm bảo vệ quyền, lợi ích hợp pháp, chính đáng của doanh nhân, doanh nghiệp Việt Nam trong và ngoài nước.

- Xây dựng Chương trình quốc gia về đào tạo, bồi dưỡng doanh nhân, khuyến khích doanh nhân ở tất cả các thành phần kinh tế tham gia, chú trọng đào tạo, bồi dưỡng các vấn đề mới như chuyển đổi số, chuyển đổi xanh, khởi nghiệp, quản trị kinh doanh hiện đại, kiến thức pháp luật, kinh nghiệm thực tiễn, xu hướng kinh doanh mới...

Đồng thời, khuyến khích doanh nhân thành đạt tham gia hoạt động đào tạo, bồi dưỡng, truyền cảm hứng, chia sẻ kinh nghiệm.



Chính phủ và Thủ tướng Chính phủ luôn cầu thị, lắng nghe, không bỏ qua ý kiến nào của doanh nghiệp, dù doanh nghiệp trong nước hay ngoài nước, doanh nghiệp lớn hay nhỏ.

Đa dạng hoá các hoạt động hợp tác, liên kết đào tạo, bồi dưỡng trong và ngoài nước.

Triển khai các chương trình hỗ trợ pháp lý, nâng cao năng lực cho doanh nhân, doanh nghiệp tham gia có hiệu quả các hiệp định

thương mại tự do, các cam kết quốc tế của Việt Nam.

4. Xây dựng đạo đức, văn hoá kinh doanh, phát huy tinh thần dân tộc, khơi dậy khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc

- Hoàn thiện và vận động đội ngũ doanh nhân phấn đấu thực hiện chuẩn mực đạo đức, văn hoá kinh doanh, gắn với bản sắc dân tộc và tiếp cận được tinh hoa văn hoá kinh doanh thế giới là nhiệm vụ trọng tâm, lâu dài trong xây dựng đội ngũ doanh nhân, doanh nghiệp Việt Nam.

Lấy đạo đức, văn hoá kinh doanh làm cốt lõi, đề cao tinh thần thượng tôn pháp luật; nâng cao vai trò của doanh nhân đóng góp cho ngoại giao kinh tế, đối ngoại nhân dân, quảng bá hình ảnh đất nước, con

người, văn hoá Việt Nam.

- Nâng cao ý thức, trách nhiệm của doanh nhân, doanh nghiệp đối với xã hội, nhất là trong cung ứng sản phẩm, dịch vụ bảo đảm chất lượng; giữ gìn uy tín, thương hiệu doanh nghiệp; chú trọng bảo vệ môi trường; lên án, ngăn chặn, kiên quyết xử lý doanh nhân, doanh nghiệp vi phạm đạo đức, văn hoá kinh doanh, vi phạm pháp luật.

Đồng thời, khuyến khích doanh nhân, doanh nghiệp thực hiện trách nhiệm xã hội, tham gia tích cực các hoạt động giúp đỡ cho người có hoàn cảnh khó khăn, địa bàn vùng sâu, vùng xa, biên giới, hải đảo.

5. Tăng cường đoàn kết, hợp tác, liên kết giữa doanh nhân với công nhân, nông dân, trí thức dưới sự lãnh đạo của Đảng

- Thúc đẩy hợp tác, liên kết, phối hợp hoạt động trong đội ngũ doanh nhân; giữa doanh nhân với công nhân, nông dân, trí thức thông qua các hình thức đa dạng, phù hợp, gắn với hoạt động sản xuất, kinh doanh, trách nhiệm xã hội, góp phần xây dựng, phát huy sức mạnh khối đại đoàn kết toàn dân tộc.

- Xây dựng quan hệ lao động hài hoà, ổn định, tiến bộ, thực chất giữa doanh nghiệp và người lao động, đẩy mạnh ký kết thoả ước lao động tập thể, giải quyết

hài hoà lợi ích doanh nghiệp và người lao động; định kỳ tổ chức đối thoại, hội nghị người lao động trong doanh nghiệp.

Quan tâm quyền lợi hợp pháp, chính đáng của người lao động, nhất là về tiêu chuẩn, an toàn lao động, an sinh, phúc lợi xã hội, dân chủ ở cơ sở, hạn chế tối đa tranh chấp lao động.

Tạo điều kiện cho tổ chức công đoàn thực hiện chức năng, nhiệm vụ, phát huy vai trò cầu nối giữa người lao động với doanh nhân, doanh nghiệp; phối hợp phát triển doanh nghiệp, xây dựng đạo đức, văn hoá kinh doanh, thực hiện trách nhiệm xã hội.

- Khai thác thế mạnh, thúc đẩy liên kết, hợp tác giữa doanh nhân, doanh nghiệp với nông dân theo hướng xây dựng các mô hình sản xuất theo chuỗi cung ứng, chuỗi giá trị; tạo điều kiện cho các tổ chức đại diện cho doanh nhân, doanh nghiệp, nông dân phát huy vai trò cầu nối trong liên kết, hợp tác.

- Đẩy mạnh liên kết, hợp tác giữa doanh nhân, doanh nghiệp với đội ngũ trí thức, nhất là các nhà khoa học, chuyên gia đầu ngành, các trung tâm, viện nghiên cứu, các trường đại học... thúc đẩy doanh nghiệp tiếp cận khoa học công nghệ thông qua đội ngũ trí thức, gắn nghiên cứu với thử nghiệm, tạo đột phá trong sản xuất, kinh doanh, cải

tiến kỹ thuật, đổi mới công nghệ, tăng năng suất lao động để doanh nghiệp phát triển nhanh và bền vững; phát huy vai trò cầu nối của các tổ chức đại diện cho doanh nhân, doanh nghiệp và các tổ chức của đội ngũ trí thức.

- Tăng cường liên kết, hợp tác giữa các tổ chức của doanh nhân, doanh nghiệp và giữa doanh nhân, doanh nghiệp; giữa doanh nghiệp nhỏ và vừa với doanh nghiệp lớn; giữa doanh nghiệp trong nước với doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài, doanh nghiệp ngoài nước, tạo cơ hội tham gia sâu hơn vào chuỗi cung ứng, chuỗi giá trị toàn cầu; chú trọng liên kết, hợp tác theo ngành, cụm sản xuất, chuỗi cung ứng, chuỗi giá trị.

6. Phát huy vai trò của Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam, các tổ chức đại diện đội ngũ doanh nhân, doanh nghiệp

- Tiếp tục củng cố, kiện toàn tổ chức, đổi mới nội dung, phương thức, nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động của Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam, thực hiện tốt chức năng, nhiệm vụ là tổ chức chính trị - xã hội - nghề nghiệp đại diện cho quyền, lợi ích hợp pháp, chính đáng của doanh nhân, doanh nghiệp; phát triển hội viên, phát triển tổ chức ngày càng vững mạnh; là cầu nối vững chắc giữa Đảng với

doanh nhân, góp phần cho sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc.

- Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam và các tổ chức đại diện giữ vai trò nòng cốt trong tuyên truyền, vận động, nâng cao nhận thức, trách nhiệm của đội ngũ doanh nhân; lắng nghe, tập hợp, phản ánh, phối hợp giải quyết tâm tư, nguyện vọng của doanh nhân, doanh nghiệp.

Tham gia xây dựng, phản biện và giám sát việc thực hiện chủ trương, chính sách phát triển kinh tế - xã hội, chính sách, pháp luật liên quan; tham gia đào tạo, bồi dưỡng doanh nhân, thúc đẩy khởi nghiệp, tập hợp, liên kết, hợp tác, hỗ trợ doanh nhân, doanh nghiệp phát triển bền vững; xây dựng, vận động, thúc đẩy, khuyến khích doanh nhân thực hiện chuẩn mực đạo đức, văn hoá kinh doanh; tôn vinh doanh nhân, doanh nghiệp tiêu biểu.

- Tiếp tục hoàn thiện cơ chế, chính sách, nâng cao hiệu lực hoạt động của các tổ chức đại diện hợp pháp của đội ngũ doanh nhân, cộng đồng doanh nghiệp. Nhà nước nghiên cứu, tạo điều kiện cho các tổ chức đại diện doanh nhân tham gia cung cấp một số dịch vụ công phù hợp.

7. Tăng cường sự lãnh đạo của Đảng, quản lý của Nhà nước trong xây dựng và phát huy vai

trò đội ngũ doanh nhân

- Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp uỷ, tổ chức đảng trong lãnh đạo, chỉ đạo, quán triệt, cụ thể hoá đường lối, chủ trương của Đảng đối với việc xây dựng, phát huy vai trò của đội ngũ doanh nhân.

Chú trọng phát triển đảng viên, xây dựng tổ chức đảng trong doanh nghiệp; đổi mới phương thức lãnh đạo của Đảng trong các loại hình doanh nghiệp đáp ứng yêu cầu thời kỳ mới.

- Xây dựng cơ chế phối hợp giữa cấp uỷ với tập thể lãnh đạo doanh nghiệp nhằm phát huy vai trò của cấp uỷ, tổ chức đảng, đảng viên.

Đẩy mạnh thực hiện chủ trương kết nạp đảng viên là chủ doanh nghiệp tư nhân đủ tiêu chuẩn, điều kiện. Thành lập đảng bộ cơ sở tại khu công nghiệp, khu chế xuất, cụm công nghiệp ở

nơi có đủ điều kiện.

Xây dựng tổ chức cơ sở đảng trong doanh nghiệp Việt Nam đầu tư ở nước ngoài, doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài tại Việt Nam.

- Đổi mới nội dung, phương thức hoạt động của các tổ chức chính trị - xã hội trong doanh nghiệp, nhất là tổ chức công đoàn, đoàn thanh niên phù hợp với loại hình, địa bàn, tính chất, quy mô hoạt động của doanh nghiệp.

Đổi mới phương thức quản lý nhà nước theo hướng lấy người dân, doanh nghiệp là trung tâm, thực hiện đúng chức năng, nhiệm vụ của Nhà nước trong nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa, chú trọng quan hệ Nhà nước - doanh nghiệp - người lao động; tăng cường hướng dẫn các tổ chức quần chúng phối hợp với doanh nhân, doanh nghiệp trong hoạt động.



Top 10

NGƯỜI GIÀU NHẤT VIỆT NAM NĂM 2024



Danh sách 10 người giàu nhất Việt Nam năm 2024 được TOPI tổng hợp từ tạp chí Forbes sẽ giúp bạn nắm được 10 người giàu nhất Việt Nam hiện nay là ai và họ đang làm trong lĩnh vực gì, khối tài sản là bao nhiêu.

• **Trần Quyết**



01

Ông **PHẠM NHẬT VƯỢNG**

Chủ tịch Vingroup - 37.5 tỷ USD

Đứng đầu trong danh sách TOP 10 người giàu nhất Việt Nam là tỷ phú Phạm Nhật Vượng - Chủ tịch Vingroup. Đây là gương mặt quen thuộc luôn nằm trong TOP những người giàu nhất Việt Nam. Theo thống kê mới nhất của Forbes vào đầu tháng 8/2023, ông Phạm Nhật Vượng sở hữu khối tài sản ròng có giá trị 4,9 tỷ USD (tăng 290 triệu USD - tương đương với 6,25% so với năm trước), đứng thứ 574 trên thế giới.

Ngày 16/8/2023, cổ phiếu VFS của Vinfast chính thức niêm yết trên sàn chứng khoán Mỹ - Nasdaq (một trong những sàn chứng khoán lớn nhất thế giới). Màn chào sân đất Mỹ rực rỡ này đã đem về cho khối tài sản của vị tỷ phú này thêm 39 tỷ USD, ngay trong ngày, ông được tạp chí Forbes xếp hạng trong TOP 30 tỷ phú giàu nhất thế giới.

Hiện nay, ông Phạm Nhật Vượng đang giữ vị trí Chủ tịch Tập đoàn Vingroup, một trong những tập đoàn lớn nhất Việt Nam hoạt động trong nhiều lĩnh vực: Bất động sản, bán lẻ, chăm sóc sức khỏe, giáo dục, sản xuất xe ô tô...

Các đơn vị chính của tập đoàn bao gồm nhà sản xuất ô tô Vinfast, nhà phát triển bất động sản Vinhomes và VinSmart, công ty sản xuất điện thoại thông minh và các thiết bị khác.

Năm 2021, ông tung ra thị trường Mỹ những chiếc xe điện đầu tiên. Vinfast có kế hoạch đầu tư 4 tỷ USD vào một nhà máy EV ở Bắc Carolina để sản xuất SUV điện.

02 Ông BÙI THÀNH NHƠN

Chủ tịch Novaland - 2.6 tỷ USD



Ông Bùi Thành Nhơn là người đứng thứ hai trong TOP 10 người giàu nhất Việt Nam. Ông hiện đang là chủ tịch của tập đoàn bất động sản Novaland. Sự nghiệp của ông khởi đầu từ một kỹ sư chăn nuôi trở thành một “ông trùm” địa ốc nghìn tỷ Novaland Group.

Theo cập nhật mới nhất từ Forbes thì ông Bùi Thành Nhơn hiện đang là người giàu thứ hai Việt Nam và là tỷ phú giàu thứ 1053 trên thế giới.



03 Ông TRẦN ĐÌNH LONG

**Chủ tịch Tập đoàn Hòa Phát
2.3 tỷ USD**

Theo Forbes, tính đến ngày 23/8/2023, tỷ phú thép Trần Đình Long sở hữu 2.3 tỷ USD, tăng 2.3 tỷ USD so với năm ngoái (tương đương 1,92% giá trị tài sản). Hiện nay, ông Trần Đình Long đang là tỷ phú giàu có thứ 1.362 trên thế giới.

Ông Trần Đình Long sinh năm 1961, tại Hải Dương, được mệnh danh là vua ngành thép. Ông hiện là chủ tịch của tập đoàn Hòa Phát - nhà sản xuất và phân phối thép lớn nhất Việt Nam. Ông cũng là doanh nhân thứ 2 sở hữu máy bay riêng (tại Việt Nam trước đây có 3 doanh nhân sở hữu máy bay riêng là ông Trần Đình Long, ông Đoàn Nguyên Đức - Chủ tịch Hoàng Anh Gia Lai, ông Trịnh Văn Quyết - Chủ tịch FLC).

04**Bà NGUYỄN THỊ PHƯƠNG THẢO*****CEO Vietjet Air - 2.2 tỷ USD***

Theo thống kê mới nhất từ Forbes, năm 2023, bà Nguyễn Thị Phương Thảo sở hữu khối tài sản trị giá 2,2 tỷ USD, là người giàu thứ 4 Việt Nam và đứng thứ 1401 thế giới. Năm nay, tài sản của bà Thảo giảm 1 triệu USD năm 2022. Bà Thảo hiện là Phó Chủ tịch ngân hàng HDBank, Chủ tịch CTCP Hàng không Vietjet.



Bà Nguyễn Thị Phương Thảo tốt nghiệp tiến sĩ ngành điều khiển học kinh tế, Học viện Mendeleev, cử nhân Tài chính tín dụng tại Học viện Thương mại Matxcova và là cử nhân ngành Quản lý kinh tế lao động trường Kinh tế Quốc dân Matxcova, Viện sĩ thông tấn Viện Hàn Lâm Nghiên cứu Hệ thống Liên Bang Nga.

**05****Ông HỒ HÙNG ANH*****Chủ tịch Ngân hàng Techcombank
1.7 tỷ USD***

Ông Hồ Hùng Anh - Chủ tịch Techcombank - sở hữu khối tài sản trị giá 1,7 tỷ USD hiện đang thuộc danh sách người giàu thứ 5 của Việt Nam và đứng thứ 1799 thế giới. Ông Hồ Hùng Anh liên tục có mặt trong danh sách các tỉ phú thế giới do Forbes thống kê từ năm 2019 tới nay.

Ông là chủ tịch ngân hàng Techcombank - ngân hàng tư nhân hàng đầu Việt Nam với lợi nhuận trên 1 tỷ USD. Đồng thời, ông Hồ Hùng Anh và ông Nguyễn Đăng Quang đã cùng nhau đồng sở hữu và kiểm soát Techcombank và Masan Group.

06**Ông TRẦN BÁ DƯƠNG****Chủ tịch Tập đoàn Thaco
1.5 tỷ USD**

Ông Trần Bá Dương bắt đầu được tạp chí Forbes vinh danh là một trong những tỷ phú USD của Việt Nam từ năm 2018 với khối tài sản khổng lồ. Hiện nay, ông đã sở hữu khoảng 1,5 tỷ USD, đứng vị trí tỷ phú giàu thứ 6 Việt Nam và thứ 1996 thế giới.

Từ năm 1997, ông Trần Bá Dương khởi nghiệp với công ty ô tô Trường Hải (Thaco) chuyên mua bán và lắp ráp các loại xe thương hiệu Mazda, Peugeot, Kia. Đến năm 2008, khi Jardine Cycle and Carriage, một nhà phân phối xe hơi ở Singapore, mua cổ phần của công ty thì Thaco chính thức chuyển mình và có sự đổi mới, trở thành công ty xe hơi lớn nhất Việt Nam với 1/3 thị trường ô tô cả nước.

**07****Ông ĐỖ ANH TUẤN****Chủ tịch Sunshine - 1.4 tỷ USD**

Ông Đỗ Anh Tuấn được biết đến với vai trò là chủ tịch Sunshine Group Mặc dù mới chỉ thành lập năm 2016 nhưng cho đến nay, tập đoàn đã phát triển vượt bậc, trở thành cái tên nổi bật trong nhiều lĩnh vực khác nhau như bất động sản, giáo dục, y tế, công nghệ, thương mại và dịch vụ...

Thành công rực rỡ của tập đoàn nhờ vào sự dẫn dắt của vị chủ tịch Đỗ Anh Tuấn, mặc dù tuổi đời còn trẻ nhưng với vốn kiến thức và kinh nghiệm tích lũy được, ông đã đưa Sunshine trở thành tập đoàn nghìn tỷ chỉ trong một thời gian ngắn và lọt TOP 10 người giàu nhất Việt Nam hiện nay.

08**Ông NGUYỄN ĐĂNG QUANG****Chủ tịch Masan - 1.3 tỷ USD**

Đứng vị trí tiếp theo trong danh sách những người giàu nhất Việt Nam là ông Nguyễn Đăng Quang với khối tài sản 1,3 tỷ USD, tăng 3 triệu USD so với năm trước. Chủ tịch Masan đứng hạng 2.190 trên bảng xếp hạng tỷ phú USD thế giới.

Ông Nguyễn Đăng Quang bắt đầu khởi nghiệp từ những năm 1990 sau một thời gian học tập tại Nga. Ông Nguyễn Đăng Quang hiện là chủ tịch Tập đoàn Masan, đồng thời là Phó Chủ tịch Hội đồng Quản Trị của ngân hàng Techcombank. Trong nhiều năm liên tiếp, bằng kinh nghiệm thương trường dày dặn, khối tài sản của ông Nguyễn Đăng Quang đã không ngừng tăng mạnh lên đến 1.3 tỷ USD và thuộc TOP những tỷ phú giàu nhất Việt Nam.

**09****Ông NGUYỄN VĂN ĐẠT****Chủ tịch CTCP Phát triển Bất động sản Phát Đạt - 720 triệu USD**

Ông Nguyễn Văn Đạt là chủ tịch và là đồng sáng lập CTCP phát triển bất động sản Phát Đạt đang đứng tên trong danh sách 10 người giàu nhất Việt Nam 2024. Ông cũng được biết đến với vai trò là cố vấn của HĐQT công ty TPL Shipping.

Dưới sự lãnh đạo của ông, công ty liên tục tăng trưởng ấn tượng và tăng vốn điều lệ cao qua các năm. Năm 2021, vốn của công ty Phát Đạt vượt mốc 1.1 tỷ USD và có tầm ảnh hưởng lớn trên thị trường Việt Nam.

10**Bà PHẠM THU HƯƠNG****Phó chủ tịch VinGroup****523 triệu USD**

Bà Phạm Thu Hương là phó chủ tịch kiêm đồng sáng lập tập đoàn Vingroup, song hành với sự thành công của tập đoàn này. Bà là vợ của tỷ phú Phạm Nhật Vượng, người giàu nhất Việt Nam.

Hiện tại, bà Hương đang là phó chủ tịch của Vingroup và thuộc TOP 10 người giàu nhất Việt Nam, sở hữu 150 triệu cổ phiếu VIC.

Danh sách những người giàu nhất tại Việt Nam luôn có sự thay đổi theo từng năm, tuy nhiên, những vị trí đứng đầu thường ít có sự thay đổi. Có thể thấy họ là những tỷ phú, không chỉ giàu có, đem lại nhiều lợi ích cho nền kinh tế nước ta mà còn là người truyền cảm hứng đến các doanh nhân và giới trẻ.



Chúc mừng
NGÀY DOANH NHÂN VIỆT NAM
13.10

Những điều lưu ý dành cho các doanh nhân trẻ khi khởi nghiệp

Công thức thành công cho các doanh nhân mới khởi nghiệp có thể được tóm gọn trong các yếu tố chính sau:

- 1. Ý tưởng kinh doanh độc đáo:** Bắt đầu bằng một ý tưởng sáng tạo và có giá trị thực sự. Nghiên cứu thị trường để xác định nhu cầu và lỗ hổng cần lấp đầy.
- 2. Kế hoạch kinh doanh chi tiết:** Lập kế hoạch cụ thể, bao gồm mục tiêu ngắn hạn và dài hạn, chiến lược marketing, tài chính và cách thức vận hành. Kế hoạch này không chỉ giúp định hình hướng đi mà còn thu hút nhà đầu tư.
- 3. Đội ngũ nhân sự mạnh:** Tìm kiếm những người tài năng và chia sẻ tầm nhìn chung. Một đội ngũ gắn bó, có kỹ năng và đam mê sẽ tạo ra sức mạnh cho doanh nghiệp.
- 4. Nghiên cứu thị trường:** Hiểu rõ đối tượng khách hàng mục tiêu, đối thủ cạnh tranh và xu hướng ngành nghề. Điều này sẽ giúp doanh nhân điều chỉnh chiến lược để đáp ứng nhu cầu thực tế.
- 5. Khả năng tài chính:** Quản lý tài chính chặt chẽ, tìm kiếm nguồn vốn phù hợp (nhà đầu tư, vay ngân hàng, hoặc quỹ khởi nghiệp) và có kế hoạch chi tiêu hiệu quả.

6. Marketing hiệu quả: Phát triển và thực hiện các chiến lược marketing sáng tạo để tiếp cận khách hàng. Sử dụng các kênh truyền thông xã hội, quảng cáo trực tuyến và sự kiện để gia tăng nhận thức về thương hiệu.

7. Kiểm tra và điều chỉnh: Luôn sẵn sàng đánh giá hiệu quả hoạt động và điều chỉnh chiến lược khi cần thiết. Học hỏi từ phản hồi của khách hàng và những sai lầm để không ngừng cải thiện.

8. Khả năng chịu đựng và kiên trì: Khởi nghiệp đầy rẫy khó khăn và thách thức. Do đó, doanh nhân cần có sự kiên nhẫn để vượt qua những thất bại và tiếp tục tiến lên.

9. Mạng lưới quan hệ: Xây dựng các mối quan hệ trong ngành và tham gia vào các cộng đồng khởi nghiệp để tạo cơ hội hợp tác và học hỏi từ những người đi trước.

10. Tinh thần học hỏi không ngừng: Luôn sẵn sàng học hỏi và cập nhật kiến thức mới. Điều này không chỉ giúp doanh nhân thích ứng tốt với biến đổi mà còn mở ra những ý tưởng mới cho sự phát triển.



Khi kết hợp những yếu tố này, doanh nhân mới khởi nghiệp sẽ tăng khả năng thành công và tạo ra các giá trị bền vững cho doanh nghiệp của mình.

VIỆN IACE



Những điều cấm kỵ mà doanh nhân phải tránh trên thương trường

• Trần Tuấn

Trong môi trường cạnh tranh khốc liệt như hiện nay, việc tránh được những điều cấm kỵ này sẽ giúp doanh nhân xây dựng hình ảnh chuyên nghiệp và uy tín vững mạnh, từ đó tạo cơ hội phát triển bền vững cho doanh nghiệp.

Dưới đây là phân tích chi tiết về các điều cấm kỵ mà doanh nhân cần tránh khi hoạt động trong thương trường:

01

Thiếu trung thực: Sự trung thực là nền tảng của mọi mối quan hệ trong kinh doanh. Khi doanh nhân nói dối hoặc che giấu thông tin, họ không chỉ làm tổn hại đến uy tín cá nhân mà còn ảnh hưởng tiêu cực đến thương hiệu. Một nhà lãnh đạo thiếu trung thực có thể khó khăn trong việc xây dựng lòng tin với khách hàng, đối tác và nhân viên. Ảnh hưởng lâu dài có thể là sự giảm sút trong doanh số và khách hàng quay lưng.

02

Không cập nhật kiến thức: Thế giới kinh doanh không ngừng thay đổi với sự tiến bộ công nghệ và xu hướng mới. Nếu doanh nhân không theo kịp, họ có thể dễ dàng bị tụt hậu so với đối thủ cạnh tranh. Việc liên tục học hỏi không chỉ giúp cải thiện kỹ năng mà còn giúp xác định cơ hội và thách thức trong ngành nghề mà họ đang hoạt động.

03

Thiếu tôn trọng đối thủ: Sự tôn trọng không chỉ cần thiết đối với đối thủ cạnh tranh mà còn phản ánh giá trị của doanh nhân. Thiếu tôn trọng có thể dẫn đến xung đột không cần thiết, làm xói mòn lòng tin và tạo ra không khí tiêu cực trong ngành. Một môi trường cạnh tranh lành mạnh thúc đẩy sự phát triển chung vì tất cả các bên đều có thể học hỏi và cải thiện.

04

Lạm dụng quyền lực: Quyền lực trong doanh nghiệp đi kèm với trách nhiệm lớn. Lạm dụng quyền lực có thể dẫn đến sự bất bình trong nội bộ, ảnh hưởng tới tinh thần làm việc và sự trung thành của nhân viên. Hơn nữa, nếu có khiếu nại về hành vi sai trái, doanh nghiệp có thể phải đối mặt với các vấn đề pháp lý nghiêm trọng.

05

Bỏ qua khách hàng: Khách hàng là trung tâm của mọi doanh nghiệp. Việc không lắng nghe và phản hồi mong muốn của khách hàng có thể dẫn đến sự thất vọng và mất khách hàng. Doanh nhân cần hiểu rằng thực hiện phản hồi tích cực từ khách hàng có thể cải thiện sản phẩm và dịch vụ, từ đó tạo ra sự khác biệt trong cạnh tranh.

06

Thiếu kế hoạch dài hạn: Kế hoạch chiến lược rõ ràng là yếu tố then chốt cho sự phát triển bền vững. Doanh nhân cần có tầm nhìn dài hạn và khả năng dự đoán các thay đổi trong thị trường. Nếu không, doanh nghiệp có thể dễ dàng rơi vào khủng hoảng khi gặp khó khăn, và thậm chí có thể dẫn đến ngừng hoạt động.

07

Quản lý tài chính kém: Tài chính là xương sống của doanh nghiệp. Quản lý tài chính hiệu quả cần phải tối ưu hóa cả chi và thu. Nếu thiếu cẩn trọng trong việc chi tiêu, doanh nghiệp có thể gặp rắc rối về cash flow, dẫn đến khó khăn trong thanh toán nợ hoặc đầu tư mở rộng.

08

Tạo mối quan hệ trên cơ sở lợi ích: Các mối quan hệ kinh doanh cần được xây dựng trên nền tảng của sự tin tưởng và tôn trọng. Nếu doanh nhân chỉ tham gia vào mối quan hệ vì lợi ích cá nhân, sự nghi ngờ và mâu thuẫn có thể nảy sinh, dẫn đến sự đổ vỡ trong hợp tác. Lòng chân thành có thể tạo ra mối quan hệ bền vững và lâu dài.

09

Xa rời thực tế: Doanh nhân cần nắm vững các xu hướng thị trường, nhu cầu khách hàng và những thay đổi trong ngành. Nếu xa rời thực tế, họ có thể dễ dàng đưa ra những quyết định sai lầm dẫn đến tổn thất lớn cho doanh nghiệp. Sự kết nối với thực tế giúp doanh nhân điều chỉnh chiến lược kinh doanh kịp thời.

10

Không biết từ chối: Trong kinh doanh, không phải tất cả cơ hội đều đáng giá. Sẵn sàng chấp nhận mọi cơ hội mà không cân nhắc có thể dẫn đến việc quản lý kém thời gian và nguồn lực, làm giảm chất lượng sản phẩm hoặc dịch vụ. Doanh nhân cần có khả năng đánh giá và từ chối những cơ hội không phù hợp để tập trung vào những điều quan trọng hơn.

Quy trình ra quyết định kinh doanh của doanh nhân trên thương trường

• Hương Giang

Việc đặt ra những bước trong quy trình ra quyết định của một doanh nhân trên thương trường sẽ góp phần giảm thiểu rủi ro, tăng độ chính xác của các quyết định sẽ giúp doanh nhân tự tin hơn, từ đó tăng cường khả năng thành công và phát triển bền vững cho doanh nghiệp. Viện Kinh tế - Văn hóa và Nghệ thuật khuyến nghị các bước như sau:



01

Phân tích thông tin: Sự phân tích thông tin là bước đầu tiên và quan trọng nhất. Cần thu thập dữ liệu từ nhiều nguồn khác nhau như nghiên cứu thị trường, báo cáo tài chính, phản hồi từ khách hàng và xu hướng trong ngành. Đảm bảo dữ liệu được xem xét có tính xác thực và độ tin cậy cao. Việc không có thông tin đầy đủ có thể dẫn đến quyết định sai lầm.

02

Xác định mục tiêu rõ ràng: Việc xác định các mục tiêu ngắn hạn và dài hạn là điều cần thiết để định hướng quyết định. Mục tiêu cần cụ thể, đo lường được, có thể đạt được, có tính thực tế và có thời hạn. Khi mục tiêu rõ ràng, doanh nhân có thể đánh giá xem quyết định có phù hợp với những gì họ muốn đạt được hay không.

03

Đánh giá rủi ro: Không có quyết định nào là không có rủi ro. Cần thực hiện một phân tích SWOT (điểm mạnh, điểm yếu, cơ hội, mối đe dọa) để đánh giá các rủi ro tiềm ẩn. Hãy chuẩn bị các kế hoạch đối phó trong trường hợp những điều không mong muốn xảy ra, giúp tạo ra sự linh hoạt và ứng phó kịp thời.

04

Xem xét các lựa chọn: Nên không chỉ dừng lại ở lựa chọn đầu tiên, mà hãy mở rộng suy nghĩ để khám phá nhiều phương án khác nhau. Tạo ra một danh sách các lựa chọn khả thi và phân tích điểm mạnh, điểm yếu, chi phí và lợi ích của từng phương án. Điều này giúp củng cố suy nghĩ và tạo ra sự lựa chọn tối ưu nhất.

05

Tham khảo ý kiến chuyên gia: Ý kiến của các chuyên gia và những người có kinh nghiệm trong lĩnh vực tương ứng có thể cung cấp cái nhìn sâu sắc. Việc lắng nghe các quan điểm đa dạng giúp doanh nhân nhìn thấy các khía cạnh mà họ có thể đã bỏ qua, đồng thời xây dựng mạng lưới quan hệ bền vững.

06

Dự đoán hậu quả: Ngoài việc xem xét tác động tích cực, cũng cần dự đoán các hệ lụy tiêu cực có thể xảy ra. Việc đánh giá các tác động này giúp chuẩn bị cho những phản ứng của đội ngũ, khách hàng và các bên liên quan khác. Cần có kế hoạch để giảm thiểu tác động tiêu cực và điều chỉnh chiến lược khi cần thiết.

07

Kiểm tra các giá trị cá nhân và văn hóa doanh nghiệp: Mỗi quyết định nên phù hợp với giá trị cốt lõi và văn hóa của doanh nghiệp. Những quyết định không nhất quán với giá trị của tổ chức có thể dẫn đến mất lòng tin từ nhân viên và khách hàng. Hãy đảm bảo rằng quyết định không chỉ đem lại lợi ích ngắn hạn mà còn hỗ trợ cho sự phát triển bền vững của văn hóa doanh nghiệp.

08

Thực hiện thử nghiệm: Nếu có thể, hãy thực hiện thử nghiệm quy mô nhỏ trước khi triển khai trên toàn diện. Điều này cho phép doanh nhân đánh giá xem quyết định có hiệu quả không mà không gây ra tổn thất lớn. Chạy thử nghiệm có thể giúp doanh nhân điều chỉnh chiến lược một cách linh hoạt.

09

Phân tích thời điểm: Thời điểm ra quyết định có thể ảnh hưởng lớn đến kết quả. Doanh nhân cần cân nhắc kỹ lưỡng để đảm bảo rằng họ đưa ra quyết định khi điều kiện thuận lợi, tránh việc quá vội vàng hay để thời gian trôi qua và bỏ lỡ cơ hội.

10

Đánh giá và điều chỉnh: Sau khi quyết định được thực hiện, hãy luôn theo dõi và đánh giá kết quả. Thực hiện phân tích để xem quyết định có đạt được mục tiêu hay không, và nếu có sự khác biệt, hãy xác định nguyên nhân và điều chỉnh chiến lược cho phù hợp. Việc này không chỉ giúp cải tiến quy trình ra quyết định trong tương lai mà còn góp phần vào sự thích ứng nhanh chóng với thị trường.

BỐN NGUYÊN TẮC CỐT LÕI TRONG MỌI HOẠT ĐỘNG CỦA DOANH NGHIỆP



“Thượng tôn luật pháp - Kết nối tiềm năng - Gia tăng giá trị - Phát triển bền vững” phản ánh các nguyên tắc cốt lõi mà một doanh nghiệp chân chính cần tuân thủ để tồn tại và phát triển trong môi trường kinh doanh hiện đại.

1. Thượng tôn luật pháp: Doanh nghiệp cần phải tuân thủ tất cả các quy định, luật lệ và quy tắc kinh doanh hiện hành. Điều này không chỉ bảo vệ doanh nghiệp trước các rủi ro pháp lý mà còn xây dựng lòng tin từ khách hàng và cộng đồng. Thượng tôn luật pháp cũng có nghĩa là phát triển một văn hóa doanh nghiệp dựa trên đạo đức và trách nhiệm xã hội.

Doanh nghiệp nên khuyến khích nhân viên tuân thủ quy tắc và làm gương cho khách hàng và đối tác. Nội dung "Thượng tôn Luật pháp" nhấn mạnh tầm quan trọng của việc tuân thủ quy định pháp lý trong hoạt động kinh doanh.

- *Tuân thủ quy định và luật lệ:* Việc tuân thủ các luật lệ và quy định là cực kỳ quan trọng để tránh các rủi ro pháp lý

như kiện tụng, phạt tiền hoặc thậm chí đình chỉ hoạt động. Các quy định có thể liên quan đến thuế, bảo hiểm, môi trường, lao động, và nhiều lĩnh vực khác. Bảo vệ doanh nghiệp khỏi những hậu quả này là ưu tiên hàng đầu. Tuân thủ quy luật giúp doanh nghiệp vận hành một cách ổn định và hiệu quả. Một khi mọi người biết rõ quy định và tuân thủ, mọi thứ có thể hoạt động trơn tru hơn, từ quản lý tài chính đến quy trình sản xuất.

- *Xây dựng lòng tin*: Khi một doanh nghiệp tuân thủ luật pháp, khách hàng sẽ cảm thấy yên tâm hơn khi lựa chọn sản phẩm hoặc dịch vụ của họ. Lòng tin này không chỉ giúp giữ chân khách hàng mà còn thu hút những khách hàng mới thông qua truyền miệng và sự uy tín. Một doanh nghiệp hoạt động đạo đức và tuân thủ quy định sẽ tạo ra hình ảnh tích cực trong mắt cộng đồng. Điều này không chỉ giúp họ phát triển mối quan hệ tốt với cộng đồng mà còn nhận được sự hỗ trợ từ chính quyền địa phương và các tổ chức khác.

- *Văn hóa doanh nghiệp dựa trên đạo đức*: Thượng tôn luật pháp không chỉ dừng lại ở việc tuân thủ mà còn bao gồm việc phát triển một văn hóa doanh nghiệp tích cực. Điều này có nghĩa là mọi người trong doanh nghiệp đều hiểu và gắn bó với giá trị ứng xử trung thực, trách nhiệm và chăm sóc lẫn nhau. Doanh nghiệp nên xem xét không chỉ việc tuân thủ các quy định mà còn phải đánh giá đạo đức trong từng quyết định kinh doanh, từ cách đối xử với nhân viên đến việc cung cấp sản phẩm cho khách hàng.

- *Khuyến khích tính tự giác*: Doanh nghiệp cần tổ chức các chương trình đào tạo để nâng cao nhận thức cho nhân viên về các quy định pháp lý cũng như những tiêu chuẩn đạo đức trong kinh doanh. Điều này đảm bảo rằng mọi người đều nắm rõ quy định và ý nghĩa của việc tuân thủ. Lãnh đạo doanh nghiệp nên là những tấm gương sáng, thể hiện cam kết của họ trong việc thượng tôn luật pháp. Khi lãnh đạo

thực hiện những gì họ mong muốn nhân viên làm, họ sẽ tạo ra một môi trường làm việc tích cực và chuyên nghiệp.

"Thượng tôn Luật pháp" không chỉ là một nguyên tắc cần tuân theo trong hoạt động kinh doanh mà còn là yếu tố cốt lõi quyết định sự thành công và phát triển bền vững của một doanh nghiệp. Việc xây dựng văn hóa doanh nghiệp dựa trên quy tắc đạo đức và trách nhiệm xã hội sẽ tạo ra những nền tảng vững chắc cho sự phát triển lâu dài, vượt qua các thử thách và khủng hoảng trong tương lai.

2. Kết nối tiềm năng: Mỗi doanh nghiệp đều có tiềm năng riêng, từ nhân lực, công nghệ đến các mối quan hệ. Kết nối tiềm năng có nghĩa là tối ưu hóa các nguồn lực hiện có để đạt được hiệu quả cao nhất. Doanh nghiệp nên tạo ra cơ hội hợp tác, không chỉ trong nội bộ mà còn giữa các đối tác, khách hàng và cộng đồng. Sự kết nối này sẽ mở ra những cơ hội mới và những giải pháp sáng tạo. "Kết nối tiềm năng" tập trung vào ý nghĩa của việc tận dụng các nguồn lực hiện có của một doanh nghiệp để tối ưu hóa hoạt động và đạt được kết quả tốt nhất.

- *Tiềm năng của doanh nghiệp*: Mỗi doanh nghiệp đều có những nhân viên với kỹ năng, năng lực và kinh nghiệm riêng. Việc nhận diện và tối ưu hóa tiềm năng của từng cá nhân sẽ giúp doanh nghiệp có được một đội ngũ mạnh mẽ và hiệu quả. Các công nghệ hiện đại sẵn có, như phần mềm quản lý, tự động hóa quy trình, hoặc công nghệ mới trong sản xuất, đều mang đến khả năng cải tiến năng suất và giảm thiểu chi phí. Kết nối và ứng dụng công nghệ một cách hợp lý là điều thiết yếu. Những mối quan hệ với đối tác, khách hàng, nhà cung cấp và cộng đồng có thể tạo ra cơ hội hợp tác và tăng cường sức mạnh cho doanh nghiệp. Khả năng kết nối và duy trì các mối quan hệ này sẽ mở ra nhiều cửa ngõ mới.

- *Tối ưu hóa nguồn lực*: Doanh nghiệp nên tìm kiếm những cơ hội hợp tác không

chỉ trong nội bộ mà còn với bên ngoài. Sự giao thoa giữa các bộ phận trong doanh nghiệp sẽ giúp phát huy sức mạnh tổng thể. Việc phân bổ nguồn lực theo cách tối ưu sẽ giúp doanh nghiệp hoạt động hiệu quả hơn. Tận dụng đúng người, đúng công nghệ vào đúng thời điểm sẽ mang lại kết quả tốt nhất.

- *Mở ra cơ hội mới*: Khi kết nối tốt giữa các bộ phận trong doanh nghiệp và với bên ngoài, các ý tưởng sáng tạo sẽ dễ dàng nảy sinh. Những giải pháp mới cho các vấn đề cũ hoặc cách tiếp cận mới cho sản phẩm và dịch vụ có thể ra đời từ sự kết nối này. Sự kết nối tiềm năng cũng giúp doanh nghiệp dễ dàng thích ứng với các thay đổi trong môi trường kinh doanh và thị trường. Khi có mối liên hệ chặt chẽ với đối tác và khách hàng, doanh nghiệp có thể nắm bắt nhu cầu và xu hướng một cách nhanh chóng.

- *Tạo ra giá trị chung*: Việc thiết lập các mối quan hệ hợp tác không chỉ đơn thuần trong cùng một lĩnh vực mà còn giữa các ngành khác nhau có thể dẫn đến những cơ hội và sản phẩm mới mà trước đây chưa từng có. Khi doanh nghiệp kết nối tiềm năng với cộng đồng, điều này không chỉ mang lại lợi ích cho bản thân doanh nghiệp mà còn đem lại giá trị cho xã hội. Cải thiện đời sống cộng đồng cũng là một phần của thành công bền vững.

"Kết nối tiềm năng" nhấn mạnh tầm quan trọng của việc tối ưu hóa các nguồn lực hiện có của doanh nghiệp qua việc hợp tác và kết nối. Điều này không chỉ giúp doanh nghiệp hoạt động hiệu quả hơn mà còn mở ra nhiều cơ hội mới cho sự sáng tạo và phát triển bền vững. Chủ động duy trì các kết nối này sẽ tạo ra những giá trị không chỉ cho doanh nghiệp mà còn cho khách hàng và cộng đồng.

3. Gia tăng giá trị: Doanh nghiệp nên tập trung vào việc cung cấp sản phẩm và dịch vụ có giá trị thực sự cho khách hàng. Điều này không chỉ giúp tăng cường sự hài lòng mà còn làm tăng lòng trung thành từ khách hàng. Gia tăng giá trị cũng

bao gồm việc không ngừng đổi mới và cải tiến sản phẩm, dịch vụ cũng như quy trình vận hành. Ngành công nghiệp đang thay đổi liên tục và doanh nghiệp cần phải theo kịp để đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của thị trường.

Khái niệm "Gia tăng giá trị" nhấn mạnh tầm quan trọng của việc doanh nghiệp cung cấp những sản phẩm và dịch vụ thực sự có giá trị cho khách hàng.

- *Cung cấp sản phẩm và dịch vụ có giá trị thực sự*: Doanh nghiệp cần phải nghiên cứu và phân tích nhu cầu, mong muốn và thói quen của khách hàng. Việc hiểu rõ khách hàng không chỉ giúp doanh nghiệp phát triển sản phẩm và dịch vụ phù hợp, mà còn tạo ra giá trị thực tế cho họ. Các sản phẩm và dịch vụ nên được thiết kế để giải quyết những vấn đề cụ thể mà khách hàng phải đối mặt. Một sản phẩm có giá trị không chỉ đáp ứng nhu cầu mà còn vượt qua mong đợi của khách hàng, từ đó tạo ra sự hài lòng cao.

- *Tăng cường sự hài lòng và lòng trung thành của khách hàng*: Khi khách hàng cảm thấy họ nhận được nhiều hơn những gì họ đã chi trả về chất lượng, dịch vụ khách hàng, hay trải nghiệm mua sắm-họ sẽ cảm thấy hài lòng và có khả năng quay lại trong tương lai. Sự hài lòng cao sẽ dẫn đến lòng trung thành hơn từ khách hàng. Khách hàng trung thành không chỉ tiếp tục ủng hộ doanh nghiệp mà còn thường xuyên giới thiệu sản phẩm tới người khác, làm tăng cơ hội cho doanh nghiệp.

- *Đổi mới và cải tiến không ngừng*: Môi trường kinh doanh và thị trường đang thay đổi liên tục, với sự phát triển nhanh chóng của công nghệ cũng như thay đổi trong xu hướng tiêu dùng. Doanh nghiệp cần phải liên tục đổi mới và cải tiến để không bị tụt lại so với đối thủ. Gia tăng giá trị cũng bao gồm việc cải tiến quy trình làm việc để tối ưu hóa hiệu suất và tiết kiệm chi phí. Những cải tiến nhỏ trong quy trình có thể dẫn đến sự khác biệt lớn trong chất lượng sản phẩm và dịch vụ.

- *Phân tích xu hướng thị trường:* Doanh nghiệp không chỉ nên theo dõi xu hướng hiện tại mà còn cần tiên đoán được các yêu cầu mới từ thị trường. Những nghiên cứu và phân tích về thị trường sẽ giúp doanh nghiệp chuẩn bị tốt hơn cho các sự thay đổi. Việc theo kịp xu hướng không chỉ làm cho sản phẩm hiện tại trở nên tốt hơn mà còn khuyến khích sáng tạo ra những sản phẩm mới, đáp ứng nhu cầu chưa được phục vụ.

Gia tăng giá trị là một khái niệm thiết yếu đối với sự phát triển bền vững của doanh nghiệp. Tập trung vào việc cung cấp sản phẩm và dịch vụ có giá trị thực sự không chỉ giúp tăng cường sự hài lòng và lòng trung thành của khách hàng mà còn là chìa khóa để tồn tại trong một thị trường luôn thay đổi. Doanh nghiệp cần phải không ngừng đổi mới, cải tiến sản phẩm và quy trình hoạt động để duy trì và tối ưu hóa giá trị cung cấp cho khách hàng.

4. Phát triển bền vững: Phát triển bền vững không chỉ là việc tăng trưởng doanh thu nhanh chóng mà còn là khả năng tồn tại lâu dài trong thị trường. Doanh nghiệp cần có chiến lược phát triển hướng tới tương lai, cân nhắc đến tác động của mình lên môi trường và xã hội. Phát triển bền vững cũng liên quan đến việc doanh nghiệp có trách nhiệm với cộng đồng và môi trường. Các hoạt động kinh doanh nên bảo vệ tài nguyên thiên nhiên và giúp cải thiện đời sống cho cộng đồng xung quanh.

Nội dung "Phát triển bền vững" đề cập đến một khái niệm rộng lớn liên quan đến việc doanh nghiệp định hướng hoạt động của mình không chỉ nhằm mục tiêu lợi nhuận mà còn đảm bảo sự tồn tại lâu dài và tác động tích cực đến xã hội và môi trường.

- *Tăng trưởng doanh thu không là tất cả:* Phát triển bền vững không chỉ dựa vào việc tăng trưởng doanh thu một cách chóng vánh. Điều quan trọng là lợi nhuận phải đi kèm với chất lượng và giá trị cộng thêm, không gây hại cho cộng đồng hay

môi trường. Một doanh nghiệp phát triển bền vững cần tạo ra giá trị lâu dài cho không chỉ riêng mình mà còn cho các bên liên quan và xã hội rộng lớn hơn. Việc này bao gồm giữ cho sản phẩm và dịch vụ cạnh tranh theo thời gian.

- *Chiến lược phát triển hướng tới tương lai:* Doanh nghiệp cần dự đoán và chuẩn bị cho những thay đổi trong thị trường. Điều này bao gồm nắm bắt các xu hướng mới trong công nghệ, nhu cầu của khách hàng, và những thay đổi trong quy định pháp lý liên quan đến môi trường. Lập kế hoạch và đưa ra chiến lược phát triển phải linh hoạt để có thể thích ứng với sự thay đổi. Sự bền vững chỉ có thể đạt được khi doanh nghiệp có tầm nhìn và chuẩn bị cho tương lai.

- *Tác động đến môi trường và xã hội:* Doanh nghiệp có trách nhiệm đối với cộng đồng mà họ hoạt động. Điều này bao gồm việc tham gia vào các hoạt động cộng đồng, giúp đỡ các tổ chức từ thiện, và chính sách hỗ trợ cho nhân viên và gia đình của họ. Các hoạt động kinh doanh cần thiết phải cân nhắc tác động đến môi trường. Doanh nghiệp nên triển khai các biện pháp bảo vệ tài nguyên thiên nhiên, hạn chế chất thải, và áp dụng công nghệ xanh trong sản xuất.

- *Cải thiện đời sống cộng đồng:* Các doanh nghiệp có thể tạo ra tác động tích cực thông qua các chương trình hỗ trợ cộng đồng, giáo dục, và phúc lợi xã hội. Khi doanh nghiệp cải thiện đời sống cho cộng đồng, họ cũng xây dựng được lòng tin và lòng trung thành từ khách hàng. Một môi trường làm việc tích cực, hỗ trợ sự phát triển của nhân viên cũng là một phần của phát triển bền vững. Khi nhân viên cảm thấy mình được chăm sóc và phát triển, họ sẽ làm việc tốt hơn và gắn bó hơn với doanh nghiệp.

Phát triển bền vững là một khái niệm đa chiều, không chỉ dừng lại ở việc kiếm lợi nhuận mà còn bao gồm sự tồn tại lâu dài và khả năng tạo ra giá trị cho cộng đồng và môi trường. Áp dụng các chiến lược phát triển bền vững sẽ giúp doanh nghiệp

đứng vững trước những thách thức của thị trường và đồng thời góp phần vào sự phát triển chung của xã hội và môi trường.

5. Mối quan hệ giữa các nguyên tắc cốt lõi

Mối quan hệ giữa các yếu tố "Thượng tôn Luật pháp," "Kết nối tiềm năng," "Gia tăng giá trị," và "Phát triển bền vững" tạo thành một chuỗi liên kết tạo nên một nền tảng vững chắc cho sự phát triển của doanh nghiệp.

- *Thượng tôn Luật pháp là nền tảng:* "Thượng tôn Luật pháp" là nguyên tắc cơ bản đầu tiên mà một doanh nghiệp cần duy trì. Bằng cách tuân thủ các quy định và luật lệ, doanh nghiệp xây dựng được sự tin cậy từ khách hàng, đối tác và cộng đồng. Việc tuân thủ pháp luật không chỉ bảo vệ doanh nghiệp khỏi các rủi ro pháp lý mà còn quyết định sự bền vững của hoạt động kinh doanh. Một doanh nghiệp vững mạnh phải có sự nền tảng đạo đức và trách nhiệm.

- *Kết nối tiềm năng xây dựng từ sự tuân thủ:* Khi đã bảo đảm tuân thủ luật pháp, doanh nghiệp có thể tập trung vào việc tối ưu hóa các nguồn lực sẵn có của mình (nhân lực, công nghệ, mối quan hệ). Sự kết nối giữa các bộ phận trong doanh nghiệp và với bên ngoài (đối tác, khách hàng) sẽ mở ra nhiều cơ hội hợp tác và sáng tạo những giải pháp mới. Điều này góp phần làm gia tăng khả năng cạnh tranh và hiệu quả hoạt động.

- *Gia tăng giá trị từ kết nối và tiềm năng:* Khi các tiềm năng của doanh nghiệp được kết nối hiệu quả, nó sẽ tạo ra sản phẩm và dịch vụ có giá trị thực cho khách hàng. Việc cải tiến liên tục và duy trì tiêu chuẩn sản phẩm sẽ làm tăng sự hài lòng và lòng trung thành của khách hàng. Làm gia tăng giá trị đồng nghĩa với việc doanh nghiệp không ngừng đổi mới và cải thiện, từ đó tạo ra sức cạnh tranh cao hơn. Sự hài lòng và lòng trung thành của khách hàng sẽ góp phần làm tăng trưởng doanh thu và

lợi nhuận một cách bền vững.

- *Phát triển bền vững nhờ vào giá trị gia tăng:* Việc gia tăng giá trị không chỉ ảnh hưởng đến lợi nhuận ngắn hạn mà còn có tác động tích cực đến khả năng tồn tại và phát triển lâu dài của doanh nghiệp. Một doanh nghiệp chuyên cung cấp sản phẩm và dịch vụ có giá trị thực sẽ dễ dàng vượt qua những khủng hoảng và thách thức. Doanh nghiệp cần xem xét tác động của mình đến cộng đồng và môi trường trong quá trình phát triển. Phát triển bền vững không chỉ giúp doanh nghiệp hưởng lợi từ việc duy trì mối quan hệ tích cực với xã hội mà còn bảo vệ tài nguyên thiên nhiên cho thế hệ tương lai.

Tóm lại, "Thượng tôn Luật pháp," "Kết nối tiềm năng," "Gia tăng giá trị," và "Phát triển bền vững" là những yếu tố có mối liên hệ chặt chẽ và hỗ trợ lẫn nhau trong việc xây dựng một doanh nghiệp vững mạnh. Sự kết hợp giữa các yếu tố này sẽ giúp doanh nghiệp không chỉ đạt được thành công bền vững mà còn góp phần tích cực vào sự phát triển của xã hội và môi trường. Đây không chỉ là những nguyên tắc mà còn là một triết lý kinh doanh mà mọi doanh nghiệp chân chính cần phải theo đuổi. Việc tuân thủ này sẽ giúp doanh nghiệp tạo dựng được hình ảnh tích cực, mở rộng cơ hội hợp tác và phát triển một cách bền vững trong thị trường cạnh tranh.



Hãy sáng tạo chuyên cần trong lặng lẽ để thành công cất tiếng thật ồn ào

• Viện IACE

Thành công lớn lao thường không đến từ những hành động ồn ào hay sự phô trương, mà sinh ra từ những nỗ lực âm thầm và bền bỉ.

Câu nói này chứa đựng một thông điệp mạnh mẽ về cách tiếp cận việc sáng tạo, lao động và làm việc hướng đến thành công.

Phần đầu của câu khuyến khích mọi người áp dụng tư duy sáng tạo trong công việc và cuộc sống. Sáng tạo không chỉ là sự

đổi mới mà còn là khả năng tìm ra những giải pháp mới cho các vấn đề cũ, hoặc tạo ra giá trị từ những ý tưởng độc đáo. Nó yêu cầu sự dũng cảm để thử nghiệm và dám đương đầu với thất bại.

Sự chuyên cần nhấn mạnh tầm quan trọng của việc nỗ lực không ngừng

trong công việc. Điều này có nghĩa là dù có thể bạn có ý tưởng hay, nhưng nếu bạn không bỏ ra đủ công sức và thời gian để phát triển chúng, chúng sẽ không đi đến đâu. Sự chuyên cần kết hợp với sáng tạo chính là chìa khóa mở ra những thành quả đáng giá.



Sáng tạo trong âm thầm để tích lũy giá trị

Đôi khi, những nỗ lực và công sức bạn bỏ ra không cần phải công khai hoặc phô trương. Việc làm việc "trong lặng lẽ" có nghĩa là bạn có thể thực hiện những sáng tạo và cải tiến một cách âm thầm, mà không cần quá nhiều sự chú ý hay sự công nhận từ người khác ở giai đoạn đầu.

Sự chuyên cần là một yếu tố cực kỳ quan trọng trong bất kỳ lĩnh vực nào. Nó có nghĩa là bạn không chỉ dừng lại ở ý tưởng ban đầu mà còn phải nỗ lực cải thiện, triển khai và hoàn thiện những ý tưởng đó qua việc làm việc chăm chỉ. Một ý tưởng hay chỉ là bước khởi đầu. Nếu không có sự nỗ lực thực tế để phát triển và hiện thực hóa, ý tưởng đó sẽ chỉ mãi mong manh. Điều này cho thấy rằng ý tưởng, tuy quan trọng, nhưng không thể tự mình mang lại thành công. Sự kết hợp giữa tư duy sáng tạo và hành động chuyên cần mới tạo ra những kết quả đáng giá.

- *Sự chuyên cần với sự sáng tạo:* Bạn tạo ra một nền tảng vững chắc để phát triển ý tưởng của mình. Thành quả đạt được từ quá trình này không chỉ là kết quả của khả năng sáng tạo mà còn là minh chứng cho những nỗ lực lao động kiên trì, từ đó mở ra cơ hội và tiềm năng mới.

- *Sự khiêm tốn trong nỗ lực:* Làm việc trong lặng lẽ thể hiện sự khiêm tốn và cam kết với công việc của bạn. Điều này nhấn mạnh rằng không cần phải luôn thể hiện bản thân hay công khai các bước tiến của bạn; điều quan trọng là chất lượng và giá trị của công việc bạn thực hiện.

- *Vượt qua áp lực xã hội:* Khi bạn làm việc âm thầm, bạn giảm bớt áp lực phải chứng minh mình hoặc phải nhận sự công nhận từ người khác. Điều này tạo cho bạn không gian để sáng tạo và thử nghiệm mà không bị ảnh hưởng bởi những kỳ vọng hay đánh giá bên ngoài.

- *Sự chín muồi để phát triển bền vững:* Nhiều lần, các ý tưởng và sản phẩm cần thời gian để chín muồi và phát triển. Trong giai đoạn này, việc tập trung vào công việc mà không cần sự công khai thường dẫn đến những kết quả tốt hơn. Khi chín muồi, sản phẩm hoặc ý tưởng này sẽ tự động thu hút sự chú ý và công nhận nhờ chất lượng và giá trị của nó.

- *Sự hợp tác giữa sáng tạo và chuyên cần:* Khi bạn sáng tạo và chuyên cần, bạn không chỉ tạo ra những sản phẩm hoặc ý tưởng độc đáo, mà còn cải thiện khả năng thực hiện và triển khai chúng một cách hiệu quả. Điều này giúp bạn không chỉ giữ vững đam mê

mà còn tạo ra những sản phẩm có giá trị thực tiễn cho xã hội.

- *Khả năng vượt qua thử thách:* Qua những giai đoạn âm thầm và kiên trì, bạn phát triển sự kiên nhẫn và khả năng đối mặt với khó khăn. Những kinh nghiệm này không chỉ hữu ích cho riêng bạn mà còn xây dựng cho bạn một nền tảng vững chắc để tiếp tục phát triển trong tương lai.

Sự chuyên cần và làm việc trong lặng lẽ không chỉ là các yếu tố riêng lẻ mà còn là những yếu tố bổ sung lẫn nhau thực sự cần thiết để đạt được thành công vững bền. Khi bạn kết hợp sáng tạo với nỗ lực kiên trì, chắc chắn bạn sẽ mở ra được những cánh cửa mới, tạo ra những giá trị sâu sắc và bền vững. Sự thành công cuối cùng sẽ tự nảy sinh từ những bước đi âm thầm nhưng chắc chắn mà bạn đã thực hiện.

Làm việc trong lặng lẽ cũng thể hiện tính khiêm tốn. Thay vì tìm kiếm sự chú ý cho bản thân hoặc công trình của mình ngay lập tức, người sáng tạo nên kiên định và lặng lẽ làm việc để xây dựng một nền tảng vững chắc cho ý tưởng của mình.

Thành công vang dội và phát triển bền vững

Phần cuối của câu khẳng định rằng, sau quá trình làm việc chăm chỉ

và sáng tạo trong lặng lẽ, thành công sẽ đến. Thành công sẽ tự nhiên biểu hiện ra một cách mạnh mẽ, thu hút sự chú ý và tạo tiếng vang lớn. Ở đây, "cát tiếng ồn ào" ý chỉ sự công nhận mạnh mẽ và rõ ràng từ xã hội về những nỗ lực và thành quả của bạn. Khi bạn đã thực sự đạt được điều gì đó có giá trị và độc đáo, thành công của bạn sẽ phát ra âm thanh lớn, thu hút sự chú ý của tất cả mọi người.

- *Thành công đến từ nỗ lực*: Câu tuyên bố rằng sau thời gian dài làm việc âm thầm, thành công sẽ xuất hiện như một kết quả tự nhiên. Điều này có nghĩa là những nỗ lực không ngừng nghỉ sẽ được đền đáp xứng đáng, đánh dấu một bước ngoặt quan trọng trong sự nghiệp hoặc cuộc đời của bạn.

Khi thành công đến, nó không chỉ đơn thuần là một kết quả ít ỏi mà là một sự bùng nổ, thu hút sự chú ý của mọi người. "Vang dội" ám chỉ rằng thành công của bạn sẽ được công nhận tại một quy mô lớn, có ảnh hưởng đến cộng đồng xung quanh bạn.

- *Sự công nhận từ xã hội*: "Cát tiếng ồn ào" là hình ảnh tượng trưng cho sự công nhận mạnh mẽ từ xã hội. Điều này có nghĩa là khi bạn đạt được thành công, không chỉ bản thân bạn cảm thấy tự hào mà còn

có nhiều người xung quanh cũng ghi nhận và tôn vinh thành tích của bạn.

- *Giá trị và sự độc đáo*: Khi bạn thực sự đạt được điều gì đó có giá trị, điều đó sẽ "phát ra âm thanh lớn". Sự độc đáo trong thành công của bạn sẽ khiến mọi người chú ý và có thể tạo cảm hứng cho người khác. Thành công không chỉ là một cá nhân; nó thường truyền cảm hứng và ảnh hưởng tích cực đến nhiều người khác.

- *Phát triển bền vững*: Thành công vang dội không chỉ là một khoảnh khắc nhất thời mà cần phải được xây dựng và duy trì trong thời gian dài. Những giá trị, phẩm chất mà bạn xây dựng trong suốt quá trình nỗ lực sẽ hình thành một nền tảng vững chắc cho sự phát triển bền vững.

Khi bạn có thể giữ vững thành công của mình một cách bền vững, bạn không chỉ làm cho bản thân nổi bật mà còn góp phần vào sự phát triển của cộng đồng và ngành nghề mà bạn hoạt động. Điều này làm tăng thêm giá trị cá nhân của bạn trong mắt xã hội.

Thành công không chỉ là một đích đến; nó còn là một hành trình, gắn liền với việc duy trì và phát triển những giá trị đã đạt được. Khi thành công đến, nó sẽ thu hút sự chú ý và tạo ra ảnh hưởng tích cực

không chỉ cho bản thân bạn mà còn cho những người xung quanh, mang lại sự công nhận và tôn vinh xứng đáng. Sự kết hợp giữa thành công vang dội và phát triển bền vững sẽ tạo ra một ảnh hưởng lâu dài và có ý nghĩa trong cuộc đời.

"Hãy sáng tạo chuyên cần trong lặng lẽ để thành công cất tiếng thật ồn ào" là một thông điệp tích cực về quá trình sáng tạo và phát triển. Nó khuyến khích mọi người mức độ dũng cảm trong sự sáng tạo, đồng thời nhấn mạnh rằng sự kiên trì và làm việc chăm chỉ là điều thiết yếu để đạt được thành công. Thành công lớn lao thường không đến từ những hành động ồn ào hay sự phô trương, mà sinh ra từ những nỗ lực âm thầm và bền bỉ./.





TƯ DUY CÙNG THẮNG (WIN - WIN) TRONG KINH DOANH

• Viện IACE

Nguyên tắc cùng thắng (Win-Win) trên thương trường là một phương pháp tiếp cận trong thương mại và kinh doanh, mà mục tiêu là đạt được lợi ích cho tất cả các bên liên quan thay vì chỉ một bên.

Tìm kiếm giải pháp đôi bên cùng có lợi

Nguyên tắc cùng thắng khuyến khích các bên tham gia tìm kiếm các giải pháp mà không chỉ đáp ứng nhu cầu của một bên mà còn mang lại lợi ích cho bên kia. Điều này giúp xây dựng mối quan hệ lâu dài và bền vững.

Giải pháp đôi bên cùng có lợi là một phương pháp tiếp cận mà trong đó cả hai bên đều có lợi từ kết quả cuối cùng của thỏa thuận hay sự hợp tác. Điều này có thể nghĩa là không bên nào chịu thiệt, và cả hai bên đều đạt được mục tiêu của mình. Trên mỗi thương trường, để tìm kiếm giải pháp cùng có lợi, các bên cần phải thấu hiểu nhu

câu và mục tiêu thực sự của nhau. Điều này đòi hỏi sự giao tiếp cởi mở và trung thực, giúp mỗi bên cảm nhận được giá trị của bên kia.

Để đạt được giải pháp đôi bên cùng có lợi, các bên cần phải sáng tạo trong việc tìm kiếm giải pháp. Điều này có thể bao gồm việc xem xét các phương án không truyền thống hoặc khai thác các tài nguyên có thể giúp đạt được thỏa thuận chung. Khi các bên nỗ lực tìm kiếm giải pháp cùng có lợi, tinh thần hợp tác giữa họ sẽ được tăng cường. Họ sẽ có xu hướng làm việc với nhau hơn là cạnh tranh, từ đó tạo ra môi trường làm việc tích cực và hiệu quả hơn.

Các giải pháp đôi bên cùng có lợi không chỉ được áp dụng trong một giao dịch duy nhất mà còn có thể tạo ra các cơ hội hợp tác trong tương lai. Khi các bên cảm thấy thỏa mãn với những gì họ đạt được, mối quan hệ của họ sẽ trở nên vững mạnh hơn và có khả năng bền lâu hơn. Việc tìm kiếm giải pháp cùng có lợi giúp giảm thiểu khả năng xung đột và căng thẳng giữa các bên tham gia. Khi cả hai bên đều cảm thấy hài lòng với kết quả, họ ít có khả năng bày tỏ sự bất mãn hay tìm kiếm sự đối đầu trong tương lai.

Giao tiếp cởi mở

Để đạt được kết quả cùng thắng, các bên cần duy trì một kênh giao tiếp cởi mở và trung thực. Việc hiểu rõ nhu cầu và mong muốn của nhau giúp dễ dàng hơn trong việc tìm kiếm các giải pháp hợp tác.

Giao tiếp cởi mở là việc các bên tham gia trao đổi thông tin một cách minh bạch, trung thực và không kiềm chế. Điều này có nghĩa là không ai giấu giếm thông tin, tất cả mọi người đều có thể chia sẻ ý kiến, nhu cầu và mong muốn của mình mà không sợ bị phán xét. Giao tiếp cởi mở cho phép các bên hiểu rõ hơn về nhu cầu, mong muốn và động cơ của nhau. Khi mỗi bên hiểu rõ về bên kia, việc tìm kiếm giải pháp hợp tác trở nên dễ dàng hơn, giúp giảm thiểu hiểu lầm và tranh chấp.

Giao tiếp cởi mở và trung thực là cơ sở để xây dựng lòng tin giữa các bên. Khi các bên cảm thấy rằng thông tin được chia sẻ một cách thẳng thắn, họ sẽ dễ dàng hơn trong việc hợp tác và tạo dựng mối quan hệ đáng tin cậy. Khi mọi người cảm thấy tự do bày tỏ ý kiến của mình, khả năng xung đột sẽ được giảm thiểu. Việc này giúp giải quyết vấn đề một cách nhanh chóng và hiệu quả, tránh việc tranh cãi kéo dài không cần thiết.

Giao tiếp cởi mở cũng khuyến khích sự tham gia tích cực của mọi bên trong quá trình đưa ra quyết định. Khi mỗi cá nhân cảm thấy rằng họ có tiếng nói, họ sẽ có động lực hơn để đóng góp ý tưởng và sáng kiến, từ đó tạo ra các giải pháp sáng tạo hơn. Nếu một trong các bên cảm thấy rằng ý kiến của họ không được lắng nghe, họ có thể yên lặng và ngừng tham gia vào quá trình. Giao tiếp cởi mở giúp đảm bảo rằng mọi ý tưởng đều được xem xét, từ đó tăng cường sự linh hoạt và khả năng thích ứng khi có những tình huống phát sinh.

Cuối cùng, giao tiếp cởi mở không chỉ cải thiện mối quan hệ trong ngắn hạn mà còn xây dựng những mối quan hệ bền vững trong thời gian dài. Các bên sẽ dễ dàng hợp tác trong tương lai khi họ đã tạo dựng được một nền tảng giao tiếp mạnh mẽ. Giao tiếp cởi mở là một yếu tố thiết yếu để đảm bảo rằng mọi bên đều cảm thấy được tôn trọng và hiểu biết. Nó mang lại nhiều lợi ích trong việc tìm kiếm giải pháp hợp tác, nâng cao lòng tin và giảm thiểu xung đột, từ đó hỗ trợ xây dựng mối quan hệ bền vững và cùng có lợi.

Tôn trọng lẫn nhau

Nguyên tắc cùng thắng yêu cầu sự tôn trọng giữa các bên. Mỗi bên cần phải đánh giá và công nhận giá trị và quan điểm của bên kia, từ đó tạo ra một môi trường hợp tác tích cực.

Tôn trọng lẫn nhau có nghĩa là mỗi bên trong một mối quan hệ công nhận giá trị, quan điểm và quyền lợi của bên còn

lại. Điều này không chỉ liên quan đến việc lắng nghe mà còn bao gồm việc đánh giá cao những gì mà bên kia đóng góp.

Trong một môi trường hợp tác, việc đánh giá giá trị và quan điểm của nhau là rất quan trọng. Khi mỗi bên cảm thấy rằng ý kiến và nhu cầu của mình được công nhận, họ sẽ dễ dàng hơn trong việc chia sẻ và tham gia tích cực vào quá trình hợp tác. Khi các bên thể hiện sự tôn trọng lẫn nhau, niềm tin giữa họ sẽ được xây dựng vững chắc. Niềm tin là yếu tố then chốt trong bất cứ mối quan hệ hợp tác nào, và việc tôn trọng nhau là một cách để tạo dựng điều đó.

Sự tôn trọng này tạo ra một bầu không khí tích cực, nơi mà mọi người cảm thấy thoải mái khi bày tỏ ý kiến và góp ý. Khi các bên đều cảm thấy tự do chia sẻ ý kiến của mình mà không bị chỉ trích hoặc đánh giá thấp, khả năng đổi mới và sáng tạo có thể được khuyến khích. Tôn trọng giữa các bên giúp làm giảm sự hiểu lầm và xung đột. Khi mỗi bên có thể nhìn nhận ý kiến của bên kia từ góc độ tích cực, khả năng xảy ra tranh cãi sẽ giảm đi đáng kể.

Khi các bên cùng tôn trọng nhau, họ có xu hướng tìm kiếm các giải pháp mà cả hai đều có lợi. Điều này hướng mọi người đến một mục tiêu chung, thay vì chỉ chăm chăm vào lợi ích riêng của mình. Trong một môi trường mà sự tôn trọng được thực hiện, mọi người sẽ có cơ hội phát triển bản thân. Họ học hỏi từ những quan điểm khác nhau và từ đó nâng cao kiến thức và kỹ năng của mình.

Tôn trọng lẫn nhau không chỉ giúp giải quyết các vấn đề hiện tại mà còn là nền tảng cho những mối quan hệ lâu dài. Khi các bên cảm thấy được tôn trọng, họ sẽ có xu hướng duy trì mối quan hệ và hợp tác trong tương lai. Nó không chỉ tạo ra một môi trường hợp tác tích cực mà còn thúc đẩy sự hiểu biết, niềm tin và các kết quả tích cực cho tất cả các bên liên quan.

Đàm phán tìm giải pháp cùng chấp nhận được

Trong các cuộc đàm phán, thay vì chỉ cố gắng giành phần thắng cho bản thân, các bên nên tập trung vào việc xem xét các yếu tố có thể dẫn đến sự đồng thuận. Việc này có thể bao gồm các lựa chọn linh hoạt và sự sáng tạo trong cách tiếp cận.

Đàm phán hòa hợp không chỉ đơn thuần là việc một bên giành phần thắng mà là một quá trình mà trong đó tất cả các bên đều tìm kiếm các giải pháp mà họ có thể chấp nhận. Điều này tạo ra một môi trường tích cực cho sự hợp tác.

Thay vì chỉ chăm chăm vào việc đạt được những mục tiêu riêng, các bên cần phải tập trung vào các yếu tố có thể dẫn đến sự đồng thuận. Điều này có nghĩa là nhìn nhận vấn đề từ các góc độ khác nhau và tìm kiếm điểm chung để tiến tới thỏa thuận. Việc có sẵn các lựa chọn linh hoạt là rất quan trọng trong quá trình đàm phán. Nếu một giải pháp cụ thể không đạt được sự đồng thuận, các bên nên sẵn sàng xem xét những lựa chọn khác mà vẫn có thể đáp ứng yêu cầu của họ một cách hợp lý.

Tìm kiếm giải pháp cùng chấp nhận được thường đòi hỏi sự sáng tạo. Các bên nên nghĩ ra những cách tiếp cận khác nhau để giải quyết vấn đề, có thể bao gồm những ý tưởng độc đáo mà ban đầu không được xem xét. Trong quá trình đàm phán, rất hữu ích khi các bên lập danh sách những yêu cầu và ưu tiên của mình. Điều này giúp họ nhận diện những yếu tố nào có thể thương lượng và từ đó phát triển kiến thức về những gì mà bên kia có thể chấp nhận.

Khi các bên tập trung vào sự đồng thuận thay vì làm mọi điều để giành phần thắng, khả năng xảy ra sự đối kháng và xung đột giảm đi. Một bầu không khí hợp tác sẽ giúp mọi người cảm thấy thoải mái hơn khi chia sẻ ý kiến và đề xuất giải pháp. Đàm phán tìm giải pháp cùng chấp nhận được giúp hình thành các kết quả Win-Win, trong đó cả hai bên đều cảm thấy hài lòng với kết quả cuối cùng. Điều này nâng cao khả năng hợp tác lâu dài và tạo ra mối quan hệ bền vững hơn.

Đàm phán không phải là một quá trình tuyến tính mà có thể diễn ra theo nhiều cách khác nhau. Các bên cần cởi mở với việc thử nghiệm và điều chỉnh phương pháp đàm phán của mình phù hợp với tình hình thực tế. Việc khuyến khích sáng tạo, linh hoạt, và sự đồng thuận giữa các bên sẽ giúp đạt được các giải pháp mang lại lợi ích cho tất cả các bên liên quan.

Giảm thiểu xung đột và căng thẳng

Khi các bên nỗ lực để đạt được giải pháp cùng thắng, họ có khả năng hạn chế xung đột và căng thẳng, tạo ra một môi trường làm việc tích cực hơn. Điều này có thể dẫn đến sự cải thiện trong hiệu suất và mối quan hệ giữa các bên.

Xung đột thường xuất hiện khi có sự khác biệt trong nhu cầu, mong muốn hoặc quan điểm giữa các bên. Căng thẳng phát sinh khi những khác biệt này không được quản lý hiệu quả, dẫn đến cảm giác khó chịu, áp lực hoặc đối đầu.

Khi các bên đặt mục tiêu tìm kiếm giải pháp mà mọi người đều có lợi, họ sẽ chủ động tránh việc chỉ tập trung vào lợi ích riêng của mình. Thay vào đó, họ sẽ hợp tác để tìm kiếm các lựa chọn có thể thỏa mãn nhu cầu của cả hai hoặc nhiều bên.

Trong quá trình này, việc giao tiếp cởi mở và minh bạch trở nên quan trọng hơn bao giờ hết. Khi mọi người thoải mái bày tỏ ý kiến và nhu cầu của mình mà không sợ bị chỉ trích, căng thẳng và hiểu lầm sẽ giảm bớt. Khi xung đột và căng thẳng được giảm thiểu, một môi trường làm việc tích cực hơn sẽ hình thành. Nhân viên thường cảm thấy thoải mái, sáng tạo và hợp tác hơn khi họ không phải lo lắng về xung đột trong mối quan hệ của mình.

Môi trường làm việc tích cực có mối quan hệ trực tiếp với hiệu suất làm việc. Khi mọi người tập trung vào công việc và hợp tác với nhau, năng suất lao động sẽ cao hơn, thời gian và nguồn lực được sử dụng một cách hiệu quả hơn. Việc giảm thiểu xung đột không chỉ tạo ra bầu không khí

tích cực mà còn giúp cải thiện mối quan hệ giữa các bên. Khi mọi người cảm thấy tôn trọng và được công nhận, lòng tin và hợp tác sẽ được củng cố.

Khi các bên tập trung vào việc hợp tác và giảm thiểu xung đột, họ sẽ có cơ hội phát triển kỹ năng giải quyết vấn đề. Kỹ năng này không chỉ hữu ích trong tình huống hiện tại mà còn có thể áp dụng cho những tình huống tương lai. Một môi trường làm việc tích cực và mối quan hệ tốt giữa các bên không chỉ tạo ra kết quả ngắn hạn tốt đẹp, mà còn thúc đẩy sự phát triển và tiến bộ lâu dài cho cả tổ chức và các cá nhân. Giảm thiểu xung đột và căng thẳng thông qua nỗ lực đạt được giải pháp cùng thắng sẽ không chỉ tạo ra môi trường làm việc tích cực mà còn góp phần nâng cao hiệu suất và củng cố mối quan hệ giữa các bên. Từ đó, cam kết và tính sáng tạo trong công việc cũng sẽ tăng lên, thúc đẩy sự phát triển bền vững trong dài hạn.

Tạo giá trị bền vững

Thông qua nguyên tắc cùng thắng, các bên có thể tạo ra giá trị lâu dài không chỉ cho bản thân mà còn cho xã hội. Kết quả là sự phát triển mạnh mẽ của cả tổ chức và cộng đồng.

Giá trị bền vững không chỉ là lợi ích tức thời mà còn là cảm nhận về tính lâu dài, khả năng duy trì và phát triển trong tương lai. Điều này có nghĩa là các bên đều có được những lợi ích mà không đe dọa tới khả năng phát triển của các bên khác. Nguyên tắc cùng thắng thúc đẩy một hình thức hợp tác mà trong đó mỗi bên nhận được sự hỗ trợ từ bên kia. Các bên có thể thu hoạch lợi ích từ tài nguyên, kiến thức và kỹ năng của nhau, tạo ra một môi trường nơi mọi người cùng phát triển.

Khi các bên đạt được thỏa thuận có lợi cho cả hai, họ không chỉ cải thiện tình hình của mình mà còn đóng góp vào sự phát triển của các bên khác. Kết quả là sự gia tăng giá trị chung và tối ưu hóa tài nguyên có sẵn, mang lại lợi ích cho cả cá nhân lẫn

tổ chức. Sự hợp tác bền vững thường mở ra nhiều cơ hội mới cho các bên. Khi các bên đồng hành cùng nhau, họ có thể khám phá các lĩnh vực mới, đổi mới sản phẩm hoặc dịch vụ, từ đó tạo ra giá trị lâu dài cho tổ chức cũng như cộng đồng.

Khi tổ chức hoặc cá nhân hoạt động theo nguyên tắc cùng thắng, họ cũng có thể tạo ra ảnh hưởng tích cực đối với xã hội. Điều này bao gồm việc chăm sóc môi trường, cải thiện điều kiện làm việc và hỗ trợ cộng đồng phát triển, từ đó đóng góp vào sự phát triển bền vững. Môi trường tôn trọng lẫn nhau và tập trung vào lợi ích chung sẽ khuyến khích sự đổi mới và sáng tạo. Điều này không chỉ có lợi cho các bên mà còn thúc đẩy sự phát triển của ngành nghề và xã hội, từ đó tạo ra giá trị bền vững.

Các bên thực hiện nguyên tắc cùng thắng thường được đánh giá cao về uy tín và độ tin cậy. Khi họ tạo ra giá trị bền vững, họ sẽ được khách hàng, đối tác và

cộng đồng ghi nhận và ủng hộ, từ đó củng cố vị thế của mình trên thị trường. Giá trị bền vững không chỉ là hiện tại mà có thể trở thành di sản cho các thế hệ sau. Những gì các bên xây dựng thông qua nguyên tắc cùng thắng có thể được truyền lại và phát triển, mang lại lợi ích cho nhiều thế hệ về sau. Tạo giá trị bền vững thông qua nguyên tắc cùng thắng không chỉ mang lại lợi ích cho các bên tham gia mà còn có tác động tích cực đến xã hội, thúc đẩy phát triển tổ chức và cộng đồng. Việc này liên tục tạo ra một nền tảng vững chắc cho sự thịnh vượng và phát triển lâu dài.

Nguyên tắc cùng thắng không chỉ áp dụng trong các giao dịch thương mại mà còn có thể được áp dụng trong nhiều lĩnh vực khác như quản lý, lãnh đạo và xây dựng đội nhóm. Bằng cách tạo ra những kết quả tích cực cho tất cả các bên, nguyên tắc này góp phần vào sự phát triển bền vững và thịnh vượng chung.



Sản phẩm tranh kính nghệ thuật cho nhà thờ, một sản phẩm của Nghệ nhân Phạm Hồng Vinh, Phó Viện trưởng Viện Kinh tế - Văn hóa và Nghệ thuật



Doanh nhân **TRẦN CÔNG CẢNH:** **Người Xứ Quảng giàu lòng nhân ái**

• Hằng Nga

Năm nay đã 78 tuổi đời, tròn tròn 60 năm không sống tại quê nhà xứ Quảng, nhưng lạ lùng, chất giọng của ông vẫn đậm nét của người Quảng sống ở bãi biển sông Thu. Ông là Trần Công Cảnh, hiện đang sinh sống tại khu phố 1, phường Thành Tâm, thị xã Chơn Thành - người đã viết nên những câu chuyện cảm động, đầy tính nhân văn trên quê hương Bình Phước.

Lặng lẽ góp mật ngọt cho đời

Ông Trần Công Cảnh kể, ông sinh ra ở xã Điện Quang, thị xã Điện Bàn, tỉnh Quảng Nam. Năm 1958, ông theo cha mẹ vào miền Nam sinh sống và hoạt động cách mạng. Ngày ấy chiến tranh nên khó khăn chồng chất, nhưng sự học của ông thì không ngừng. Năm 1974, ông tốt nghiệp Cử nhân Báo chí, Viện Đại học Vạn Hạnh, sau đó lấy tiếp bằng Cử nhân Hóa hữu cơ Trường đại học Khoa học, thuộc Viện Đại học Sài Gòn, từng giữ một vài vị trí quan trọng trong lĩnh vực giáo dục, rồi chuyển sang kinh doanh. Năm 1990, khi đang là doanh nhân ở TP. Hồ Chí Minh, theo lời kêu gọi của lãnh đạo tỉnh Sông Bé, ông và một số doanh nghiệp khác lên huyện Bình Long, nay là thị xã Chơn Thành, tỉnh Bình Phước lập nghiệp. Từ vùng đất mới, ông đã tạo dựng cho mình một vừa cao su hàng trăm héc ta, mang lại việc làm, thu nhập và nguồn sống cho hơn trăm người dân trong tỉnh.

Ông Cảnh cho biết, hiện nay dân số tại Quảng Nam khoảng 1,5 triệu người, nhưng những người Quảng Nam đi làm ăn xa quê sống ở khắp các tỉnh, thành trong cả nước là hơn 2 triệu người. Người Quảng Nam sống rất tình cảm, luôn nhớ về quê cha đất tổ nơi chôn nhau, cắt

rốn. “Quảng Nam là nơi tôi sinh ra, nhưng Bình Phước là nơi tôi sống, đã tạo công ăn việc làm, tạo sự nghiệp nên tôi chọn Bình Phước là quê hương thứ hai và cố gắng đóng góp xây dựng cho Bình Phước. Nay tuổi đã cao nhưng làm được gì cho Bình Phước tôi đều sẵn sàng” - ông Cảnh nói.

Ở cái tuổi “xưa nay hiếm”, nhưng dường như sức nghĩ và sức làm việc của nhà giáo, doanh nhân, nghệ nhân Trần Công Cảnh vẫn là niềm mơ ước của nhiều người. Bởi ngoài làm kinh tế giỏi, ông còn nổi tiếng trong lĩnh vực sinh vật cảnh và là nhà hảo tâm luôn tích cực trong các phong trào xã hội ở địa phương. Điều ông mong muốn nhất là được nhìn thấy thế hệ con cháu học hành tử tế, góp sức lực, trí tuệ để xây dựng quê hương. Vì vậy, nhiều năm về trước, ông bỏ tiền xây dựng ngôi trường tiểu học mang tên Trần Cao Vân - nhà chí sĩ cách mạng của đất Quảng Nam, cũng chính là người trong dòng tộc của ông ngay tại huyện Hớn Quản. Hàng năm, ông vẫn hỗ trợ kinh phí để trẻ em ở đây được đến trường. Ông còn xây dựng cầu cho bà con vùng khó khăn; hỗ trợ kinh phí khám chữa bệnh cho gia đình có công, người nghèo ở nhiều vùng miền.

Một nghĩa cử rất đẹp nữa là trong đại dịch Covid-19 vừa qua, vào

tháng 7-2021 ông đã chi hơn 400 triệu đồng thuê 2 chiếc máy bay chở bà con đồng hương Quảng Nam bị mắc kẹt ở TP. Hồ Chí Minh về quê tránh dịch. Còn đối với các vùng dịch ở huyện Chơn Thành khi bị giãn cách theo Chỉ thị 15,16, mỗi tuần ông chi 25 triệu đồng mua nhu yếu phẩm phục vụ người dân trong vùng. Với ông, sự giàu có không chỉ được đo đếm bằng giá trị nhìn thấy mà chính từ sự “cho đi” không mệt mỏi. Vì vậy nhiều năm nay, mỗi năm ông đều dành ra 1 tỷ đồng để làm công tác thiện nguyện.

Thuận vợ, thuận chồng tát biển Đông cũng cạn

Không chỉ giỏi về kinh doanh, về tài lãnh đạo, có tâm với công tác thiện nguyện, nặng lòng với quê hương, ông còn là người chồng, người cha hết mực yêu thương gia đình. Bên cạnh ông luôn có người vợ, cũng là người đồng hương, đã gắn bó cả cuộc đời bên ông, từ khi cơ hàn, đói kém, đến khi có cuộc sống vương giả như hôm nay. Chính sự đồng thuận, đồng lòng, đồng chí hướng của vợ mình, ông mới làm được những nghĩa cử cao cả ấy.



Ông Trần Công Cảnh và bà Trần Thị Lan trên bước đường hoạt động thiện nguyện

Bà Trần Thị Lan - vợ ông kể, bà sinh ra ở huyện Quế Sơn, tỉnh Quảng Nam. Vụ thảm sát do lính Mỹ và lính Nam Triều Tiên

gây ra ngày 27-12-1968 tại chân đồi Bà Đen, thôn Đông Nam, xã Phú Thọ, huyện Quế Sơn đã cướp đi sinh mạng của 21 người

dân vô tội. Trong đó có 5 người thân trong gia đình bà, khi đó bà mới 13 tuổi cùng người chị họ của mình còn sống sót vì lúc xảy ra vụ thảm sát hai bà đang đi làm đồng. 50 năm đã trôi qua, bà vẫn bị ám ảnh về vụ thảm sát man rợ đó.

Với lòng căm thù giặc Mỹ sâu nặng, bà Lan đã tham gia lực lượng thanh niên xung phong. Những năm 1968-1970, đỉnh điểm của cuộc chiến, quân Mỹ - ngụy tàn sát, bắn giết cả vùng thung lũng Quế Sơn quê bà. Chúng thực hiện “3 sạch”: đốt sạch - giết sạch - phá sạch. Bà con dân làng thề với nhau rằng: “Một tác không đi, một ly không rời”, “Nhà tan cửa nát cũng ừ. Đánh thắng giặc Mỹ, cực



Ở tuổi xế chiều, ông bà dành nhiều thời gian cho cộng đồng người Quảng xa quê

chữ sướng sau”... Vượt qua muôn vàn hòn tên, mũi đạn, bà đã lành lặn trở về. Thế nhưng sự thật phũ phàng là bà mang trong mình chất độc da cam/dioxin mà không hề biết. Để rồi di chứng đã cướp đi 3 người con thân yêu của bà khi các con đến tuổi trưởng thành. Nổi đau giằng xé, nhưng ông trời vẫn còn thương cho ông bà cậu con trai út khỏe mạnh, giỏi giang. Từ nhỏ cậu đã khỏe mạnh, thông minh và có tố chất say mê khoa học hơn người. Cậu đã giành huy chương vàng quốc tế môn Tin học, được nhận vào học tại một trường đại học danh tiếng của thế giới, hiện đang làm việc cho tập đoàn Google.

Mệnh lệnh từ trái tim

Bình Phước đã giúp đỡ ông thành công, nhưng

Quảng Nam là nơi ông chôn nhau cắt rốn. Vì vậy, dù xa quê nhưng lòng ông vẫn luôn hướng về. Ông Cảnh chia sẻ: Đời người lạ lòng, đi bao nhiêu năm rồi vẫn nhớ mùi mắm cá cơm trong cái hũ sành của mẹ, rồi miếng bê thui, tô mỳ xứ Quảng ngày nào. Càng già, ký ức tuổi thơ càng trở lại, càng đau đáu chuyện quê hương...

Ngoài năng nổ, nhiệt tình, tích cực làm công tác thiện nguyện, ông Cảnh còn đảm nhiệm chức danh Chủ tịch Hội đồng hương Quảng Nam - Đà Nẵng tại Bình Phước, Phó Chủ tịch Thường trực Hội đồng hương Quảng Nam - Đà Nẵng khu vực phía Nam. Ông nói, thông qua Hội đồng hương, các ông bà gặp gỡ, được giao lưu, giúp đỡ

nhau, để ai cũng có cuộc sống tốt hơn, con cái học hành giỏi giang hơn tại xứ người.

Giờ đây, ông chỉ mong thật nhiều sức khỏe để được cùng bà về thăm quê nhà thêm nhiều lần nữa, được làm công tác thiện nguyện, cống hiến nhiều hơn nữa cho xã hội. “Tâm nguyện về già của chúng tôi là muốn chung tay với xã hội, cố gắng hỗ trợ người khó khăn, giúp họ vươn lên, không còn người nghèo nữa. Đồng thời phải đẩy nhanh khuyến tài, để những tài năng trẻ dần dần thay thế cho những người già, xây dựng Bình Phước ngày càng vững mạnh hơn. Chúng tôi làm điều đó cũng chính xuất phát từ mệnh lệnh trái tim” - ông Cảnh bộc bạch.





Không có gì là không thể
buông được. Đau đớn đủ
thì sẽ tự khắc buông.

Hãy phá vỡ mọi giới hạn để tìm ra giải pháp phát triển tối ưu toàn cục, thay vì bảo thủ cục đoạn hay phê phán thái quá gây mất đoàn kết và lãng phí cơ hội

Đây không chỉ là nguyên tắc để tìm kiếm giải pháp tối ưu, mà còn là một phương pháp để xây dựng một cộng đồng phát triển, phù hợp và bền vững, nơi mà mọi người đều có cơ hội để đóng góp và phát triển. Sự từ chối bảo thủ và phê phán thái quá không chỉ bảo vệ đoàn kết mà còn tạo ra một không khí khuyến khích đổi mới, giúp cho cộng đồng không bỏ lỡ những cơ hội quý giá.

1. Phá vỡ mọi giới hạn: Điều này ngụ ý rằng chúng ta không nên bị ràng buộc bởi những quy tắc, tư tưởng hoặc cách thức đã tồn tại lâu nay. Việc giới hạn tư duy có thể ngăn cản khả năng đổi mới và sáng tạo. Thay vào đó, cần có thái độ sẵn sàng thử nghiệm và khám phá những hướng đi mới.

- *Ràng buộc bởi quy tắc và tư tưởng cũ:* Chúng ta thường sống trong những khuôn khổ được thiết lập bởi các quy tắc và tư tưởng từ quá khứ. Những quy tắc này, mặc dù có giá trị lịch sử, nhưng có thể trở thành rào cản trong việc áp dụng những cách thức mới và sáng tạo hơn. Nếu không thoát khỏi những khuôn khổ này, chúng ta có thể bỏ lỡ những cơ hội đổi mới quan trọng.

- *Giới hạn tư duy:* Khi tư duy của chúng ta bị hạn chế bởi những thành kiến hoặc ý tưởng cũ, việc đưa ra những giải pháp mới sẽ trở nên khó khăn. Giới hạn này có thể xuất phát từ văn hóa, giáo dục, hoặc thậm chí là những kinh nghiệm cá nhân. Việc duy trì một tâm hồn cởi mở và linh hoạt rất quan trọng để có thể vượt qua những trở ngại này.

- *Khả năng đổi mới và sáng tạo:* Phá vỡ giới hạn tư duy cho phép chúng ta nhìn nhận mọi vấn đề từ nhiều góc độ khác nhau. Một ý tưởng có thể là nguồn cảm hứng cho một giải pháp mới nếu được xem xét trong một bối cảnh khác. Sự sáng tạo thường xảy ra khi chúng ta không ngại đi ra ngoài những quy tắc thông thường và thử nghiệm với những khái niệm mới.

- *Thái độ sẵn sàng thử nghiệm:* Một phần quan trọng của việc phá vỡ giới hạn là chấp nhận rủi ro. Không phải mọi thí nghiệm đều thành công; nhưng chính qua những thất bại, chúng ta có thể học hỏi và cải tiến. Sự dũng cảm trong việc thử nghiệm và đón nhận kết quả - dù tích cực hay tiêu cực - giúp tạo ra một môi trường đổi mới liên tục.

- *Khám phá hướng đi mới:* Bằng cách mở rộng tư duy và làm quen với những

khái niệm mới, chúng ta có thể phát hiện ra những cơ hội mà trước đó chưa từng nghĩ đến. Việc tìm kiếm những hướng đi mới không chỉ giúp cá nhân mà còn có thể thúc đẩy sự phát triển trong tổ chức, cộng đồng và xã hội.

Có thể thấy, "phá vỡ mọi giới hạn" là một lời nhắc nhở rằng chúng ta cần phải suy nghĩ vượt ra ngoài những khuôn khổ hiện tại, chấp nhận sự thử nghiệm và đổi mới để khám phá ra những giải pháp tiềm năng và phác họa một tương lai tốt đẹp hơn.

2. Giải pháp phát triển tối ưu toàn cục: Tìm kiếm một giải pháp phát triển không chỉ tập trung vào lợi ích riêng lẻ mà còn cần xem xét đến lợi ích chung của toàn thể. Các giải pháp cần phải bền vững và toàn diện, không chỉ giải quyết vấn đề trước mắt mà còn hướng tới tương lai.

- *Tích hợp lợi ích riêng lẻ và lợi ích chung:* Giải pháp phát triển không nên chỉ nhắm đến lợi ích của một cá nhân hay nhóm cụ thể mà cần bao quát lợi ích của toàn bộ cộng đồng. Khi chỉ chú trọng vào lợi ích riêng lẻ, có thể dẫn đến sự bất bình đẳng và xung đột giữa các bên. Bằng cách xem xét lợi ích chung, chúng ta có thể tạo ra sự hài hòa và đoàn kết, giúp mọi người cùng chung tay xây dựng một tương lai tốt đẹp.

- *Phát triển bền vững:* Một giải pháp được coi là bền vững khi nó không chỉ thỏa mãn nhu cầu hiện tại mà cũng đảm bảo rằng các thế hệ tương lai vẫn có thể thừa hưởng tài nguyên và cơ hội tương tự. Điều này có nghĩa là các quyết định hôm nay không được gây hại cho doanh nghiệp, môi trường hay xã hội trong tương lai.

- *Tính toàn diện của giải pháp:* Tính toàn diện đòi hỏi việc xem xét nhiều khía cạnh trong một giải pháp phát triển, bao gồm kinh tế, xã hội, môi trường và văn hóa. Một giải pháp chỉ tốt nếu nó cung cấp lợi ích cho tất cả các lĩnh vực này, đồng thời giải quyết các mâu thuẫn có thể phát

sinh từ việc tập trung quá nhiều vào một lĩnh vực.

- *Giải quyết vấn đề ngắn hạn và dài hạn:* Các giải pháp cần phải có khả năng phản hồi nhanh với các vấn đề cấp bách trong ngắn hạn, nhưng cũng phải được thiết kế để kiểm soát các rủi ro và thách thức trong dài hạn. Việc này yêu cầu sự cân nhắc kỹ lưỡng và sự dự đoán về những gì có thể xảy ra trong tương lai, như biến đổi khí hậu, thay đổi dân số, hay sự phát triển công nghệ.

- *Lắng nghe tiếng nói của cộng đồng:* Để tìm kiếm giải pháp tối ưu, cần có sự tham gia của tất cả các thành phần trong cộng đồng. Tiếng nói của người dân, doanh nghiệp, nhà khoa học và các tổ chức xã hội rất quan trọng để đưa ra các giải pháp thực tế, khả thi và phù hợp. Sự tham gia này không chỉ giúp người dùng cảm thấy được lắng nghe, mà còn tăng cường tính

3. Bảo thủ cực đoan và phê phán thái quá: Những thái độ này có thể dẫn đến tình trạng chia rẽ và mâu thuẫn trong cộng đồng. Bảo thủ quá mức có thể khiến cho việc chấp nhận đổi mới trở nên khó khăn, trong khi phê phán thái quá lại có thể làm mất tinh thần của những người đang cố gắng đóng góp ý tưởng.

- *Bảo thủ cực đoan:* Bảo thủ là thái độ giữ nguyên những giá trị, truyền thống hay quy tắc đã tồn tại mà không chấp nhận hay thảo luận về những ý tưởng mới. Khi bảo thủ trở thành cực đoan, nó có thể dẫn đến sự từ chối hoàn toàn các giải pháp hoặc ý tưởng mới, khiến cho mỗi cá nhân hay tổ chức không thể phát triển. Điều này không chỉ giới hạn khả năng sáng tạo mà còn làm cho cộng đồng trì trệ, không bắt kịp với sự phát triển của thế giới bên ngoài.

- *Khó khăn trong việc chấp nhận đổi mới:* Khi một cộng đồng hoặc cá nhân quá bảo thủ, việc đổi mới trở thành một thách thức lớn. Những sáng kiến mới không được đón nhận, khiến cho việc cải tiến quy trình, phương pháp làm việc, hoặc phát

triển ý tưởng trở nên khó khăn. Điều này dẫn đến sự lùi bước trong tiến bộ, bởi vì đổi mới là chìa khóa để tiến lên phía trước.

- *Phê phán thái quá:* Đây là thái độ chỉ trích một cách cực đoan hoặc tiêu cực đối với những ý tưởng, đề xuất hoặc hành động của người khác. Khi phê phán thái quá mức, điều này không chỉ làm cho sự tự tin của người đưa ra ý tưởng giảm sút mà còn có thể dẫn đến sự ngưng trệ trong sự sáng tạo. Những người sáng tạo có thể không dám trình bày ý tưởng của mình nữa, vì lo ngại về phản ứng tiêu cực từ cộng đồng.

- *Chia rẽ và mâu thuẫn trong cộng đồng:* Cả bảo thủ và phê phán thái quá đều có thể dẫn đến tình trạng chia rẽ trong cộng đồng. Nếu một nhóm giữ vững quan điểm bảo thủ và từ chối lắng nghe ý kiến của nhóm khác, thì những xung đột sẽ nảy sinh. Điều này có thể kéo dài đến mức tạo ra một bầu không khí căng thẳng, nơi mọi người chỉ tập trung vào việc bảo vệ quan điểm riêng mà không chú ý đến lợi ích chung.

- *Làm mất tinh thần và động lực:* Những người có ý tưởng mới thường cần sự ủng hộ và khích lệ từ cộng đồng để hiện thực hóa ý tưởng của mình. Nếu họ phải đối mặt với sự chỉ trích liên tục mà không có sự phản hồi tích cực, họ có thể cảm thấy bị áp lực và mất động lực. Điều này không chỉ ảnh hưởng đến cá nhân mà còn có thể làm cho cả tổ chức hoặc cộng đồng mất đi những cơ hội phát triển và đổi mới.

Để tránh tình trạng bảo thủ và phê phán thái quá, cần xây dựng một môi trường cởi mở, nơi mà mọi cá nhân đều có thể tự do bày tỏ ý kiến, lắng nghe và tiếp thu lẫn nhau. Ủng hộ những ý tưởng mới, ngay cả khi chúng không hoàn hảo, đồng thời khuyến khích những phản hồi mang tính chất xây dựng sẽ giúp tạo ra một cộng đồng sáng tạo và gắn bó. Bảo thủ cực đoan và phê phán thái quá có thể gây ra những tác động tiêu cực nghiêm trọng đến sự phát triển và đổi mới trong cộng đồng. Chìa khóa để khắc phục tình

trạng này là tăng cường sự cởi mở và hợp tác, tạo ra một không gian nơi mà mọi ý tưởng đều được trân trọng và khai thác.

4. Gây mất đoàn kết và lãng phí cơ hội: Khi có sự bảo thủ hoặc phê phán thái quá, không chỉ gây ra sự chia rẽ trong tư tưởng mà còn có thể dẫn đến việc bỏ lỡ những cơ hội quan trọng. Những ý tưởng mới có thể không được lắng nghe hoặc được chấp nhận, dẫn đến việc cả cộng đồng đều không thể phát triển.

- *Sự chia rẽ trong tư tưởng:* Bảo thủ cực đoan và phê phán thái quá thường dẫn đến việc mọi người giữ vững quan điểm của mình mà không chấp nhận ý kiến khác. Kết quả là, cộng đồng trở nên chia rẽ, với các nhóm phân chia rõ rệt dựa trên ý kiến và quan điểm trái ngược nhau. Sự chia rẽ này không chỉ làm tăng tính đối đầu mà còn giảm khả năng hợp tác, điều cần thiết để đạt được những thành tựu chung.

- *Bỏ lỡ cơ hội quan trọng:* Trong một môi trường bảo thủ hoặc phê phán quá mức, những ý tưởng mới thường không được lắng nghe hoặc xem xét. Điều này có thể khiến cho các cơ hội đột phá bị bỏ lỡ, vì một trong những yếu tố quan trọng nhất cho sự phát triển là khả năng đón nhận và thử nghiệm các ý tưởng khác nhau. Khi ý tưởng không được chấp nhận, cả cá nhân và cộng đồng đều phải đối mặt với nguy cơ trì trệ.

- *Tác động tiêu cực đến sự phát triển:* Việc không lắng nghe hoặc chấp nhận ý tưởng mới không chỉ khiến cộng đồng không thể phát triển mà còn có thể dẫn đến việc lặp lại những sai lầm trong quá khứ. Những giải pháp cũ không còn phù hợp có thể vẫn được áp dụng chỉ vì sự từ chối thay đổi. Điều này không chỉ gây lãng phí nguồn lực mà còn tạo ra rào cản cho sự tiến bộ.

- *Sự tác động đến động lực sáng tạo:* Khi những sáng kiến mới không được đón nhận, những người sáng tạo có thể cảm thấy chán nản và mất động lực. Việc

không khuyến khích đổi mới cùng với sự phản đối mạnh mẽ có thể khiến họ rút lui khỏi việc đóng góp vào các dự án hoặc tổ chức. Điều này không chỉ làm giảm đi nguồn tài nguyên sáng tạo mà còn ảnh hưởng đến bầu không khí làm việc trong toàn cộng đồng.

- *Mất cơ hội hợp tác:* Trong một môi trường bị chia rẽ, khả năng hợp tác giữa các cá nhân và nhóm giảm đi đáng kể. Sự hợp tác thường dựa trên sự tôn trọng và chia sẻ quan điểm. Khi không có điều này, cộng đồng có thể không thể kết nối và tận dụng sức mạnh của tập thể để giải quyết các vấn đề phức tạp trước mắt.

Để khắc phục tình trạng gây mất đoàn kết và lãng phí cơ hội, cần hình thành một văn hóa cởi mở, nơi mọi người được khuyến khích chia sẻ ý kiến và ý tưởng mà không lo sợ bị chỉ trích. Cần tạo ra các kênh giao tiếp hiệu quả để lắng nghe và thảo luận về các ý tưởng khác nhau. Đồng thời, xây dựng lòng tin và sự tôn trọng lẫn nhau là rất quan trọng, giúp tạo nên một môi trường tích cực và sáng tạo. Bảo thủ và phê phán thái quá không chỉ gây ra sự chia rẽ trong cộng đồng mà còn khiến cho mọi người bỏ lỡ những cơ hội phát triển quý giá. Để phát triển bền vững và đạt được thành công, cộng đồng cần xây dựng một không gian lắng nghe, tôn trọng và khuyến khích đổi mới.

• Viện IACE





Thổi tắt đèn nhà hàng xóm liệu có làm bạn thực sự tỏa sáng hơn...?!

Nhận định “Thổi tắt đèn nhà hàng xóm liệu có làm bạn thực sự tỏa sáng hơn” mang tính phân tích sâu sắc về lòng đố kỵ và cách nhìn nhận thành công. Để thật sự tỏa sáng, cần phải tôn trọng người khác, nỗ lực phát triển bản thân và cùng nhau hướng tới thành công chung thay vì tìm cách ngăn cản nhau.

1. Hình ảnh ẩn dụ: “Thối tắt đèn nhà hàng xóm” biểu thị hành động ngăn cản ai đó tỏa sáng hay thành công. Còn “tỏa sáng” ám chỉ việc phát triển, thành công và được công nhận.

- *Hành động ngăn cản:* Câu này biểu thị hành động làm giảm đi ánh sáng hay thành công của người khác. Khi một người “thối tắt đèn”, họ cố gắng gây trở ngại hoặc hạ thấp người xung quanh, từ đó hy vọng bản thân mình sẽ nổi bật hơn.

- *Tác động xấu:* Hành động này không chỉ thể hiện sự đố kỵ mà còn gây hại cho cả môi trường xung quanh. Nó dẫn đến sự ganh ghét, chia rẽ và ngăn cản sự phát triển chung của một cộng đồng.

- *Tỏa sáng:* Thể hiện việc phát triển, thành công và nhận được sự công nhận từ xã hội. Người tỏa sáng là người có khả năng nổi bật nhờ vào nỗ lực cá nhân của họ mà không cần phải hạ bệ người khác. Khái niệm này không chỉ đơn thuần là đạt được thành tựu, mà còn liên quan đến việc ảnh hưởng tích cực đến những người xung quanh. Một người thực sự “tỏa sáng” là người có thể lan tỏa ánh sáng của mình để giúp đỡ người khác cùng phát triển.

Hình ảnh “thối tắt đèn nhà hàng xóm” và “tỏa sáng” giúp chúng ta nhận thức rằng việc ngăn cản người khác thành công không phải là cách khôn ngoan để nâng cao giá trị của bản thân. Thay vào đó, việc phát triển cá nhân, hỗ trợ lẫn nhau và xây dựng một môi trường tích cực sẽ giúp mọi người thực sự tỏa sáng trong cuộc sống. Điều này không chỉ mang lại lợi ích cá nhân mà còn góp phần làm cho xã hội trở nên tốt đẹp hơn.

2. Tình huống cạnh tranh: Nhiều người có tâm lý cho rằng họ cần phải hạ thấp người khác để nâng cao vị thế của mình. Họ nghĩ rằng, bằng cách khiến người khác thất bại, họ sẽ thành công. Nội dung này phản ánh một hiện tượng tâm lý thường gặp trong xã hội, đặc biệt là trong

môi trường cạnh tranh như công việc, học tập hoặc các lĩnh vực nghệ thuật.

- *Tâm lý cạnh tranh:* Trong nhiều lĩnh vực, sự cạnh tranh là điều không thể tránh khỏi. Một số người cảm thấy rằng để nổi bật và đạt được thành công trong một môi trường đông đúc, họ cần phải làm ngược lại với những người xung quanh. Điều này dẫn đến việc họ coi người khác như những đối thủ và thấy việc hạ thấp họ là một cách để gia tăng cơ hội cho bản thân.

- *Sự đố kỵ và so sánh:* Lòng đố kỵ có thể sinh ra từ những so sánh không công bằng giữa bản thân và người khác. Khi nhìn thấy thành công của người khác, một số người dễ dàng cảm thấy không hài lòng với chính mình. Trong tâm lý này, họ có thể nghĩ rằng nếu họ khiến người khác thất bại hoặc mất đi vị thế, thì điều đó sẽ tạo cơ hội cho chính họ.

- *Ngụy biện thành công:* Một số người có thể tin rằng thành công có thể đạt được thông qua sự hạ bệ người khác. Họ lý luận rằng nếu bản thân “đè bẹp” đối thủ, thì họ sẽ có cơ hội phát triển. Tuy nhiên, đây là một quan điểm sai lầm. Thành công thật sự không đến từ sự tiêu cực hay hành động gây tổn hại cho người khác mà đến từ nỗ lực và khả năng của chính mình.

- *Quan hệ xã hội bị tổn hại:* Hạ thấp người khác không chỉ ảnh hưởng đến cá nhân bị tác động mà còn tạo ra một bầu không khí tiêu cực trong môi trường xã hội. Sự ganh ghét và cạnh tranh không lành mạnh có thể gây chia rẽ và làm mất uy tín cá nhân. Môi trường làm việc, học tập hoặc các mối quan hệ xã hội sẽ trở nên căng thẳng, khiến mọi người gặp khó khăn hơn trong việc hợp tác và hỗ trợ lẫn nhau.

- *Giải pháp và cách tiếp cận tích cực:* Thay vì hạ thấp người khác, mỗi cá nhân nên tập trung vào việc phát triển bản thân, học hỏi và cải thiện kỹ năng. Sự thành công bền vững thường đến từ việc cùng nhau xây dựng và hỗ trợ, không phải

từ việc gạt bỏ người khác. Cấu trúc tư duy tích cực, nơi bạn xem thành công của người khác như nguồn cảm hứng hơn là mối đe dọa, sẽ tạo ra một môi trường tích cực hơn cho tất cả mọi người.

Cách tiếp cận sai lầm này, tức là nghĩ rằng sự thành công của bản thân có thể đạt được bằng cách ngăn cản người khác, không chỉ gây hại cho người khác mà còn ngăn cản sự phát triển cá nhân của chính họ. Thay vào đó, việc xây dựng một cộng đồng và văn hóa hỗ trợ sẽ mang lại lợi ích lớn hơn cho mọi người trong xã hội.

3. Hệ quả tiêu cực: Thật ra, hành động này không chỉ không giúp chính bản thân họ tỏa sáng mà còn tạo nên môi trường tiêu cực, làm mất uy tín và lòng tin. Nội dung này chỉ ra những hệ quả tiêu cực của hành động hạ bệ người khác trong nỗ lực nhằm tạo ra thành công cho bản thân.

- *Không đạt được thành công bền vững:* Hành động ngăn cản người khác không mang lại sự công nhận hay thành công thực sự. Thành công bền vững thường đến từ nỗ lực cá nhân, tài năng, và sự chuẩn bị, chứ không phải từ việc làm tổn hại người khác. Trong nhiều trường hợp, những ai sử dụng chiến thuật tiêu cực để tỏa sáng chỉ có thể đạt được thành công tạm thời. Cuối cùng, họ sẽ phải đối mặt với những thách thức và khó khăn nghiêm trọng khi không có năng lực thực sự.

- *Tạo ra môi trường tiêu cực:* Khi một người liên tục hạ bệ người khác, điều này không chỉ ảnh hưởng đến nạn nhân mà còn lan tỏa sự tiêu cực trong môi trường xung quanh. Mọi người sẽ cảm thấy không thoải mái, thiếu tự tin và không dám chia sẻ ý tưởng hay sáng kiến. Một môi trường làm việc hoặc học tập đầy cạnh tranh và tiêu cực sẽ dẫn đến sự giảm sút tinh thần, năng suất thấp và tình trạng bất đồng.

- *Mất uy tín:* Những người thường xuyên sử dụng chiến thuật này sẽ dần mất uy tín trong mắt đồng nghiệp, bạn bè và

đối tác. Mọi người có thể nhìn nhận họ như những người không đáng tin cậy, chỉ chăm chăm vào lợi ích cá nhân mà không quan tâm đến lợi ích chung. Sự thiếu tin cậy ấy có thể dẫn đến việc bị cô lập và khó khăn trong việc xây dựng các mối quan hệ lâu dài và hiệu quả.

- *Lòng tin sụt giảm:* Khi mọi người chứng kiến một hơi hướng tiêu cực diễn ra, lòng tin sẽ sụt giảm. Họ có thể cảm thấy không an toàn hoặc bị tổn thương, dẫn đến việc họ không muốn chia sẻ ý tưởng, thông tin hoặc tài nguyên với nhau. Sự mất lòng tin ảnh hưởng nghiêm trọng tới khả năng hợp tác và hỗ trợ lẫn nhau, điều cần thiết cho sự phát triển và thành công chung.

- *Tác động đến sự phát triển cá nhân:* Người nào hạ thấp người khác có thể không nhận thức được rằng chính họ cũng đang tự ngăn cản sự phát triển cá nhân của mình. Khi tập trung vào việc hạ bệ người khác, họ lãng phí thời gian và tâm trí cho những nỗ lực tiêu cực, thay vì đầu tư vào việc cải thiện bản thân.

Hành động ngăn cản người khác thành công không chỉ không mang lại lợi ích cho bản thân mà còn tạo ra một vòng luẩn quẩn tiêu cực ảnh hưởng đến toàn xã hội. Để thật sự tỏa sáng và xây dựng thành công bền vững, mỗi cá nhân nên chọn con đường hỗ trợ và phát triển lẫn nhau, tạo nên môi trường tích cực và lòng tin.

4. Rút ra bài học: Chỉ ra sự sai lầm trong cách tư duy: Thành công không đến từ việc đặt người khác xuống, mà là từ nỗ lực cá nhân. Nếu bạn chỉ biết đến các phương pháp tiêu cực, bạn sẽ không bao giờ đạt được ánh sáng thật sự. Khuyến khích sự hỗ trợ lẫn nhau: Tạo môi trường tích cực, nơi mọi người cùng nhau phát triển sẽ dẫn đến sự thành công chung. Chính việc hỗ trợ lẫn nhau sẽ đem lại giá trị lớn hơn. Nội dung này nhấn mạnh rằng sự thành công bền vững xuất phát từ nỗ lực cá nhân và tạo ra môi trường tích cực, hỗ trợ lẫn nhau.

- *Thành công từ nỗ lực cá nhân:* Thành công thực sự đến từ khả năng, sự chăm chỉ và nỗ lực cá nhân. Những người đạt thành công thường làm việc không ngừng để cải thiện kỹ năng và đạt được mục tiêu của họ. Những thành tựu đạt được từ nỗ lực cá nhân sẽ bền vững hơn so với những thành công đến từ phương pháp tiêu cực. Chúng thường đi kèm với sự tôn trọng và lòng ngưỡng mộ từ người khác.

- *Nguy cơ của phương pháp tiêu cực:* Nếu một người chỉ tập trung vào việc hạ bệ người khác để nâng cao vị thế của mình, họ sẽ không đầu tư vào bản thân để phát triển kỹ năng, tài năng hoặc kiến thức. Điều này sẽ ngăn cản họ đạt được thành công thực sự. Những thành công đến từ cách hành xử tiêu cực không có giá trị bền vững và thường dẫn đến sự cô lập và bất mãn. Người khác có thể không tin tưởng hoặc tôn trọng họ, dẫn đến cảm giác trống rỗng và thiếu ý nghĩa trong những gì họ đạt được.

- *Khuyến khích sự hỗ trợ lẫn nhau:* Tạo ra một môi trường nơi mọi người hỗ trợ lẫn nhau không chỉ giúp từng cá nhân phát triển mà còn tạo ra một cộng đồng mạnh

mẽ hơn. Mọi người sẽ cảm thấy an tâm hơn khi chia sẻ ý tưởng, hợp tác và giúp đỡ nhau trong những lúc khó khăn. Khi mọi người trong một nhóm hoặc tổ chức cùng nhau phát triển, giá trị chung sẽ gia tăng. Điều này không chỉ mang lại những lợi ích cho từng cá nhân mà còn cho toàn bộ cộng đồng, doanh nghiệp hoặc tổ chức.

- *Lợi ích của hỗ trợ lẫn nhau:* Việc hỗ trợ lẫn nhau giúp mọi người học hỏi từ kinh nghiệm và kiến thức của nhau. Mỗi người đều có những góc nhìn và kỹ năng riêng, và sự kết hợp giữa các ý tưởng khác nhau có thể dẫn đến những giải pháp sáng tạo hơn. Khi mọi người cảm nhận được sự hỗ trợ và khích lệ từ cộng đồng xung quanh, động lực làm việc và phát triển của họ sẽ tăng lên, dẫn đến sự thành công không chỉ cho cá nhân mà cho cả nhóm.

Thành công không chỉ đơn thuần là sự nổi bật hay công nhận từ người khác, mà là quá trình phát triển liên tục từ bên trong. Việc lựa chọn con đường tích cực, hỗ trợ lẫn nhau và cùng nhau xây dựng thành công sẽ mang lại những giá trị lớn hơn và bền vững hơn cho cá nhân và xã hội.

• Viện IACE



ĐI TÌM SỰ THỐNG NHẤT TRONG ĐA DẠNG KHÁC BIỆT!

BẢN SẮC là sự **KHÁC BIỆT**. Muốn **HỢP TÁC** thì phải đi tìm sự **THỐNG NHẤT** trong **ĐA DẠNG KHÁC BIỆT**. Bằng không còn **TRANH BIỆN** về sự hơn thua những **BẢN SẮC** không bao giờ có hồi kết.

Nhận định này phản ánh một quy luật căn bản trong xã hội đa dạng hiện đại. Dưới đây là những điểm nổi bật trong phân tích:

Bản sắc và sự khác biệt: Mỗi cá nhân, nhóm và văn hóa đều mang trong mình những giá trị, quan điểm và trải nghiệm riêng biệt. Bản sắc chính là nguồn gốc của sự đa dạng, giúp chúng ta nhận diện và tôn trọng những điều khác biệt. Điều này không chỉ làm phong phú thêm xã hội mà còn thúc đẩy sự sáng tạo và tiến bộ.



Sự khác biệt làm nên bản

Hợp tác qua sự thống nhất: Để tạo ra một môi trường hợp tác hiệu quả giữa các bên có bản sắc khác nhau, cần phải thấu hiểu và tìm ra những điểm chung. Sự thống nhất trong đa dạng không có nghĩa là đồng nhất hóa, mà là tìm kiếm những giá trị chung để xây dựng cầu nối. Điều này giúp giảm thiểu xung đột và nâng cao tinh thần đoàn kết.

Tranh biện không có hồi kết: Khi chỉ chú trọng vào sự khác biệt mà không tìm kiếm điểm chung, chúng ta sẽ rơi vào vòng xoáy tranh cãi không ngừng về việc ai đúng, ai sai. Điều này không những không mang lại giải pháp tích cực mà còn dẫn đến sự chia rẽ. Sự không đồng thuận vĩnh viễn chỉ làm tăng thêm sự mâu thuẫn và đau khổ.

Sự cần thiết: Sự đồng hành giữa các bản sắc khác nhau là một nhiệm vụ không dễ dàng, nhưng hết sức cần thiết trong bối cảnh toàn cầu hóa. Chúng ta cần chủ động tìm kiếm những giá trị chung và cách thức hợp tác, đồng thời tôn trọng những khác biệt.

Thay vì tranh cãi về một chính kiến chủ nghĩa, hãy xây dựng một không gian đối thoại cởi mở, nơi mà mọi tiếng nói đều được lắng nghe và tôn trọng.

Kết luận: Nhận định này không chỉ là một lời nhắc nhở về giá trị của sự khác biệt trong xã hội mà còn là một sự kêu gọi dành cho tất cả chúng ta: Hãy tìm kiếm sự thống nhất từ trong đa dạng. Bằng cách này, chúng ta có thể vượt qua những rào cản và cùng nhau xây dựng một cộng đồng hòa hợp và bền vững hơn.

• Viện IACE



Hà Nội tưng bừng kỷ niệm 70 năm Giải phóng Thủ đô

Hội chứng thối rữa và bài học cuộc sống

Hội chứng quả thối rữa là một khái niệm phản ánh cách mà những yếu tố tiêu cực có thể làm tổn hại đến những điều tốt đẹp xung quanh. Hình ảnh “một quả thối nằm cạnh cả giỏ quả lành” không chỉ đơn giản là một mô tả về thực tế mà còn là một phép ẩn dụ sâu sắc trong cuộc sống.



Hội chứng thối rữa và bài học cuộc sống

Hội chứng quả thối được hiểu là một hiện tượng mà một yếu tố xấu, như một cá nhân có thái độ tiêu cực hoặc một tình huống khó khăn, có thể lây lan và ảnh hưởng đến những điều tích cực khác. Khi một quả thối nằm cạnh những quả lành, vi khuẩn từ quả thối sẽ nhanh chóng lây lan, khiến cả giỏ không còn giữ được

sự tươi ngon ban đầu. Khoa học đã chứng minh rằng vi khuẩn và nấm có thể lây lan rất nhanh chóng trong không gian hẹp. Quả thối sẽ phát tán mùi và vi khuẩn vào không khí, từ đó xâm nhập vào những quả còn lại. Trong mối quan hệ xã hội, điều này có thể xảy ra khi một thành viên trong nhóm có thái độ tiêu cực,

làm cho những thành viên khác mất hứng thú và tích cực. Sự lây lan này thường diễn ra một cách thầm lặng và nhanh chóng, làm phá hủy âm khí của cả nhóm.

Phát hiện và giải quyết vấn đề ngay từ đầu là rất quan trọng. Nếu không loại bỏ quả thối kịp thời, những quả lành sẽ bị ảnh hưởng, không còn giữ được chất lượng và giá trị của mình. Điều này áp dụng cho cả môi trường làm việc, gia đình hay mối quan hệ cá nhân. Khi một yếu tố tiêu cực được bỏ qua, nó có thể gây ra những hậu quả nghiêm trọng trong tương lai.

Cách tốt nhất để bảo vệ cả giỏ quả lành là ngay lập tức loại bỏ quả thối. Dưới đây là một số bước cần thực hiện: Giao tiếp cởi mở: Khuyến khích trao đổi thẳng thắn về các vấn đề tiêu cực. Việc chia sẻ cảm xúc và quan điểm sẽ giúp

làm sáng tỏ vấn đề; Phản hồi tích cực: Cung cấp phản hồi để mọi người nhận thức được hành động của mình. Điều này giúp cải thiện không khí chung; Tạo môi trường tích cực: Khuyến khích những hành vi tích cực và tạo ra văn hóa hỗ trợ lẫn nhau.

Hội chứng quả thối mang đến một bài học quan trọng về việc duy trì sức khỏe cho môi trường xung quanh. Để bảo vệ những giá trị tốt đẹp, đôi khi chúng ta cần phải dứt khoát loại bỏ những yếu tố tiêu cực. Hành động này không chỉ giúp bảo vệ

những điều quý giá mà còn tạo ra một nền tảng vững chắc cho sự phát triển lâu dài. Như vậy, việc nhận diện và khắc phục các yếu tố tiêu cực sớm chính là trách nhiệm của mỗi chúng ta nhằm xây dựng một môi trường sống và làm việc tốt đẹp hơn.

• Viện IACE



*Lãnh đạo Viện Kinh tế - Văn hóa và Nghệ thuật
tại một sự kiện vinh danh thương hiệu*

NSND Thanh Ngoan:

Sự nghiệp thăng hoa và trăn trở với nghệ thuật chèo dân tộc

• Ngọc Ánh



Tiến sĩ, NSND Thanh Ngoan, Chủ tịch Hội đồng Nghệ thuật Viện Kinh tế - Văn hóa và Nghệ thuật

Là một nghệ sĩ cả đời tâm huyết với nghề, hiện nay với vai trò là Chủ tịch Hội đồng Khoa học Viện Kinh tế - Văn hóa và Nghệ thuật, Tiến sĩ, NSND Thanh Ngoan vẫn luôn trăn trở về thăng trầm của nghệ thuật chèo.

Sự nghiệp thăng hoa của nghệ sĩ chèo hàng đầu Việt Nam

Nghệ sĩ nhân dân Thanh Ngoan tên thật là Nguyễn Thị Bích Ngoan, sinh ngày 20 tháng 10 năm 1966 tại huyện Thái Thụy, tỉnh Thái Bình.

Là người con thứ ba trong gia đình có năm người con (ba gái, hai trai), Thanh Ngoan cùng chị gái là hai người con theo đuổi con đường nghệ thuật chuyên nghiệp (chị gái của Thanh Ngoan là diễn viên Cải lương).

Gia đình Thanh Ngoan sống ở cái nôi chèo, có nhiều anh chị em, cô dì chú bác tham gia công tác nghệ thuật. Vì thế nên cô biết hát chèo từ khi còn rất nhỏ.

Thanh Ngoan tập hát Chèo từ khi mới 9 tuổi, thường tham gia vào các phong trào đoàn xã và đi diễn ở các làng xung quanh. Cô thường được mời đi diễn ở các Hội nghị, chương trình Đại hội Đảng...

Thành công bước đầu của Thanh Ngoan được đánh dấu ở Hội diễn Văn nghệ tỉnh khi cô được Ủy ban nhân dân tỉnh Thái Bình tặng thưởng danh hiệu Thanh thiếu niên xuất sắc vào năm 1979 khi mới 13 tuổi.

Đó cũng là năm cô trúng tuyển vào Nhà hát Chèo Việt Nam, bắt đầu trở thành một nghệ sĩ chuyên nghiệp tại đây từ năm 1983. Cô nói: "Tôi là một trong những người may mắn được Tổ nghiệp và đồng nghiệp yêu thương nên tham gia bất cứ cuộc thi nào cũng có giải".

Như vậy, tính cả thời gian học tới giờ đã gần 50 năm NSND Thanh Ngoan theo nghề. Cô luôn hạnh phúc vì là một trong những người được sống trọn đời với nghệ thuật chèo cổ dân tộc. Cô đã giành nhiều giải thưởng danh giá qua các năm:

1981: HCV Giọng hát chèo hay, tổ chức tại Thái Bình; 1988: HCV Hội diễn sân khấu chuyên nghiệp toàn quốc tại Nam Định; 1990: HCV Hội diễn sân khấu chuyên nghiệp toàn quốc tại Thái Bình; 1991: Diễn viên xuất sắc của sân khấu chèo Hà Nội; 1992: HCV Giọng hát chèo toàn quốc; 1993: HCV với Các trích đoạn chèo tuồng hay tại Ninh Bình; 1994: Được Tạp chí Sân khấu bình chọn là Ngôi sao sân khấu; 1995: HCV Hội diễn sân khấu chuyên nghiệp toàn quốc; 2000: Giải thưởng Sao đỏ của Hội liên hiệp Thanh niên Việt Nam; 2016: Bằng khen của Thủ tướng Chính phủ; 2019: Gương mặt Phụ nữ Việt Nam tiêu biểu, danh hiệu nghệ sĩ nhân dân.



NSND Thanh Ngoan với vai trò cố vấn nghệ thuật trong các chương trình của Viện Kinh tế - Văn hóa và Nghệ thuật

Do sinh ra ở vùng biển, mọi người thường bảo ăn sóng nói gió, hợp với những vai cá tính nên khi ra sân khấu, NSND Thanh Ngoan cũng thường chọn các vai cá tính. Cô chia sẻ: "Tôi cũng là phụ nữ, giờ đã lên chức bà với gia đình hay mọi người bên ngoài tôi đều nhẹ nhàng, chỉ có lên sân khấu là phải dữ dằn, ghê gớm vì tôi phải đóng những vai cá tính" (Nguồn: Doanh nghiệp).

Vở chèo đầu tiên cô tham gia là vai Đào Huế trong vở Chu Mãi Thuần. Vai nhỏ nhất Thanh Ngoan đóng là vai gánh tiền cho tổng Cóc đi thi. Thời gian đó trước năm 1987, cô vừa ra nghề. Các nghệ sĩ trong nhà hát chèo có hình thể đẹp được vào vai

múa còn Thanh Ngoan hơi béo nên vào vai hai cô gánh tiền.

Từ vai nhỏ không hề có thoai tới vai lớn, Thanh Ngoan đều yêu và trân trọng nó. Cô từng chia sẻ tại chương trình Lời tự sự: "Tôi diễn nhiều vai lắm nhưng dù vai lớn hay vai nhỏ cũng đem lại cho tôi nhiều cảm xúc. Trong một kịch bản đã xây dựng nên nhân vật thì dù nhỏ hay lớn cũng đều có số phận. Vì thế, tôi chưa bao giờ xem nhẹ vai nào. Lúc nào tôi cũng nghiên cứu, nỗ lực hết mình để diễn tròn vai".

Một vai tôi rất thích là Hoạn Thư trong vở Thúy Kiều, tôi được đóng từ 1990 và đến giờ vẫn nhớ như in từng lời thoại".

Thanh Ngoan cũng là người đầu tiên đưa ca trù vào chèo với vai chủ quán Hồng Châu trong vở Hồ Xuân Hương. Cô diễn thành công cả vai đào lịch và đào thương. Bằng sự lao động nghiêm túc, đến hiện tại, Thanh Ngoan đã gặt hái được nhiều thành công xứng đáng. Thanh Ngoan còn rất sáng tạo khi pha chút hài hước vào các nhân vật và thể hiện sự chiêm nghiệm này qua vai Phương trong Nỗi đau tình mẹ hay vợ Cả Dọc trong Vợ chồng Cả Dọc. Đây là những đóng góp riêng của cô với nghệ thuật chèo.

Ngoài thành công trong nước, Thanh Ngoan còn là gương mặt nổi tiếng tại nhiều nước trên thế giới về hát xẩm và nổi tiếng nhất với bài xẩm Sống khổ vì chồng.

Cô đã mang tiếng hát và tài năng của mình phục vụ kiều bào tại các nước Châu Âu, Châu Mỹ. Bên cạnh đó, Thanh Ngoan còn tham gia nhiều hoạt động, nhiều tổ chức xã hội khác. Cô từng là Ủy viên Hội Liên hiệp Thanh niên thành phố Hà Nội, Chủ tịch Hội Nghệ sĩ trẻ Hà Nội, hàng tháng đứng ra tổ chức các chương trình giới thiệu bộ môn nghệ thuật truyền thống như tuồng - chèo ở Nhà văn hóa Học sinh - Sinh viên thành phố Hà Nội. Đến giờ, NSND Thanh Ngoan vẫn miệt mài duy trì, truyền bá nghệ thuật chèo cổ tới khán giả trẻ.



NSND Thanh Ngoan và NSUT Hương Giang trong một chương trình nghệ thuật

Những trăn trở, tâm huyết với nghệ thuật chèo

Là một nghệ sĩ tâm huyết với nghề, Thanh Ngoan luôn trăn trở về thăng trầm của nghệ thuật chèo. Tại chương trình Lời tự sự, cô tâm sự: "Chèo Việt Nam có từ rất lâu rồi, trải qua nhiều giai đoạn. Tôi nhớ giai đoạn đầu vào khoảng năm 1951, tại chiến khu Việt Bắc. Sau 1986 là giai đoạn mở cửa, mọi người lo cơm áo gạo tiền nên không để ý tới sân khấu.

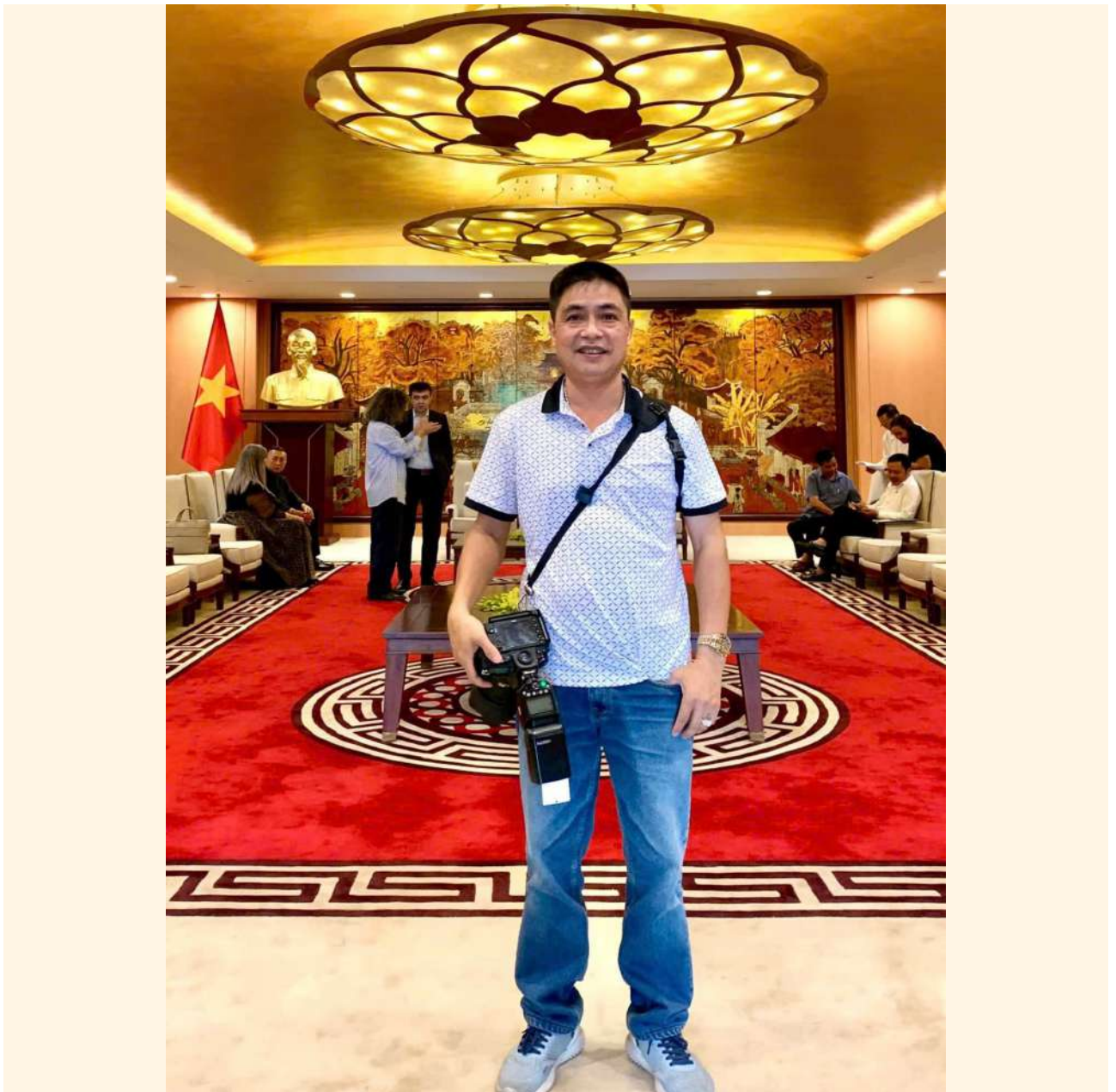
Đó là khoảng thời gian chèo chông chênh, không đi diễn được nhiều. Chúng tôi cũng tìm cách lôi kéo khán giả, nhưng không thành công lắm.

Tới sau 2000, chèo mới quay trở lại nhưng vẫn chưa thể tự mình nuôi chính cái nghiệp của mình. Các nhà hát vẫn được đầu tư nhưng chưa kéo được khán giả tới mua vé. Nghệ sĩ chúng tôi vẫn sống nhờ đồng lương nhà nước.

Tuy nhiên, những năm gần đây, chèo khởi sắc rất nhiều và được mọi người quan tâm. Nhà nước đã khẳng định chèo là bộ môn nghệ thuật của dân tộc, trải theo dòng văn hóa. Chèo đang sống lại với những hướng đi mới".

NSND Thanh Ngoan cũng chia sẻ thẳng thắn về yêu cầu làm nghề với nghệ thuật chèo cổ: "Chèo cũng như bất cứ bộ môn nghệ thuật nào khác, đều có những

yêu cầu khắt khe. Với chèo, chúng tôi yêu cầu về thanh và sắc, nhưng thanh đưa lên trước sắc. Dù có đẹp đến đâu mà không có giọng hát cũng không theo chèo được. Tôi có lợi thế về giọng hát, ngoại hình cũng không đến nỗi nào nên được nhận vào hát chèo. Sau đó, tôi mới nhận ra, chèo còn đòi hỏi cả về khí chất, nội lực, thần thái, múa, diễn. Trong nghệ thuật chèo, tính cường điệu và ước lệ rất lớn".



Chúc mừng NSNA Trường Giang, thành viên Viện Kinh tế - Văn hóa và Nghệ thuật nhân Ngày Doanh nhân Việt Nam



Sử dụng kỹ thuật thanh nhạc để làm mới các ca khúc mang âm hưởng dân ca

CHU THAO

Từng thành danh sau những tháng hoạt động nghệ thuật chuyên nghiệp tại Đoàn Nghệ thuật quân khu 9 và Đoàn ca múa Tổng cục Chính trị Quân đội Nhân dân Việt Nam, năm 2016, Thượng tá - NSUT Hương Giang quyết định về khoa Thanh nhạc, Đại học Văn hoá Nghệ thuật Quân đội với khát khao truyền cảm hứng và tình yêu nghệ thuật cho thế hệ trẻ. Tại đây, chị tập trung vào 03 nhiệm vụ là Giáo dục đào tạo - Nghiên cứu khoa học và Thực hành biểu diễn. Ngoài ra với vai trò là thành viên Viện Kinh tế - văn hóa và Nghệ thuật, chị đã thực hiện đề tài “Sử dụng kỹ thuật thanh nhạc để làm mới các ca khúc mang âm hưởng dân ca”. Để rõ hơn về kết quả thực hiện đề tài này, chúng tôi đã có cuộc trao đổi với NSUT Hương Giang.

Xin chị có thể giới thiệu qua về việc sử dụng kỹ thuật thanh nhạc để làm các ca khúc mang âm hưởng dân ca?

Việc sử dụng các kỹ thuật thanh nhạc để làm mới ca khúc mang âm hưởng dân ca truyền thống Việt Nam là quá trình sáng tạo và đổi mới nhằm bảo tồn đồng thời làm sống động và hấp dẫn ca khúc dân ca hay ca khúc mang âm hưởng dân ca. Dù có sự hiện đại hóa, các nghệ sĩ cần hiểu rõ các âm điệu, nhịp điệu và cảm xúc đặc trưng của âm nhạc dân ca để đảm bảo rằng bản sắc dân tộc được duy trì trong dòng chảy âm nhạc hội nhập hiện nay.



NSUT Hương Giang

Việc ứng dụng các kỹ thuật thanh nhạc vào làm mới các ca khúc truyền thống có thể thực hiện thông qua một số phương thức sau:

- ***Biến tấu giai điệu:*** Sử dụng kỹ thuật sáng tác để điều chỉnh giai điệu mà

vẫn không làm mất đi bản chất của ca khúc. Có thể chèn thêm những nốt nhạc mới hoặc đổi nhịp điệu để tạo ra sự mới mẻ.

- ***Tăng cường biểu cảm:*** Kỹ thuật truyền cảm trong giọng hát, như sử dụng luyện láy, ngắt âm, hay thay đổi cao độ giúp diễn đạt cảm xúc sâu sắc hơn, thu hút người nghe.

- ***Kết hợp nhạc cụ hiện đại:*** Việc hòa quyện giữa nhạc cụ truyền thống (như đàn tranh, đàn bầu) với nhạc cụ hiện đại (như guitar, piano) không chỉ làm cho âm thanh phong phú hơn mà còn thu hút sự chú ý của khán giả trẻ.

- ***Sử dụng nhịp điệu đa dạng:*** Thay đổi nhịp độ và cách trình bày, như thêm phần beat hay nhịp phách hiện đại, giúp ca khúc trở nên gần gũi và dễ tiếp cận hơn với công chúng.

- ***Sáng tạo trong kỹ thuật hát:*** Nghệ sĩ có thể thử nghiệm với nhiều phong cách hát khác nhau, từ hát truyền thống đến các phong cách như pop, jazz hoặc rock. Điều này không chỉ làm mới ca khúc mà còn thể hiện khả năng sáng tạo vô hạn của nghệ sĩ.

- ***Chuyển thể từ lời ca:*** Thay đổi lời ca, thêm vào những câu chuyện hiện đại hơn, hay những chủ đề gần gũi với giới trẻ có thể giúp ca khúc trở nên relevant (có liên quan) và gần gũi hơn với cuộc sống hôm nay.

Ngoài ra, việc tổ chức các sự kiện biểu diễn kết hợp giữa âm nhạc dân gian và âm nhạc hiện đại, tạo điều kiện cho nghệ sĩ trẻ giao lưu, học hỏi và sáng tạo. Thúc đẩy giao thoa giữa các nền văn hóa âm nhạc khác nhau có thể tạo ra các bản phối mới hay thú vị, ví dụ như tích hợp yếu tố âm nhạc quốc tế vào các ca khúc dân ca cũng góp phần làm mới, bổ sung và làm phong phú vốn âm nhạc truyền thống của chúng ta.

Chị có thể chia sẻ một vài kết quả cụ thể mà chị đã đạt được trong dự án

làm mới các ca khúc mang âm hưởng dân ca của chị?

Thông qua sự giúp đỡ của các chuyên gia và cộng sự tại Viện Kinh tế - Văn hóa và Nghệ thuật, đến nay, Hương Giang dự án đã công bố được 3 bài báo khoa học và 25 phóng sự chuyên đề; hoà âm, phối khí và thu thanh làm mới được gần 100 ca khúc; phát hành 40 MV nghệ thuật gắn với những ngày lễ và sự kiện lớn của Hà Nội và đất nước cũng như công diễn 15 chương trình nghệ thuật.



NSUT Hương Giang trong chương trình nghệ thuật "Màu Hoa Đỏ 2024"

Có thể đánh giá, dự án “Sử dụng kỹ thuật thanh nhạc vào biểu diễn ca khúc mang âm hưởng dân ca các vùng miền” của chúng tôi đã góp phần lan toả tình yêu quê hương đất nước, niềm tự hào dân tộc, truyền cảm hứng sống tích cho thế hệ trẻ

thông qua việc làm mới các ca khúc chính ca, ca khúc trữ tình cách mạng.

Chị có thể nêu một vài ca khúc đã được chị làm mới như thế nào?

Trong chương trình Sắc Xuân Đất Việt 2024, Hương Giang để lại những ấn tượng qua những ca khúc trữ tình cách mạng đã đi cùng năm tháng. Với lợi thế của giọng nữ cao (Soprano) trữ tình đậm thắm, tôi đã lựa chọn cách hát tinh tế khi thể hiện tác phẩm Đất nước của Nhạc sỹ Phạm Minh Tuấn. Trong ca khúc này, tôi đã sử dụng nhiều kỹ thuật hát Legato đậm chất trữ tình nhưng không kèm phần da diết và hào sảng để đưa người nghe trở về với chiều sâu của tâm thức, cảm nhận rõ hơn tiếng đồng vọng của dân tộc từ quá khứ dội về, một quá khứ đau thương nhưng rất đỗi hào hùng của dân tộc.

Hay trong ca khúc “Dòng sông quê anh, Dòng sông quê em” - một sáng tác của nhạc sĩ Đoàn Bồng, tôi truyền tải rõ hơn thông điệp về tình yêu và khát vọng xây dựng quê hương đất nước, ngợi ca tình hữu nghị tốt đẹp giữa Việt Nam và cộng đồng quốc tế trong công cuộc đổi mới, hội nhập và phát triển toàn diện như hiện nay thông qua việc lấy câu điệp khúc từ đoạn phát triển của tác phẩm lên làm câu mở đầu của ca khúc kết với hình ảnh minh họa hiện đại trên sân khấu.

Đặc biệt, gần đây, tôi cùng ông xã là nhà báo Vương Xuân Nguyên cùng sáng tác ca khúc “Tình Sen” mang âm hưởng dân gian Ca Trù được kết hợp với bản phối khí hiện đại đã tạo ra sự cộng hưởng nhuần nhuyễn giữa âm nhạc truyền thống và âm nhạc hiện đại. Chính điều đó đã làm cho “Tình Sen” có một sức sống mới trong trào lưu âm nhạc hiện đại được nhiều bạn trẻ yêu thích.

Chị đánh giá như thế nào về việc bảo tồn và phát huy âm nhạc dân gian truyền thống bên cạnh sự giao thoa với âm nhạc hiện đại?

Bảo tồn âm nhạc dân gian truyền thống bao gồm việc gìn giữ các thể loại âm nhạc dân gian, các nhạc cụ, bài hát, điệu múa và truyền thống văn hóa liên quan. Các tổ chức văn hóa, nhà nghiên cứu và cộng đồng địa phương thường tham gia vào việc lưu giữ di sản âm nhạc này thông qua các buổi biểu diễn, lễ hội và tài liệu hóa. Còn phát huy âm nhạc dân gian không chỉ là việc duy trì nó mà còn là việc tạo ra các cơ hội để âm nhạc này được trình diễn và truyền bá. Điều này có thể diễn ra qua việc đưa âm nhạc dân gian vào giáo dục, làm phim, hoặc các chương trình truyền hình.

Sự giao thoa giữa âm nhạc dân gian và âm nhạc hiện đại cho phép hai thể loại này ảnh hưởng lẫn nhau. Nhiều nghệ sĩ hiện nay đã sử dụng yếu tố âm nhạc dân gian trong sáng tác của mình, qua đó góp phần làm phong phú thêm âm nhạc hiện đại. Cùng với đó, những hoạt động tích hợp âm nhạc dân gian vào âm nhạc hiện đại cũng mở ra cơ hội cho sự sáng tạo mới, cho phép các nghệ sĩ khám phá ra những cách diễn đạt độc đáo và mới mẻ. Điều này không chỉ làm mới âm nhạc dân gian mà còn làm cho nó trở nên hấp dẫn hơn với thế hệ khán giả trẻ.

Cần phải nhận thấy, việc kết hợp âm nhạc dân gian với âm nhạc hiện đại tạo ra một bức tranh âm nhạc đa dạng, phong phú hơn. Nó giúp giới thiệu âm nhạc dân gian đến với nhiều người hơn, làm cho chúng trở thành một phần của đời sống âm nhạc đương đại. Sự kết hợp này cũng là nguồn cảm hứng cho nhiều nghệ sĩ sáng tác mới, mở ra những không gian âm nhạc mới và đem lại những mặt mới mẻ cho các thể loại âm nhạc truyền thống.

Trong bối cảnh toàn cầu hoá hiện nay, việc bảo tồn và phát huy âm nhạc dân gian giúp khẳng định bản sắc văn hóa dân tộc, góp phần duy trì sự độc đáo và đa dạng văn hoá. Giao thoa giữa âm nhạc truyền thống và hiện đại không chỉ là sự pha trộn mà còn là hình thức giao

lưu văn hóa, nơi mà các nền văn hóa gặp gỡ, trao đổi và học hỏi lẫn nhau. Điều này thúc đẩy sự hiểu biết và tôn trọng giữa các nền văn hóa khác nhau.

Tóm lại, việc bảo tồn và phát huy âm nhạc dân gian truyền thống trong sự giao thoa với âm nhạc hiện đại không chỉ làm phong phú thêm nền âm nhạc mà còn bảo vệ và khẳng định bản sắc văn hóa dân tộc. Đây là một quá trình cần thiết và đáng khuyến khích trong bối cảnh toàn cầu hóa hiện nay./.



NSƯT Hương Giang trong Chương trình nghệ thuật "Sắc Xuân Đất Việt 2024"

Nâng cao vai trò của phụ nữ trong bảo tồn và phát huy giá trị sản phẩm làng nghề truyền thống trên địa bàn thành phố Hà Nội

• Trường Giang

Việc nâng cao vai trò của phụ nữ trong bảo tồn và phát huy giá trị sản phẩm làng nghề truyền thống tại Hà Nội không chỉ tạo ra cơ hội cho họ mà còn góp phần bảo tồn di sản văn hóa và thúc đẩy phát triển kinh tế địa phương.

Hiện nay toàn Thành phố có khoảng 1.350 làng nghề và làng có nghề, chiếm 56% tổng số làng nghề và hội tụ 47/52 nghề trong tổng số nghề truyền thống của cả nước. Mỗi làng nghề, phố nghề Hà Nội đều mang một bản sắc riêng, tạo ra những sản phẩm độc đáo,

trinh xảo, mang đậm bản sắc văn hóa dân tộc, bảo tồn được các giá trị văn hóa nghề, làng nghề truyền thống, ngày càng nâng cao năng lực cạnh tranh, giá trị gia tăng của các sản phẩm, tạo việc làm, tăng thu nhập cho người dân; góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế, xã hội của Thủ đô.



Vai trò của phụ nữ trong bảo tồn và phát huy giá trị làng nghề ngày càng thể hiện rõ rệt.

Phó Chủ tịch Thường trực Hội LHPN Hà Nội Phạm Thị Thanh Hương cho biết, nhận thức được tầm quan trọng của việc phát triển làng nghề trong phát triển kinh tế, tạo việc làm, tăng thu nhập cho phụ nữ, bảo đảm an sinh xã hội và phát triển công nghiệp văn hóa Thủ đô, những năm qua, Hội LHPN Hà Nội đã chủ động tổ chức thực hiện các hoạt động hỗ trợ phụ nữ tham gia bảo tồn và phát triển sản phẩm nghề truyền thống; tạo việc làm cho phụ nữ và gia đình, góp phần thực hiện các mục tiêu phát triển kinh tế bền vững.

Bên cạnh đó, các cấp Hội đã tập trung tuyên truyền các chủ trương, chính sách của Nhà nước và thành phố về phát triển làng nghề, vận động hội viên, phụ nữ khôi phục, bảo tồn và phát huy các nghề truyền thống, góp phần tạo dựng thương hiệu các sản phẩm của địa phương; nhiều phụ nữ làng nghề đã trở thành nữ nghệ nhân, nữ thợ giỏi cống hiến tài năng, sức sáng tạo thổi hồn vào từng tác phẩm để gửi gắm những giá trị văn hóa, nghệ thuật, thông điệp của làng nghề đến với bạn bè trong nước và quốc tế.

Thành hội đã phối hợp chặt chẽ với Hiệp hội Thủ công mỹ nghệ và làng nghề Hà Nội tôn vinh 10 nữ nghệ nhân làng nghề, thợ giỏi, hiệp đang trình UBND Thành phố 8 nữ nghệ nhân đề nghị tôn vinh. Trong số gần 350 nghệ nhân làng nghề thì có 1/13 nữ nghệ nhân Nhân dân, 5/42 nữ nghệ nhân Ưu tú, 50/290 nữ nghệ nhân Hà Nội.

Tuy nhiên việc tham gia bảo tồn và phát triển nghề truyền thống của tổ chức Hội và phụ nữ còn gặp nhiều khó khăn, thách thức. Đó là: Vai trò của phụ nữ và các cấp Hội còn chưa phát huy hết tiềm năng; nhận thức hội viên, phụ nữ còn hạn chế, nên tại các nơi có nghề truyền thống hầu như rất ít phụ nữ trẻ theo nghề, bám nghề mà chủ yếu là phụ nữ trung niên và cao tuổi. Sản phẩm hàng hóa do phụ nữ các làng nghề sản xuất ra phần lớn chưa có nhãn hiệu, thương hiệu, bao bì

sản phẩm hàng hóa chưa được bảo hộ, chất lượng sản phẩm chưa cao, ứng dụng hệ thống truy xuất nguồn gốc hàng hóa chưa bắt kịp được với xu thế phát triển thị trường, nhu cầu của khách hàng.

Việc tiếp cận nguồn hỗ trợ kinh phí cho các làng nghề để đầu tư mở rộng sản xuất, đầu tư mua sắm cải tiến trang thiết bị còn eo hẹp, một số phụ nữ cũng được hỗ trợ đầu tư máy móc thiết bị, tuy nhiên số lượng này còn hạn chế, chưa thực sự hiệu quả, chưa khai thác được tiềm năng vốn có của làng nghề, Đây là những khó khăn, thách thức, cần tập trung có giải pháp bảo tồn và phát triển nghề truyền thống của các cấp Hội trong thời gian tới.

Theo ông Nguyễn Văn Chí, Chi cục trưởng Chi cục PTNT - Sở NN&PTNT Hà Nội, trong những năm gần đây, công tác bảo tồn và phát triển làng nghề được Trung ương và Thành phố rất quan tâm, nhiều chính sách khuyến khích phát triển làng nghề được ban hành. Trong đó công tác phát triển làng nghề gắn với du lịch đang được coi là nhiệm vụ quan trọng để xúc tiến thương mại, quảng bá giới thiệu sản phẩm làng nghề Hà Nội đến người tiêu dùng trong và ngoài nước.

Nhằm bảo tồn và phát triển làng nghề trên địa bàn Thành phố, thúc đẩy phát triển kinh tế, xã hội, tạo việc làm và tăng thu nhập cho người lao động trong thời gian tới, với vai trò là đơn vị chủ trì tham mưu Thành phố công tác quản lý Nhà nước về làng nghề, Sở Nông nghiệp và PTNT sẽ tham mưu Thành phố tập trung triển khai một số giải pháp, như: Rà soát ban hành các cơ chế chính sách hỗ trợ phát triển ngành nghề, làng nghề thành phố Hà Nội đủ mạnh, đặc biệt là chính sách ưu đãi thu hút đầu tư, các nguồn vốn vay; khuyến khích các doanh nghiệp liên kết để bảo tồn và phát triển làng nghề của Hà Nội.



Ông Nguyễn Văn Chí, Chi Cục trưởng Chi cục Phát triển Nông thôn Hà Nội.

Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền rộng rãi các chính sách khuyến khích phát triển ngành nghề, làng nghề; tăng cường công tác đào tạo, bồi dưỡng cán bộ về ngành nghề nông thôn, có chính sách thu hút các nghệ nhân, thợ giỏi tham gia các hoạt động đào tạo, truyền nghề cho thế hệ kế cận...

Để nâng cao vai trò của phụ nữ trong việc bảo tồn và phát huy giá trị sản phẩm làng nghề truyền thống trên địa bàn thành phố Hà Nội, theo Viện trưởng Viện Kinh tế - Văn hóa và Nghệ thuật Vương Xuân Nguyên, Chi cục Phát triển Nông thôn và Liên hiệp Hội LHPN thành phố Hà Nội triển khai đồng bộ các giải pháp như sau:

Thứ nhất, Tăng cường giáo dục và đào tạo. Tổ chức các khóa học về kỹ thuật sản xuất, thiết kế, quản lý kinh doanh cho phụ nữ trong các làng nghề. Điều này giúp họ nắm vững kỹ năng cần thiết để chế tác và tiếp thị sản phẩm. Mời các nghệ nhân, chuyên gia đến chia sẻ kinh nghiệm và kỹ thuật truyền thống; đồng thời tạo cơ hội cho phụ nữ học hỏi lẫn nhau.

Thứ hai, Hỗ trợ khởi nghiệp. Xây dựng quỹ hỗ trợ tài chính dành riêng cho phụ nữ khởi nghiệp trong ngành sản xuất và kinh doanh sản phẩm làng nghề. Cần có các tiêu chí rõ ràng và minh bạch. Đồng thời, cung cấp dịch vụ tư vấn miễn phí về lập kế hoạch kinh doanh và các vấn

đề pháp lý nhằm giúp phụ nữ tự tin hơn trong việc khởi nghiệp.

Thứ ba, Tăng cường liên kết giữa các nghệ nhân, các làng nghề. Thiết lập các câu lạc bộ hoặc nhóm phụ nữ trong các làng nghề để họ có thể gặp gỡ, hỗ trợ lẫn nhau và chia sẻ kinh nghiệm về sản xuất và kinh doanh. Tạo ra những điểm kết nối giữa phụ nữ ở các làng nghề khác nhau để họ có thể hợp tác và phát triển cùng nhau.

Thứ tư, Đẩy mạnh hoạt động quảng bá thương hiệu và sản phẩm. Tổ chức các sự kiện, hội chợ nơi phụ nữ có thể giới thiệu sản phẩm của mình và giao lưu với khách hàng, từ đó tạo điều kiện thúc đẩy bán hàng. Đào tạo phụ nữ về cách sử dụng các nền tảng mạng xã hội để quảng bá sản phẩm và xây dựng thương hiệu cá nhân.

Thứ năm, Khuyến khích bảo tồn di sản văn hoá. Đưa sản phẩm làng nghề vào các lễ hội văn hóa địa phương, giúp nâng cao nhận thức cộng đồng về giá trị văn hóa và lịch sử của sản phẩm. Thực hiện các giải thưởng để ghi nhận và tôn vinh những đóng góp của phụ nữ trong việc bảo tồn và phát triển sản phẩm làng nghề.



Ông Vương Xuân Nguyên, Viện trưởng Viện Kinh tế - Văn hóa và Nghệ thuật.

Thứ sáu, Chính sách hỗ trợ từ chính quyền. Xây dựng các chính sách ưu đãi về thuế, vốn vay cho phụ nữ sản xuất trong lĩnh vực làng nghề. Kêu gọi sự hợp tác với các tổ chức phi chính phủ để triển khai các chương trình hỗ trợ cho phụ nữ trong lĩnh vực này.

Thứ bảy, Nâng cao ý thức cộng đồng. Tổ chức các chiến dịch truyền thông về vai trò của phụ nữ trong bảo tồn văn hóa và phát triển kinh tế địa phương, nhằm nâng cao nhận thức của cộng đồng. Khuyến khích phụ nữ tham gia vào các hội đồng,

tổ chức liên quan đến chính sách phát triển làng nghề, nhằm đảm bảo tiếng nói và lợi ích của họ được lắng nghe.

“Việc nâng cao vai trò của phụ nữ trong bảo tồn và phát huy giá trị sản phẩm làng nghề truyền thống tại Hà Nội không chỉ tạo ra cơ hội cho họ mà còn góp phần bảo tồn di sản văn hóa và thúc đẩy phát triển kinh tế địa phương. Các giải pháp nêu trên cần được triển khai một cách đồng bộ và hiệu quả, qua đó đạt được những kết quả bền vững...”, ông Vương Xuân Nguyên chia sẻ./.



Nghệ nhân Bùi Hải Hà, một thành viên của Viện Kinh tế - Văn hóa và Nghệ thuật

Một kỷ niệm với Phu nhân của Đại tướng VÕ NGUYỄN GIÁP

XUÂN NGUYỄN

Ngày cuối tháng 12 năm 2010, sau khi tham dự Triển lãm ảnh “101 khoảnh khắc về vị Tướng huyền thoại Võ Nguyên Giáp” do Nhà báo Trần Tuấn tổ chức, tôi được mời đến số 2B Hai Bà Trưng, Hà Nội, nơi mà Tiana Thanh Nga, một môn đệ của huyền thoại Lý Tiểu Long, đã sắp đặt một buổi chiếu phim tư liệu quý về cuộc đời và sự nghiệp của Đại tướng Võ Nguyên Giáp.

Tại đây, không khí đầy trang trọng nhưng cũng rất thân thiện, khi chúng tôi cùng PGS Đặng Bích Hà, phu nhân Đại tướng, và gia đình, cùng nhau thưởng thức những thước phim quý báu được Hãng phim Đông

Dương cùng Tiana thực hiện suốt 25 năm về Đại tướng Võ Nguyên Giáp. Mỗi khung hình như mang lại cho chúng tôi một góc nhìn mới mẻ về con người huyền thoại ấy, với những khoảnh khắc đã đi vào lịch sử.

Đặc biệt, Tiana đã mạnh dạn đề nghị ý kiến từ mọi người cho dự án phim tài liệu mang tên “The General and Me” (Đại tướng và Tôi). Bà Đặng Bích Hà tỏ ra rất quan tâm đến hành trình gặp gỡ của Tiana với Đại tướng, vì đó không chỉ đơn thuần là một câu chuyện, mà còn là thông điệp mạnh mẽ về tình yêu thương, hi vọng về sự thấu hiểu giữa con người với nhau và lên án mạnh mẽ sự bạo tàn của chiến tranh.

Buổi gặp gỡ đã cho tôi nhiều cảm xúc mãnh liệt và mở ra cho tôi nhiều cơ hội quý giá để gần gũi với Tiana, cũng như gia đình Đại tướng. Những câu chuyện, những chia sẻ từ họ đã cung cấp cho tôi những tài liệu không chỉ quý giá về cuộc đời Đại tướng Võ Nguyên Giáp, mà còn về



*PGS Đặng Bích Hà,
phu nhân của Đại tướng Võ Nguyên Giáp*

Tiana, người đã mang trong mình tình yêu và tôn kính sâu sắc dành cho ông.

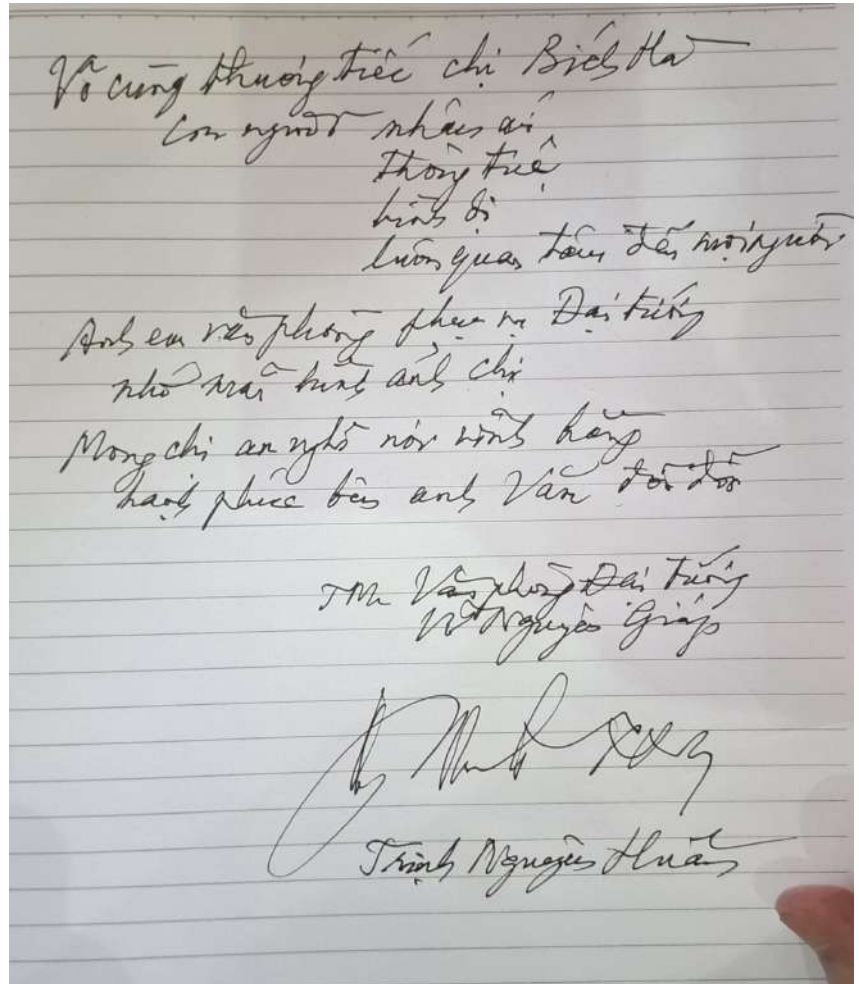
Những buổi gặp gỡ ấy đã khắc ghi vào tâm trí tôi không chỉ là những câu chuyện lịch sử mà còn là một sự đồng cảm, sự chân thành của con người trước những thử thách của cuộc đời. Chúng giúp tôi hình dung và viết về Đại tướng Võ Nguyên Giáp và cuộc đời Tiana một cách chân thực và sống động hơn. Thực sự, đó là những kỷ niệm vô giá, mang lại cho tôi một cái nhìn sâu sắc về các giá trị văn hóa, nhân văn trong thời kỳ đầy biến động của lịch sử.

Bà Đặng Bích Hà là con dâu của Giáo sư Đặng Thai Mai, Bộ trưởng Bộ Giáo dục, Viện trưởng Viện Văn học, một nhà giáo, nhà văn, nhà lý luận, phê bình văn học nổi tiếng. Vừa là vợ chồng, vừa là bạn tri kỷ, tâm giao, Đại tướng Võ Nguyên Giáp và Phu nhân Đặng Bích Hà là tấm gương về việc cùng nhau vun đắp tổ ấm, lấy đó làm điểm tựa chắc chắn, vững vàng để hoàn thành thật tốt nhiệm vụ vẻ vang mà Tổ quốc, nhân dân giao phó. Hai ông bà có 4 người con: Võ Hòa Bình, Võ Hạnh Phúc, Võ Điện Biên, Võ Hồng Nam.

Nay nghe tin bà Đặng Bích Hà, phu nhân Đại tướng Võ Nguyên Giáp đã qua đời hồi 0 giờ ngày 17-9 (tức ngày 15 tháng 8 năm Giáp Thìn), hưởng thọ

96 tuổi, lòng bồi hồi tiếc thương, nhớ lại kỷ niệm xưa, lòng nguyện cầu hương

linh bà sớm an lạc cõi vĩnh hằng cùng Đại tướng và tiên tổ!



Đại tá Trịnh Nguyên Huân,
Trợ lý của Đại tướng Võ Nguyên Giáp xúc động ghi sổ tang

Ngày 28/9, tại Nhà tang lễ quốc gia (số 5 Trần Thánh Tông, Hà Nội), lễ viếng bà Đặng Bích Hà - Phu nhân Đại tướng Võ Nguyên Giáp được tổ chức trọng thể. Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm; Thủ tướng Phạm Minh Chính; Chủ tịch Quốc hội Trần Thanh Mẫn cùng nhiều lãnh đạo, nguyên lãnh đạo Đảng, Nhà nước gửi vòng hoa đến viếng bà Đặng Bích Hà. Đại tướng Lương Cường, Thường trực Ban Bí thư viếng Phu nhân

Đặng Bích Hà. Ghi sổ tang, Thường trực Ban Bí thư bày tỏ: "Vô cùng thương tiếc Phó Giáo sư Đặng Bích Hà, Phu nhân Đại tướng Võ Nguyên Giáp. Xin trân trọng gửi tới toàn thể gia quyến lời chia buồn sâu sắc nhất".

Lễ an táng Phu nhân Đặng Bích Hà sẽ được tổ chức lúc 6h ngày 29/9 tại Vũng Chùa - Đảo Yến (Quảng Trạch, Quảng Bình) gần khu mộ của Đại tướng Võ Nguyên Giáp.



BÁT TRÀNG

ĐƯỢC XEM XÉT LÀ THÀNH VIÊN CỦA MẠNG LƯỚI CÁC THÀNH PHỐ THỦ CÔNG SÁNG TẠO TOÀN CẦU

• VIỆN IACE

Ngày 21/10/2014, sau khi làm việc với chính quyền địa phương và các hiệp hội chuyên ngành, Hội đồng giám khảo quốc tế của Hội đồng Thủ công Thế giới đã có dịp gặp gỡ nhiều nghệ nhân nổi tiếng và thăm quan các di chỉ gốm tại làng Bát Trang. Qua những trải nghiệm ấy, hội đồng giám khảo đã đưa ra đánh giá cao những giá trị độc đáo của làng nghề Bát Trang, từ văn hóa lịch sử đến kinh tế và tác động xã hội.

Trong bối cảnh Thành phố Hà Nội triển khai đề án bảo tồn và phát triển làng nghề, Bát Tràng đã nổi bật lên như một biểu tượng cho

sự phát huy thế mạnh của thủ đô. Với 1.350 làng nghề và làng có nghề, Hà Nội chiếm tới 56% tổng số làng nghề trong cả nước, hội tụ

47/52 nghề truyền thống. Đây chính là nền tảng vững chắc để xây dựng và phát triển công nghiệp văn hóa trong thời đại hiện nay.



Ông Aziz cũng cam kết sẽ giới thiệu sản phẩm của làng Bát Tràng cùng các nghệ nhân tài hoa đến các quốc gia trên thế giới nhằm lan tỏa giá trị văn hóa truyền thống mà ông cha để lại. Động thái này không chỉ góp phần đẩy mạnh việc bảo tồn và phát triển nghề gốm Bát Tràng mà còn khẳng định vị thế của làng nghề trong bức tranh thủ công toàn cầu.

Với mong muốn gìn giữ những giá trị lâu đời về văn hóa và lịch sử của làng gốm cổ Bát Tràng, những nghệ nhân tâm huyết cùng các chuyên gia gốm trong và ngoài nước đang tích cực thúc đẩy dự án xây dựng "Bảo tàng sinh thái - Làng

cổ Bát Tràng".

Việc thành lập Bảo tàng sinh thái Làng cổ Bát Tràng là một bước đi quan trọng nhằm giải quyết những nhu cầu cấp thiết trong cộng đồng, đồng thời đáp ứng yêu cầu của chính quyền trong việc bảo vệ và phát huy giá trị di sản văn hóa cũng như tài nguyên sinh thái. Dự án này không chỉ hướng tới sự phát triển bền vững của cộng đồng mà còn tạo ra cơ hội để mỗi người dân Bát Tràng trở thành chủ thể trong hệ sinh thái. Những hoạt động nghề nghiệp hàng ngày của họ sẽ mang lại trải nghiệm phong phú cho du khách, từ đó góp phần nâng cao giá trị của làng gốm.

Hội đồng giám khảo quốc tế của Hội đồng Thủ công Thế giới đã đánh giá cao ý tưởng này, nhìn nhận những giá trị độc đáo của làng nghề Bát Tràng từ góc độ văn hóa, lịch sử đến tác động kinh tế và xã hội. Bát Tràng không chỉ thỏa mãn các tiêu chí của một làng nghề truyền thống mà còn xứng đáng để trở thành thành viên trong mạng lưới các Thành phố thủ công sáng tạo toàn cầu.

Trong tương lai không xa, Bát Tràng có thể nằm trong danh sách TOP 100 làng nghề nổi tiếng nhất thế giới, mở ra cơ hội phát triển ngành công nghiệp văn hóa cho thủ đô Hà Nội.

MỘT SỐ HÌNH ẢNH TẠI LÀNG BÁT TRÀNG











LÀNG DỆT LỤA TƠ TẦM VẠN PHÚC ĐƯỢC KHẢO SÁT, KẾT NỐI VỚI MẠNG LƯỚI THÀNH PHỐ THỦ CÔNG SÁNG TẠO TOÀN CẦU

QUYẾT TUẤN - TRƯỜNG GIANG - VĂN TIẾN

Vào ngày 23/10/2024, Hội đồng giám khảo quốc tế thuộc Hội đồng Thủ công thế giới đã tiến hành đánh giá xem xét tính phù hợp của làng dệt lụa tơ tằm Vạn Phúc (Hà Đông, Hà Nội) để trở thành thành viên của Mạng lưới thành phố Thủ công sáng tạo toàn cầu.



Trong quá trình này, Hội đồng đã tiếp xúc với các cơ sở sản xuất, gặp gỡ các nghệ nhân, và khảo sát các giá trị văn hóa, lịch sử, kinh tế cũng như khả năng hội nhập quốc tế. Họ đã đánh giá cao những giá trị

đặc sắc của làng nghề, đặc biệt là bề dày văn hóa và lịch sử phát triển liên tục qua hàng thế kỷ. Họ cũng ghi nhận sự nổi bật trong lĩnh vực dệt thủ công, đặc biệt là trong việc tạo mẫu sản phẩm.

Với hơn 1.000 năm truyền thống, lụa Vạn Phúc không chỉ đơn thuần là sản phẩm mà còn là biểu tượng văn hóa độc đáo của nghệ thuật Việt Nam. Mỗi tấm lụa đều được tạo ra từ quy trình dệt tinh xảo, kết tinh những giá trị văn hóa truyền thống và vẻ đẹp hiện đại. Từ những chiếc áo dài duyên dáng đến các khăn choàng sang trọng, sản phẩm lụa Vạn Phúc liên tục đổi mới, kết hợp họa tiết cổ điển với phong cách hiện đại để phục vụ nhu cầu đa dạng của khách hàng nội địa và quốc tế.



Để có thể tiến gần hơn đến việc gia nhập mạng lưới thành phố Thủ công sáng tạo, làng cần thiết lập một bảo tàng nghệ, nơi lưu giữ những tài liệu quý giá về lịch sử và quá trình phát triển, đồng thời tôn vinh những nghệ nhân xuất sắc. Hội đồng cũng cho rằng các nghệ nhân ở đây đã khéo léo áp dụng công nghệ vào quy trình tạo mẫu thủ công. Để phát huy tiềm năng, làng cần mở rộng giao lưu và hợp tác quốc tế nhằm xây dựng một hệ sinh thái làng nghề hoàn chỉnh.



Đến với Vạn Phúc, du khách không chỉ đơn thuần mua sắm, mà còn được tham gia vào một hành trình khám phá văn hóa, cảm nhận tâm huyết được gửi gắm trong từng tấm lụa từ bàn tay khéo léo của các nghệ nhân. Những câu chuyện sống động về lịch sử và truyền thống nơi đây sẽ khiến bạn thêm yêu và trân trọng nghệ thuật này hơn bao giờ hết. Các du khách chọn lụa Vạn Phúc làm quà ý nghĩa hoặc trang phục cho các dịp lễ hội chắc chắn sẽ cảm nhận được sự sang trọng tinh tế mà sản phẩm mang lại.

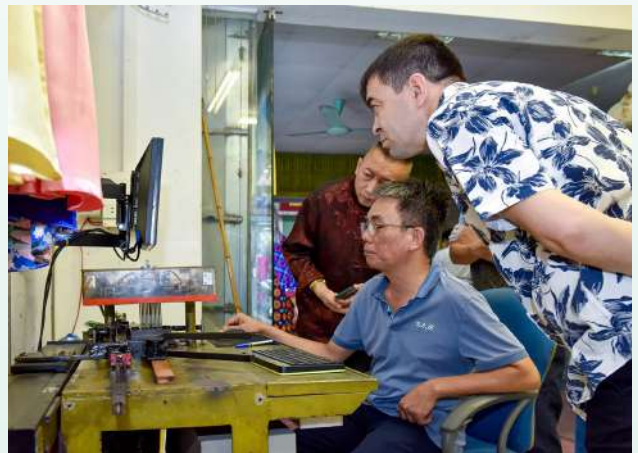
Đặc biệt, phường Vạn Phúc đã phát triển các tuyến phố Lụa kết hợp với nhiều ngành nghề phụ trợ, phục vụ du khách, bao gồm khu ẩm thực, phố sinh vật cảnh, và trung tâm giao lưu văn hóa đồ cổ, cùng nhiều hình thức lưu trú và mua sắm khác.



Việc có thể trở thành thành viên Mạng lưới thành phố Thủ công sáng tạo toàn cầu, là cơ hội tuyệt vời để làng lụa Vạn Phúc kết nối tiềm năng, gia tăng giá trị và phát triển bền vững những giá trị truyền thống và nghệ thuật, tạo ra những sản phẩm vươn ra tầm quốc tế, lan tỏa tinh hoa và bản sắc tâm hồn Việt.

MỘT SỐ HÌNH ẢNH TẠI LÀNG DỆT LỤA TƠ TẦM VẠN PHÚC











Hội đồng Thủ công thế giới làm việc với Cục Kinh tế hợp tác và Phát triển nông thôn

Sáng ngày 24/10/2024, Hội đồng giám khảo quốc tế thuộc Hội đồng Thủ công thế giới làm việc với Cục Kinh tế hợp tác và Phát triển nông thôn - Bộ Nông nghiệp và PTNT.



Tại buổi làm việc, ông Lê Đức Thịnh, Cục trưởng Cục Kinh tế Hợp tác và Phát triển Nông thôn, đã đề cập đến vai trò quan trọng của các làng nghề đối với sự phát triển kinh tế và xã hội của Việt Nam.

Nhân dịp này, Cục trưởng Cục Kinh tế Hợp tác và Phát triển Nông thôn cảm ơn Hội đồng Thủ công thế giới đang tích cực hỗ trợ Việt Nam tham gia mạng lưới thành phố thủ công sáng tạo toàn cầu, cùng với các hoạt động phát triển nguồn nhân lực, thiết kế sáng tạo mẫu, truyền thông và thương mại quốc tế.

Đoàn đại diện Hội đồng Thủ công thế giới ghi nhận và đánh giá cao sự quan tâm của Chính phủ Việt Nam đối với lĩnh vực làng nghề, đồng thời bày tỏ sẵn sàng hỗ trợ Bộ Nông nghiệp và PTNT trong thực hiện các nhiệm vụ này, nhất là vấn đề hợp tác quốc tế, mở rộng giao thương, đào tạo nguồn nhân lực, tổ chức các sự kiện, lễ hội làng nghề ở quy mô khu vực và quốc tế.



Đặc biệt, đại diện Hội đồng đã cam kết kết nối các làng nghề truyền thống Việt Nam đủ điều kiện trở thành thành viên của Mạng lưới thành phố thủ công sáng tạo toàn cầu. Trước mắt trong năm 2024 là làng gốm sứ Bát Tràng và làng dệt lụa Vạn Phúc.

Bên cạnh đó, Hội đồng cũng thống nhất hỗ trợ Việt Nam kết nối với các làng nghề trong Mạng lưới thành phố thủ công sáng tạo toàn cầu tham gia Festival Làng nghề Quốc tế tại Việt Nam lần thứ nhất, dự kiến diễn ra vào năm 2025. Đây là cơ hội lớn để nâng cao giá trị văn hóa và thương mại của các sản phẩm thủ công Việt Nam trên trường quốc tế.

• Viện IACE



Hà Nội:

HỢP TÁC VỚI HỘI ĐỒNG THỦ CÔNG THẾ GIỚI NHẪM PHÁT TRIỂN CÁC LÀNG NGHỀ TRUYỀN THỐNG

• **QUYẾT TUẤN - TRƯỜNG GIANG - VĂN TIẾN**

Chiều 24-10, Phó Chủ tịch UBND thành phố Hà Nội, ông Nguyễn Mạnh Quyền, đã chủ trì buổi tiếp và làm việc với Đoàn công tác của Hội đồng Thủ công thế giới. Tại buổi tiếp, ông Nguyễn Văn Chí, Chi cục trưởng Chi cục Phát triển nông thôn Hà Nội, đã thông tin về việc Đoàn công tác hoạt động từ ngày 21 đến 23-10 để khảo sát, đánh giá các tiêu chí nhằm xem xét công nhận làng gốm Bát Tràng (huyện Gia Lâm) và làng nghề lụa Vạn Phúc (quận Hà Đông) trở thành thành viên của Mạng lưới các thành phố thủ công sáng tạo thế giới.



Hội đồng Thủ công thế giới đã đánh giá làng nghề gốm Bát Tràng đáp ứng đầy đủ các tiêu chí của một làng nghề truyền thống.

Hội đồng Thủ công thế giới đã đánh giá làng nghề gốm Bát Tràng không chỉ đáp ứng đầy đủ các tiêu chí của một làng nghề truyền thống mà còn xứng đáng trở thành thành viên của mạng lưới này. Đồng thời, Hội đồng cũng ghi nhận những giá trị đặc sắc của làng nghề dệt lụa tơ tằm Vạn Phúc, nhất là bề dày văn hóa và lịch sử phát triển của nó.

trị nghệ thuật mà các nghệ nhân nơi đây gìn giữ.

Đại diện Hội đồng Thủ công thế giới nhấn mạnh rằng Hà Nội có tiềm năng phát triển làng nghề lớn và cần xem đây là một trong những ưu tiên trong định hướng phát triển. Ông khuyến nghị thành phố tăng cường đầu tư và quảng bá để sản phẩm của Hà Nội được biết đến rộng rãi hơn trên thị trường quốc tế.



Ông Aziz Murtazaev, Chủ tịch Hội đồng Thủ công thế giới khu vực châu Á - Thái Bình Dương, bày tỏ lòng biết ơn về sự đón tiếp nhiệt tình của lãnh đạo UBND thành phố Hà Nội.

Chia sẻ tại buổi làm việc, ông Aziz Murtazaev, Chủ tịch Hội đồng Thủ công thế giới khu vực châu Á - Thái Bình Dương, bày tỏ lòng biết ơn về sự đón tiếp nhiệt tình của lãnh đạo UBND thành phố Hà Nội. Ông cho biết, trong chuyến khảo sát lần này, các thành viên đoàn đã có cái nhìn toàn cảnh về hai làng nghề và thực sự ấn tượng với lịch sử, truyền thống cũng như những giá



Phó Chủ tịch UBND thành phố Nguyễn Mạnh Quyền khẳng định rằng Hà Nội xác định làng nghề là một trong những thế mạnh phát triển của Thành phố.

Tại buổi tiếp, Phó Chủ tịch UBND thành phố Nguyễn Mạnh Quyền cho biết Hà Nội hiện có 1.350 làng nghề, chiếm 56% tổng số làng nghề của cả nước, và khẳng định rằng Hà Nội xác định làng nghề là một trong những thế mạnh phát triển của mình. Ông bày tỏ mong muốn Hội đồng Thủ công thế giới hỗ trợ Hà Nội hiện thực hóa mục tiêu phát triển bền vững các làng nghề, bảo đảm người dân không chỉ sống được bằng nghề mà còn có thể trở nên giàu có nhờ vào nghề truyền thống.

Về một số nội dung khuyến nghị của đoàn Hội đồng Thủ công Thế giới, Phó Chủ tịch UBND thành phố Nguyễn Mạnh Quyền có ý kiến trao đổi phản hồi và kết luận cụ thể như sau:

1. Về lời mời lãnh đạo thành phố và đoàn nghệ nhân Hà Nội tham dự Lễ hội Làng nghề Quốc tế năm 2025 tại Uzibekistan, Hà Nội sẽ cử đoàn tham gia sự kiện trên cùng thế giới để thể hiện rõ tinh thần hợp tác. Hà Nội xem đây là một cơ hội để kết nối giao thương, tìm kiếm thị trường cho sản phẩm làng nghề Việt Nam, góp phần quảng bá hình ảnh Việt Nam - Đất nước - Con người.

2. Cảm ơn Hội đồng Thủ công Thế giới trong nỗ lực đưa các làng nghề truyền thống đủ điều kiện trở thành Thành viên của Mạng lưới các thành phố Thủ công sáng tạo toàn cầu. Trước mắt trong năm 2024, xem xét tư cách này đối với làng gốm sứ Bát Tràng và Làng dệt lụa tơ tằm Vạn Phúc. Cũng như sự hỗ trợ của Hội đồng trong việc tổ chức làng nghề kết hợp với giao lưu thúc đẩy thương mại quốc tế tại lễ hội truyền thống của hai địa phương này và lễ hội làng nghề của thành phố với các quy mô khác nhau.

3. Trong kế hoạch bảo tồn và phát triển làng nghề trên địa bàn thành phố, Hà Nội đang phối hợp đơn vị tư vấn của Pháp khôi phục không gian bảo tồn làng nghề tại Bát Tràng và Vạn Phúc như những bảo tàng để lưu giữ văn hóa vật thể và phi vật thể về phát

triển làng nghề tại hai địa phương trên. Trong đó có nội dung khôi phục lại các mẫu sản phẩm cổ, các di chỉ văn hóa qua các thời kỳ có liên quan đến việc hình thành và phát triển làng nghề. Qua đó, tạo sự hấp dẫn đối với khách du lịch thăm quan, nghiên cứu, tìm hiểu về làng nghề.

4. Hà Nội xác định việc thu hút nguồn nhân lực chất lượng cao, nhân lực trẻ lành nghề tham gia phát triển nghề là yếu tố linh hồn của làng nghề trong bối cảnh hội nhập và sáng tạo hiện nay. Từ đó, đặt ra vấn đề cần có các chính sách tốt về thu hút đầu tư, trọng dụng nhân tài, kết nối và mở rộng thị trường để tạo ra sự thịnh vượng bền vững cho các làng nghề và người làm nghề. Hà Nội có trung tâm khuyến công để hỗ trợ làng nghề và nghệ nhân làng nghề.

5. Hà Nội đang hình thành các cụm công nghiệp có quy mô vừa và nhỏ ở các địa phương có nghề nhằm kịp thời hỗ trợ cơ sở vật chất cho các làng nghề phát triển.

6. Trong thời gian tới đây, Hà Nội sẽ triển khai đồng bộ các giải pháp bảo tồn và phát triển làng nghề phù hợp với yêu cầu phát triển mới. Trong định hướng đó, Hà Nội mong muốn Hội đồng Thủ công Thế giới với những thế mạnh của mình

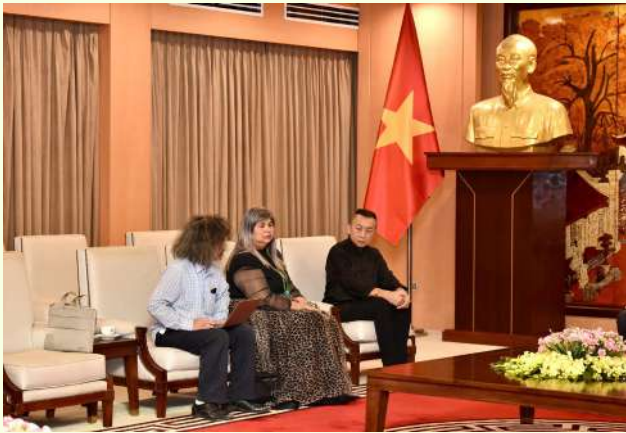
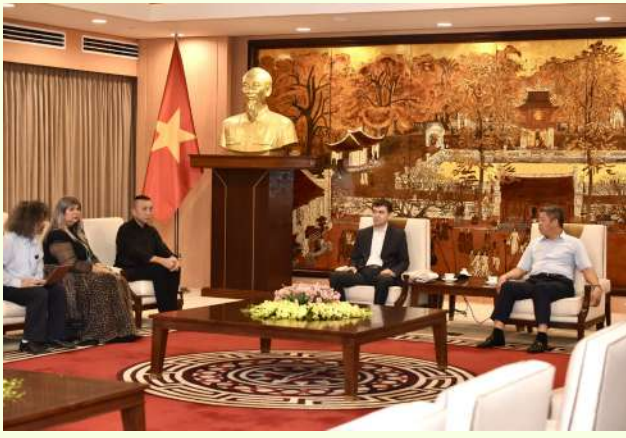
sẽ tích cực đồng hành, chia sẻ kinh nghiệm giúp Hà Nội tổ chức Festival làng nghề quốc tế vào năm 2025 gắn với hoạt động kết nối giao thương, thúc đẩy sự thịnh vượng chung trong lĩnh vực này. Đặc biệt, trong quá trình xây dựng Trung tâm đổi mới sáng tạo làng nghề của thành phố và của các địa phương, Hà Nội đề nghị Hội đồng Thủ công Thế giới hỗ trợ về mặt kỹ thuật.

7. Giao sở Sở Nông nghiệp và PTNT Hà Nội làm đầu mối phối hợp thường xuyên giữ liên lạc và cập nhật, trao đổi thông tin hợp tác giữa Thành phố Hà Nội với Hội đồng Thủ công Thế giới. Sở Nông nghiệp và PTNT Hà Nội căn cứ vào các quy định hiện hành tham mưu trình Thành phố các chính sách phù hợp để thúc đẩy hoạt động bảo tồn và phát triển làng nghề nói chung, chính sách về nghệ nhân, thợ giỏi, người có thành tích đặc biệt trong việc gìn giữ tinh hoa làng nghề Việt như trường hợp nghệ nhân Đỗ Văn Hiến ở Vạn Phúc, Hà Đông, Hà Nội.



MỘT SỐ HÌNH ẢNH TẠI SỰ KIỆN:







ĐOÀN HỘI ĐỒNG THỦ CÔNG THẾ GIỚI ĐẾN THĂM LÀNG NGHỀ MÂY TRE ĐAN PHÚ VINH

QUYẾT TUẤN - TRƯỜNG GIANG - VĂN TIẾN

Sáng ngày 25/10/2024, đoàn công tác của Hội đồng Thủ công Thế giới đã tiến hành chuyến khảo sát và đánh giá tiềm năng của Làng nghề mây tre đan thôn Phú Vinh, huyện Chương Mỹ, Hà Nội, trong khuôn khổ Mạng lưới thành phố thủ công sáng tạo toàn cầu. Đây là một sự kiện quan trọng, góp phần mở ra cơ hội cho việc nâng cao vị thế và quảng bá sản phẩm của địa phương ra thị trường quốc tế.

Đại diện đoàn công tác, Ông Murtazaev Azizbek - Chủ tịch Hội đồng Thủ công khu vực châu Á - Thái Bình Dương, cùng với Bà Nadia Meer - Phó Chủ tịch Hội đồng thủ công thế giới khu vực Châu Phi, đã có những nhận định tích cực về tiềm năng phát triển của làng nghề Phú Vinh. Với bề dày truyền thống, nơi đây không chỉ đơn thuần là một điểm sản xuất mà còn là nơi gìn giữ các giá trị văn hóa độc đáo thông qua từng sản phẩm đan lát mang đậm dấu ấn của nghệ nhân.

Những nghệ nhân tại Phú Vinh không ngừng đổi mới và sáng tạo, từ mẫu mã bao bì cho đến chất lượng sản phẩm, nhằm chinh phục thị trường quốc tế. Trong quá trình gặp gỡ và giao lưu, Ông Murtazaev Azizbek đã khuyến khích các nghệ nhân gửi những tác phẩm đặc sắc của mình tham dự các cuộc thi quốc tế do Hội đồng thủ công thế giới phối hợp tổ chức.



Sau khi thăm quan một số cơ sở sản xuất và cơ sở đào tạo truyền nghề tại địa phương, đoàn công tác nhận định rằng Phú Vinh không chỉ nổi tiếng trong nước mà còn có những sản phẩm xuất khẩu ra nhiều thị trường quốc tế. Sự hòa quyện giữa vẻ đẹp truyền thống và phong cách hiện đại đã tạo nên những sản phẩm trở thành lựa chọn hàng đầu cho những ai yêu thích sự độc đáo và bảo vệ môi trường.



Theo ông, từng sản phẩm như giỏ, rổ, mâm tre hay các vật dụng trang trí hiện đại như đèn tre, tranh đan mây đều được tạo ra với sự tỉ mỉ và sáng tạo. Nguyên liệu tự nhiên từ mây, tre và giang không chỉ được chọn lọc kỹ lưỡng, mà còn mang đến những sản phẩm không chỉ bền đẹp mà còn rất có tính thẩm mỹ.

Đoàn công tác của Hội đồng thủ công thế giới không chỉ được chiêm ngưỡng các tác phẩm tinh xảo mà còn có cơ hội tham gia vào quy trình sản xuất và trải nghiệm đan lát thủ công. Phú Vinh thực sự là một điểm đến lý tưởng để tìm kiếm những món quà lưu niệm mang đậm dấu ấn văn hóa Việt Nam.



MỘT SỐ HÌNH ẢNH TẠI LÀNG NGHỀ MÂY TRE ĐAN PHÚ VINH











ĐOÀN HỘI ĐỒNG THỦ CÔNG THỂ GIỚI THĂM LÀNG NÓN CHUÔNG

QUYẾT TUẤN - TRƯỜNG GIANG - VĂN TIẾN

Các thành viên trong đoàn, dẫn đầu bởi Ông Murtazaev Azizbek - Chủ tịch Hội đồng Thủ công khu vực châu Á - Thái Bình Dương và Bà Nadia Meer - Phó Chủ tịch Hội đồng thủ công thế giới khu vực Châu Phi, đã không khỏi thán phục trước các câu chuyện phong phú liên quan đến nón Chuông. Không chỉ là một vật dụng hàng ngày, nón Chuông còn là biểu tượng cho vẻ đẹp duyên dáng của người phụ nữ Việt Nam. Mỗi chiếc nón được chế tác với sự tỉ mỉ tuyệt đối, từ khâu chọn lá, chuốt nan, đến khâu vành. Từng sản phẩm đều phản ánh những giá trị

nhân sinh, yêu thương và khát vọng của con người.

Các nghệ nhân tâm huyết cho biết rằng nón Chuông không chỉ đơn thuần là một sản phẩm thủ công. Nó còn là linh hồn trong các sự kiện văn hóa và lễ hội truyền thống, đồng thời là món quà ý nghĩa dành cho những du khách từ khắp nơi. Khi đặt chân đến làng Chuông, du khách sẽ không khỏi bất ngờ trước sự đổi mới rục rịch, với nhiều loại nón như nón quai thao, nón trang trí, nhằm đáp ứng nhu cầu từ thị trường trong nước cho đến quốc tế.



Trong chuyến thăm, các thành viên Hội đồng không chỉ được chiêm ngưỡng những chiếc nón tinh xảo, mà còn được hòa mình vào quy trình làm nón cùng những nghệ nhân dày dặn kinh nghiệm. Đây là những khoảnh khắc trọn vẹn nhằm cảm nhận sự hòa quyện giữa truyền thống và hiện đại trong từng sản phẩm.



Hội đồng đánh giá rằng Làng nghề Nón Chuông là một nơi giao thoa giữa tinh hoa văn hóa và sức sáng tạo đương đại. Những chiếc nón lá từ làng Chuông không chỉ là sản phẩm mang tính thương mại mà còn là những sứ giả đại diện cho bản sắc văn hóa Việt Nam, tiếng nói của tinh thần quật cường của dân tộc đi khắp muôn nơi.



Hội đồng cũng đã gợi ý rằng Hà Nội, cùng với các cấp chính quyền và người dân địa phương, hãy biến làng Nón Chuông thành một điểm dừng chân thú vị trong hành trình khám phá bản sắc văn hóa dân tộc. Đây không chỉ là nơi trưng bày sản phẩm, mà còn là không gian để mọi người có thể thực sự cảm nhận và tôn vinh những giá trị văn hóa truyền thống quý báu.



Với những cơ sở đó, đoàn công tác của Hội đồng thủ công thế giới, bày tỏ tin tưởng trong một tương lai không xa, làng nghề nón chuông có cơ hội trở thành thành viên của Mạng lưới thành phố thủ công sáng tạo toàn cầu. Để Nón Chuông - Hồn Việt sẽ vang vọng khắp năm châu.

MỘT SỐ HÌNH ẢNH TẠI LÀNG NÓN CHUÔNG





Tấm gương

Nghệ nhân PHAN THỊ THUẬN cần được lan tỏa trong cộng đồng

• Xuân Nguyên - Trường Giang - Văn Tiến

Chiều ngày 25/10/2024, trong khuôn khổ hành trình khảo sát các làng nghề truyền thống tại thành phố Hà Nội, đoàn công tác của Hội đồng Thủ công Thế giới đã có dịp thăm cơ sở của Nghệ nhân Phan Thị Thuận tại xã Phùng Xá, huyện Mỹ Đức. Nơi đây từng được biết đến với danh hiệu “thủ phủ dâu tằm của miền Bắc”.



Đoàn công tác, dẫn đầu bởi ông Murtazaev Azizbek - Chủ tịch Hội đồng Thủ công khu vực châu Á - Thái Bình Dương và bà Nadia Meer - Phó Chủ tịch Hội đồng Thủ công Thế giới khu vực Châu Phi, không khỏi ngỡ ngàng trước tài năng của bà Phan Thị Thuận. Dù đã cao tuổi, bà vẫn liên tục đưa ra những sáng kiến độc đáo trong lĩnh vực dệt lụa tơ tằm, trong đó nổi bật nhất là việc huấn luyện tằm trở thành những “thợ dệt” tạo nên những tấm chăn tơ mềm mại và đặc sắc mà bất kỳ kỹ thuật dệt tay nào cũng khó lòng sánh kịp.

Ông Murtazaev Azizbek chia sẻ rằng để huấn luyện tằm, bà Thuận đã cần hiểu rõ suy nghĩ của chúng, quy luật vận động

và cách thức nhả tơ vào các mùa. Bà luôn tính toán thời điểm thích hợp để xếp từng con tằm vào vị trí mong muốn, tạo điều kiện tối ưu để chúng thả tơ. Quá trình này gồm 12 công đoạn nghiêm ngặt, mà cuối cùng cho ra đời những sản phẩm đặc biệt, thu hút sự chú ý không chỉ trong nước mà còn trên trường quốc tế.

Đáng chú ý, những nỗ lực của bà đã mang lại thành quả khi bà giành Giải Nhất “Đề tài sáng tạo kỹ thuật nhà nông toàn quốc lần thứ 6”. Sản phẩm “Mền bông tơ tằm do con tằm tự dệt” của bà đã được Cục Sở hữu trí tuệ Việt Nam cấp bằng độc quyền sáng chế và được công nhận là sản phẩm OCOP 5 sao của thành phố Hà Nội vào năm 2020.



Không dừng lại ở đó, từ năm 2016, bà Phan Thị Thuận còn mở rộng nghiên cứu sang lĩnh vực trồng sen và phát triển sản phẩm lụa tơ sen. Sau nhiều năm thử nghiệm, bà đã cho ra mắt khăn lụa tơ sen vào năm 2019, một sản phẩm được Chính phủ Việt Nam lựa chọn mang đi làm quà tặng tại Hội nghị Thượng đỉnh G20 ở Nhật Bản.

Sản phẩm lụa từ tầm tự dệt và lụa tơ sen của bà Thuận không chỉ được người tiêu dùng yêu thích mà còn thu hút sự quan tâm của nhiều nghệ nhân và hãng thời trang quốc tế. Những sản phẩm này đã trở thành nguồn cảm hứng cho các thế hệ nghệ nhân dệt may trong và ngoài nước.



Đoàn công tác của Hội đồng Thủ công Thế giới đã ghi nhận và đánh giá cao vai trò của Nghệ nhân Phan Thị Thuận trong việc hồi sinh nghề dệt truyền thống tại Phùng Xá. Nhờ sự cống hiến không biết mệt mỏi của bà, làng nghề này đã từ chỗ đứng trước nguy cơ mai một trở thành

điểm đến hấp dẫn cho những người yêu thích dệt may. Hiện nay, xã Phùng Xá đã có khoảng 1.700/2.230 hộ gia đình chuyên sản xuất các sản phẩm khăn mặt, khăn tắm, tạo việc làm cho khoảng 4.500 lao động địa phương.



“Bà Phan Thị Thuận thực sự là một biểu tượng của sự kiên trì, sáng tạo và tâm huyết trong việc gìn giữ và phát triển nghề dệt truyền thống Việt Nam. Câu chuyện thành công của người phụ nữ mảnh rẻ nơi miền quê ngoại thành Hà Nội đáng được lan tỏa tới các nghệ nhân thuộc Mạng lưới thành phố thủ công sáng tạo toàn cầu”, Ông Murtazaev Azizbek chia sẻ.



MỘT SỐ HÌNH ẢNH TẠI CƠ SỞ CỦA NGHỆ NHÂN PHAN THỊ THUẬN







HỢP TÁC PHÁT TRIỂN LÀNG NGHỀ HÀ NỘI

Xuân Nguyên - Trường Giang - Văn Tiến

Tối ngày 25/10/2024, ông Nguyễn Xuân Đại, Giám đốc Sở Nông nghiệp và PTNT Hà Nội đã gặp gỡ thân mật và chúc mừng đoàn Hội đồng Giám khảo quốc tế thuộc Hội đồng Thủ công Thế giới vừa hoàn thành tốt đẹp chương trình công tác khảo sát đánh giá một số làng nghề truyền thống tiêu biểu trên địa bàn thành phố Hà Nội.

Thay mặt đoàn công tác của Hội đồng Thủ công thế giới, ông Murtazaev Azizbek - Chủ tịch Hội đồng Thủ công khu vực châu Á - Thái Bình Dương bày tỏ lòng cảm ơn chân thành trước sự đón tiếp trọng thị và nồng hậu của lãnh đạo Cục Kinh tế hợp tác và phát triển nông thôn Việt Nam, lãnh đạo UBND thành phố Hà Nội, lãnh đạo Sở Nông nghiệp và PTNT

Hà Nội, lãnh đạo các địa phương và đông đảo nghệ nhân, doanh nhân và các chủ thể sản xuất kinh doanh những nơi đoàn tiến hành khảo sát, đánh giá. Cùng với sự phối hợp có trách nhiệm và hiệu quả của các tổ chức và cá nhân có liên quan, đoàn công tác đã hoàn thành tốt đẹp chương trình công tác tại Việt Nam, góp phần cụ thể hóa mục tiêu đã cam kết giữa UBND thành

phố Hà Nội và Hội đồng Thủ công Thế giới đã ký kết hợp tác năm 2023. Trên cơ sở đó, với những thế mạnh của mình, trong thời gian tới, Hội đồng Thủ công Thế giới một lần nữa cảm kết sẽ tích cực đồng hành

Giám khảo quốc tế thuộc Hội đồng Thủ công Thế giới và cá nhân ông Murtazaev Azizbek - Chủ tịch Hội đồng Thủ công khu vực châu Á - Thái Bình Dương trong thời gian vừa qua đã đưa ra những khuyến nghị



với thành phố Hà Nội nói riêng, Việt Nam nói chung trong mục tiêu bảo tồn và phát triển bền vững làng nghề, thúc đẩy xây dựng công nghiệp văn hóa. Phát biểu tại buổi gặp, ông Nguyễn Xuân Đại, Giám đốc Sở Nông nghiệp và PTNT Hà Nội bày tỏ lòng cảm ơn chân thành tới đoàn Hội đồng

về công tác bảo tồn và phát triển làng nghề trên địa bàn thành phố Hà Nội. Đặc biệt là những góp ý để hoàn thiện hồ sơ ứng viên trở thành thành viên của Mạng lưới thành phố thủ công sáng tạo toàn cầu của làng nghề truyền thống gốm sứ Bát Tràng và làng dệt lụa tơ tằm Vạn Phúc.



“Tôi lấy làm tiếc vì tuần qua bận công tác, không trực tiếp dẫn đoàn trong hành trình khảo sát làng nghề tại Thủ đô Hà Nội. Tôi đã phân công đồng nghiệp đi cùng và theo sát các hoạt động của đoàn qua online. Qua đó, tôi nhận thấy tình yêu của quý vị đối với làng nghề là rất lớn. Trong hành trình của mình, quý vị đã chia sẻ góp ý một cách chân tình giúp cho các làng nghề của chúng tôi nhận ra: Điểm mạnh, điểm yếu, cơ hội và thách thức. Sự chia sẻ của quý vị giúp cho nghệ nhân và làng nghề thêm tin yêu vào công việc của mình. Đặc

Nguyễn Xuân Đại nhấn mạnh. Nhân dịp này, ông Nguyễn Xuân Đại đã gửi những lời chúc tốt đẹp nhất tới các vị lãnh đạo Hội đồng Thủ công Thế giới, các thành viên trong đoàn công tác và gia đình. Đồng thời khẳng định, trong thời gian tới sẽ cùng các đồng nghiệp thúc đẩy sự hợp tác giữa ngành Nông nghiệp và PTNT của Hà Nội với Hội đồng Thủ công Thế giới ngày một hiệu quả hơn theo đúng tinh thần phối hợp đã được lãnh đạo hai bên thống nhất.



biệt trong buổi làm việc với lãnh đạo Cục Kinh tế hợp tác và phát triển nông thôn và lãnh đạo UBND thành phố Hà Nội, trên cương vị Chủ tịch Hội đồng Thủ công khu vực Châu Á - Thái Bình Dương, ngài đã khuyến nghị và góp ý vào chiến lược bảo tồn và phát triển làng nghề ở Việt Nam nói chung, Thành phố Hà Nội nói riêng với những luận điểm cho thấy sự tâm huyết, tầm nhìn, trách nhiệm, tư duy khoa học và tinh thần xây dựng lớn lao đối sự thịnh vượng chung của lĩnh vực này trên phạm vi toàn cầu. Chúng tôi đánh giá cao và rất trân trọng những góp ý quý báu đó...”, ông





Ông Aziz Murtazaev, Chủ tịch Hội đồng Thủ công thế giới khu vực Châu Á - Thái Bình Dương

Hội đồng Thủ công Thế giới khuyến nghị một số chính sách phát triển làng nghề trên địa bàn thành phố Hà Nội

• Viện IACE

Vừa qua, Hội đồng Giám khảo quốc tế thuộc Hội đồng Thủ công Thế giới đã có một tuần làm việc tại Việt Nam nhằm khảo sát đánh giá làng nghề truyền thống gốm sứ Bát Tràng và làng dệt lụa tơ tằm Vạn Phúc của thành phố Hà Nội để cử trở thành thành viên Mạng Lưới thành phố thủ công sáng tạo toàn cầu.

Theo đó, Hội đồng giám khảo quốc tế thuộc Hội đồng Thủ công Thế giới (WCC) gồm ông Aziz Murtazaev, Chủ tịch Hội

đồng Thủ công thế giới khu vực Châu Á - Thái Bình Dương (APR); Tiến sĩ Sitthichai Smachat, Phó Chủ tịch Hội đồng Thủ

công khu vực Đông Nam Á; và bà Nadia Meer, Phó Chủ tịch Hội đồng Thủ công thế giới khu vực Châu Phi.

Sau một tuần khảo sát tại các làng nghề: Gốm sứ Bát Tràng, Dệt lụa Vạn Phúc, Mây tre đan Phú Vinh, Nón Chuông và các cuộc làm việc với Cục Kinh tế hợp tác và PTNT, UBND thành phố Hà Nội, Sở Nông nghiệp và PTNT, UBND xã Bát Tràng (Gia Lâm) và UBND xã Vạn Phúc (Hà Đông), ông Aziz Murtazaev, Chủ tịch Hội đồng Thủ công thế giới khu vực Châu Á - Thái Bình Dương đã có một số khuyến nghị với UBND thành phố Hà Nội về một số chính sách bảo tồn và phát triển làng nghề trên địa bàn thành phố Hà Nội. Viện Kinh tế - văn hóa và Nghệ thuật xin lược dịch bài khuyến nghị của ông Aziz Murtazaev dưới đây:

Thay mặt Hội đồng Thủ công Thế giới và với tư

cách là Chủ tịch APR, tôi xin gửi đến quý vị lời chào chân thành nhất.

Trước tiên, tôi muốn bày tỏ, cả từ phía các đồng nghiệp và bản thân tôi, lòng biết ơn sâu sắc vì sự tiếp đón nồng hậu và lòng hiếu khách rộng rãi mà chúng tôi đã nhận được. Bốn ngày qua thật sự là những trải nghiệm đầy ý nghĩa với một chương trình phong phú, bao gồm các chuyến thăm hai làng nghề đặc sắc tại Hà Nội.

Các cuộc gặp gỡ với các lãnh đạo cộng đồng địa phương đã rất bổ ích, và những cơ hội tham quan xưởng chế tác và trò chuyện với các nghệ nhân đã cho chúng tôi cái nhìn sâu sắc về niềm đam mê dành cho nghề thủ công truyền thống.

Mỗi cuộc gặp gỡ đều củng cố thêm sự ngưỡng mộ của chúng tôi đối với niềm tự hào mà người dân Việt Nam dành cho di sản văn hóa phong phú, lâu đời của họ và mong muốn chia sẻ di sản đó với thế giới rộng lớn hơn.

Trong suốt bốn ngày, chúng tôi đã có cái nhìn sâu sắc hơn về những biện pháp đáng khen ngợi mà chính phủ đã thực hiện để hỗ trợ ngành thủ công mỹ nghệ và chúng tôi đã có cơ hội được nghe về các kế hoạch chiến lược cho sự phát triển tương lai của nó.

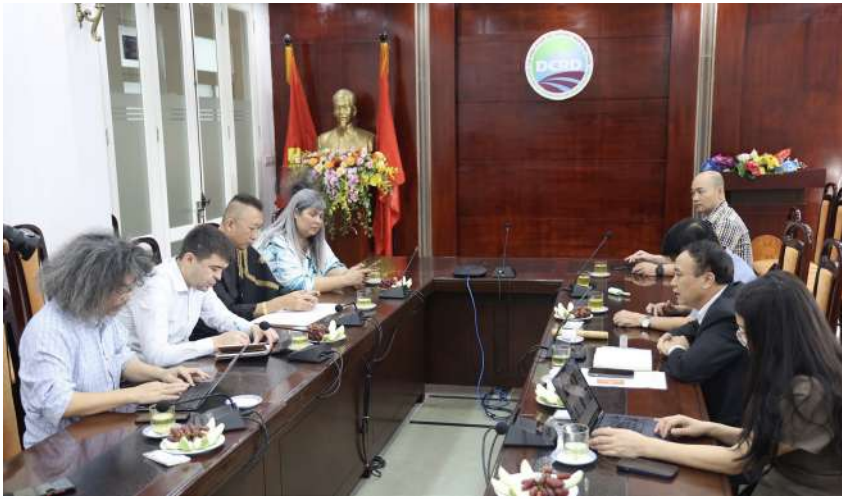
Trong bối cảnh này, chúng tôi rất vui lòng được đưa ra những khuyến nghị của mình nhằm nâng cao hơn nữa việc quảng bá và bảo tồn các sản phẩm thủ công mỹ nghệ của Việt Nam, dựa trên những quan sát và các thực tiễn tốt nhất trên toàn cầu.

1. Hợp tác quốc tế

Chúng tôi đề nghị thúc đẩy hợp tác quốc tế mạnh mẽ hơn bằng cách tham gia vào các hội chợ và triển lãm nghệ thuật toàn cầu. Điều này sẽ tạo cơ hội cho các nghệ nhân Việt Nam có được sự chú ý rộng rãi hơn, cho phép họ trưng bày những tác phẩm xuất sắc của mình trên các sân khấu quốc tế.



Ông Aziz Murtazaev trong buổi làm việc với Phó Chủ tịch UBND thành phố Hà Nội Nguyễn Mạnh Quyền



Ông Aziz Murtazaev trong buổi làm việc với Cục trưởng Cục Kinh tế hợp tác và PTNT Lê Đức Thịnh

Thiết lập chính sách mạnh mẽ hơn để hỗ trợ các nghệ nhân và tổ chức các lễ hội quốc tế tại mỗi làng nghề. Lễ hội đầu tiên sẽ được tổ chức vào tháng 2 sắp tới tại Bát Tràng và Vạn Phúc nên được tổ chức trên quy mô rộng hơn và quốc tế hơn. Chúng tôi sẽ đưa một nhóm 20 nghệ nhân và Ngài Thị trưởng Kokand cùng văn phòng của ngài đến tham dự một

trong hai lễ hội trên.

Điều này sẽ đóng góp vào việc thu hút khách du lịch và làm cho những thành phố này trở thành điểm đến du lịch tốt nhất; Lễ hội cần phải có tính quốc tế kèm theo hội thảo khoa học; WCC sẽ hỗ trợ quảng bá lựa Vạn Phúc tại các buổi trình diễn thời trang phương Tây thông qua các bộ sưu tập hợp tác với các nhà thiết kế nổi tiếng.



Ông Aziz Murtazaev trong buổi làm việc với Giám đốc Sở Nông nghiệp và PTNT Hà Nội Nguyễn Xuân Đại

Tại Festival Làng nghề Việt Nam lần thứ nhất năm 2025 tại Hà Nội, chúng tôi có thể kết nối tới 80 quốc gia và 500 nghệ nhân trong Mạng lưới thành phố thủ công sáng tạo toàn cầu. Qua đó giúp Việt Nam xây dựng mối quan hệ kinh tế và văn hóa chặt chẽ.

Ngược lại, tại Lễ hội Làng nghề Quốc tế Uzbekistan tại thành phố Kokand vào tháng 9 năm 2025, chúng tôi trân trọng kính mời lãnh đạo thành phố Hà Nội, đoàn nghệ nhân và các quan chức khác từ các bộ, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tham dự.

2. Hỗ trợ đổi mới và hiện đại hóa

Trong khi việc bảo tồn các phương pháp truyền thống là rất cần thiết, việc giới thiệu các cách tiếp cận đổi mới và kỹ thuật hiện đại có thể giúp sản phẩm thủ công Việt Nam trở nên cạnh tranh hơn trên thị trường toàn cầu. Khuyến khích các nghệ nhân kết hợp các yếu tố thiết kế hiện đại mà không làm mất đi tính xác thực có thể gia tăng sức hấp dẫn của các sản phẩm thủ công Việt Nam. Cụ thể như nghệ nhân Đỗ Văn Hiến nên được ghi nhận bởi thành phố Hà Nội vì những đóng góp của ông cho nghề dệt lụa Vạn Phúc, khi sáng tạo thể brocade kỹ thuật số của ông đã mang lại sự phát triển lớn và tất cả các nghệ nhân đều được hưởng lợi từ điều này.



Ông Aziz Murtazaev và Phó Chánh văn phòng Thường trực Văn phòng điều phối nông thôn mới Hà Nội Nguyễn Văn Chí tại làng mây tre đan Phú Vinh

3. Chương trình giáo dục và chuyển giao kiến thức

Chúng tôi đề xuất việc giới thiệu các chương trình giáo dục chuyên biệt tập trung vào việc truyền đạt các kỹ năng thủ công truyền thống cho thế hệ trẻ. Những sáng kiến này

có thể đảm bảo tính bền vững của các thực hành này đồng thời thu hút tài năng mới vào lĩnh vực này.

Tại các nước khác, chúng tôi nhận thấy độ tuổi của các nghệ nhân và học viên thường trên 50 tuổi, trong khi ở Bát Tràng, thật vinh dự khi thấy rất nhiều



Ông Aziz Murtazaev và Viện trưởng Viện Kinh tế - Văn hóa và Nghệ thuật Vương Xuân Nguyên

người trẻ tuổi đang học tập và làm việc trong lĩnh vực gốm sứ. Cần có thêm các chương trình giáo dục từ Bộ Giáo dục để dạy những kiến thức cơ bản về làm gốm. Chúng tôi nghĩ rằng 70 loại dệt nên được ghi chép thành một ấn phẩm và đào tạo các nghệ nhân về từng loại dệt.

4. Khuyến khích kinh tế cho các nghệ nhân

Cung cấp các khuyến khích kinh tế đặc thù cho các nghệ nhân, chẳng hạn như miễn thuế hoặc cấp trợ cấp, có thể giúp thúc đẩy sản xuất và đổi mới trong lĩnh vực này. Điều này sẽ không chỉ mang lại lợi ích cho cộng đồng địa phương mà còn củng cố danh tiếng của Việt Nam như một trung tâm của nghề thủ công; Cơ sở hạ tầng du lịch cần được cải thiện và nên tổ chức nhiều hoạt động tương tác hơn cho du khách; Một bảo tàng nên được thiết lập càng sớm càng tốt tại Vạn Phúc, vì đã có một tòa nhà cổ đẹp, cùng với ảnh và thông tin sẵn có, và cộng đồng địa phương có thể đóng góp những di sản như vải dệt cổ và các hiện vật.

Một lần nữa, chúng tôi xin gửi lời cảm ơn chân thành vì cơ hội được thăm Hà Nội và chứng kiến sự cống hiến đặc biệt trong việc bảo tồn và thúc đẩy nghề thủ công. Chúng tôi mong muốn được tiếp tục hợp tác và thấy nghề thủ công Việt Nam phát triển mạnh mẽ trên trường quốc tế./

Viện Kinh tế - Văn hóa và Nghệ thuật:

NHỮNG DẤU ẤN VỚI THỦ ĐÔ

BBT

Viện Kinh tế - Văn hóa và Nghệ thuật với phương châm hoạt động “Thượng tôn Luật pháp - Kết nối tiềm năng - Gia tăng Giá trị - Phát triển Bền vững”, Viện đã có nhiều hoạt động thiết thực trong phối hợp với các cơ quan tổ chức các hoạt động và sự kiện có liên quan về Kinh tế - Văn hóa và Nghệ thuật của Thủ đô và Đất nước.

P hát huy những kết quả đạt được qua Lễ hội Hoa đào, Quất cảnh Hà Nội 2024, Lễ hội Sen Hà Nội 2024, Sự kiện quảng bá sản phẩm OCOP gắn với văn hóa các vùng miền năm 2024, vừa qua, Viện Kinh tế - Văn hóa và Nghệ thuật đồng hành với nhiều cơ quan tổ chức Festival Sinh Vật Cảnh Hà Nội lần thứ nhất năm 2024.



*Viện Kinh tế - Văn hóa và Nghệ thuật
trao tặng 10.000.000 đồng cho MTTQ thành phố Hà Nội*

Festival sinh vật cảnh Hà Nội lần thứ nhất năm 2024 có quy mô trưng bày trên 30.000m². Không gian diễn ra các hoạt động trải rộng 80.000m², thu hút sự tham gia của trên 1.000 chủ thể đến từ 55 tỉnh, thành phố. Trên 33.000 tác phẩm sinh vật cảnh tiêu biểu trưng bày tại Festival thuộc 5 nhóm: Cây cảnh; gỗ lũa; đá cảnh, đồ đồng, mỹ nghệ; hoa lan; chim cảnh; tre cảnh cùng trên 2.000 sản phẩm OCOP và đặc sản vùng miền.

Trong khuôn khổ các hoạt động tại Festival sinh vật cảnh Hà Nội lần thứ Nhất-năm 2024, Viện Kinh tế, Văn hóa và Nghệ thuật đã triển khai một số nhiệm vụ chính đạt kết quả như sau:

- Viện đã xuất bản ấn phẩm Văn hóa Thời Đại chuyên đề về Festival Sinh Vật Cảnh Hà Nội 2024 khổ A4, dày 136 trang, in 4 màu thể hiện rõ quan điểm chỉ đạo của Thành ủy - UBND - HĐND - UBNDTTQ thành phố và Sở Nông nghiệp và PTNT Hà Nội, Lan tỏa thông điệp của Festival tới đông đảo bạn đọc trong và ngoài nước.

- Các chuyên gia, nhà khoa học đã nghiên cứu và đề xuất với Ban Tổ chức, Ban Giám khảo các tiêu chí chấm giải 05 bộ môn tại Hội thi Sinh Vật Cảnh Hà Nội mở rộng năm 2024 đảm bảo tính khoa học, khách quan, minh bạch. Điều đó,

góp phần tạo thành công cho Hội thi Sinh Vật Cảnh Hà Nội mở rộng năm 2024 lần đầu được tổ chức.

- Viện đã phối hợp với các cơ quan thông tấn, báo chí, truyền thông và hệ sinh thái truyền thông của Viện sản xuất hơn 60 tin bài, phóng sự truyền hình để định hướng dư luận: 03 phóng sự, tin bài với thời lượng 30 phút trên Truyền hình Việt Nam (VTV1, VTV2); 07 phóng sự, tin bài với thời lượng 150 phút trên VTC1, VTC14; 02 phóng sự với thời lượng 20 phút trên Truyền hình Quốc phòng; 50 tin bài trên Tạp chí Khoa học Phát triển Nông thôn Việt Nam...

- Đặc biệt, Viện Kinh tế - Văn hóa và Nghệ thuật đã có đóng góp thiết thực trong việc vận động cộng đồng Nghệ nhân, Doanh nhân và Chủ nhà vườn Sinh Vật Cảnh đóng góp tổ số tiền 705.000.000 đồng ủng hộ đồng bào các tỉnh bị thiệt hại bởi cơn bão số 3. Cụ thể, Viện đã tham gia kêu gọi các nhà tài trợ, ủng hộ vật phẩm đấu giá và tham gia đấu giá thông qua trả quyền lợi truyền thông tương ứng với số tiền ủng hộ quỹ phòng chống lụt bão cho tất cả các chủ thể đóng góp từ 10.000.000 đồng trở lên. Đồng thời, Viện đã đóng góp trực tiếp cho Quỹ phòng chống lụt bão số tiền: 10.000.000 đồng.

Ngoài ra, Viện đã trực

tiếp thực hiện các chương trình nghệ thuật tại sự kiện quảng bá sản phẩm OCOP, đặc sản vùng miền như: Chương trình Nghệ thuật “Sắc Xuân Đất Việt” 2024; Chương trình Nghệ thuật “Sơn Tây Miền Danh Thắng”; Chương trình Nghệ thuật “Hà Nội linh thiêng hào hoa”; Chương trình Nghệ thuật “Một thoáng Tây Nguyên giữa lòng Hà Nội”; Chương trình Nghệ thuật “Thanh Trì quê tôi”...

Đặc biệt trong dịp kỷ niệm 70 năm Giải phóng Thủ đô (10/10/1954 - 10/10/2024), Viện Kinh tế, Văn hóa và Nghệ thuật phát hành ấn phẩm “Văn hóa Thời đại” số tháng 10 với chủ đề “Văn hóa Thủ đô trong dòng chảy lịch sử dân tộc” và phối hợp với Kênh truyền hình Quốc phòng Việt Nam sản xuất phóng sự “Văn hóa Thủ đô trong dòng chảy lịch sử dân tộc” dự kiến phát sóng ngày 04/10/2024.

Với những thành tích đóng góp thiết thực cho cộng đồng và qua các sự kiện, hoạt động kinh tế, văn hóa và nghệ thuật - nhất là Festival Sinh Vật Cảnh Hà Nội 2024, Viện Kinh tế - Văn hóa và Nghệ thuật đang được các cơ quan có thẩm quyền đề nghị UBND Thành phố Hà Nội tặng Bằng khen.



Nhà báo Vương Xuân Nguyên cùng các tập thể và cá nhân tiêu biểu tại Lễ hội Sen Hà Nội 2024 nhận Bằng khen của Chủ tịch UBND thành phố Hà Nội.

Trước đó, với những đóng góp nổi bật về Kinh tế - Văn hóa và Nghệ thuật của Thủ đô trong những

năm qua, đặc biệt là những đóng góp tại Lễ hội Sen Hà Nội 2024, Nhà báo Vương Xuân Nguyên - Viện trưởng

Viện Kinh tế - Văn hóa và Nghệ thuật đã được Chủ tịch UBND thành phố Hà Nội tặng Bằng khen.



CỤC BẢN QUYỀN TÁC GIẢ CẤP CHỨNG NHẬN BẢN QUYỀN CHO CA KHÚC “TÌNH SEN”

Viện IACE

Viện Kinh tế - Văn hóa và Nghệ thuật tự hào thông báo: Ca khúc “Tình Sen” đã chính thức được Cục Bản quyền tác giả - Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch cấp giấy chứng nhận bản quyền cho Nghệ sĩ Ưu tú Nguyễn Thị Hương Giang và Nhà báo Vương Xuân Nguyên. Đây không chỉ là một tác phẩm nghệ thuật, mà còn là một món quà tinh thần đầy ý nghĩa dành tặng cho trái tim người Việt.

Theo đó, với mong muốn được góp thêm tiếng nói tôn vinh những giá trị vĩnh cửu của hoa Sen gắn với vẻ đẹp thanh cao trong tâm hồn và văn hóa của người Việt, mới đây, NSƯT Hương Giang và Nhà báo Vương Xuân Nguyên đã cho ra mắt MV Tình Sen với phong cách dân gian đương đại mang âm hưởng ca trù. Đây là sáng tác đầu tay của Nhà báo Vương Xuân Nguyên với NSƯT Hương Giang.

Âm nhạc đậm chất dân gian: “Tình Sen” được viết theo nhịp 2/4, mang âm hưởng của ca trù dân gian Việt Nam. Giai điệu nhẹ nhàng, sâu lắng của bài hát sẽ đưa bạn vào một hành trình khám phá vẻ đẹp thanh thoát của hoa sen - Quốc hoa của chúng ta.



Cục Bản quyền Tác giả cấp chứng nhận bản quyền cho ca khúc “Tình Sen”

Khám phá ý nghĩa của hoa sen: Ca khúc không chỉ ca ngợi vẻ đẹp của hoa sen với cánh mỏng manh và hương thơm quyến rũ, mà còn là biểu tượng cho tâm hồn và tinh thần người Việt. Trong từng nốt nhạc, “Tình Sen” kể về sự thanh tao, kiên cường của hoa sen, vượt lên gian khó và tỏa sáng mạnh mẽ giữa bão tố cuộc sống. Hoa sen là hình tượng gợi nhớ về những lời ru của mẹ, nuôi dưỡng tâm hồn ta với những giá trị cao đẹp.

Tác phẩm góp phần kết nối văn hóa: Nhà báo Vương Xuân Nguyên chia sẻ: “Sen là biểu tượng thanh cao của con người, mang vẻ đẹp tinh khiết và ý nghĩa sâu sắc. Trong dòng chảy lịch sử hàng ngàn năm, hoa sen đã đi vào thơ ca, nhạc họa và là nguồn cảm hứng bất tận cho các thế hệ sáng tạo nghệ thuật.

Tình Sen chạm vào trái tim: Tình yêu dành cho hoa sen không chỉ là tình yêu đối với vẻ đẹp tự nhiên, mà còn là tình yêu với một phần bản sắc dân tộc. “Tình Sen” sẽ đưa bạn vào những cuộc hành trình cảm xúc đầy ý nghĩa, từ đó tôn vinh những giá trị tinh thần và vẻ đẹp thánh thiện của tâm hồn con người.

Hãy trải nghiệm ngay hôm nay để cảm nhận vẻ đẹp của “Tình Sen”, một ca khúc sẽ in sâu trong lòng bạn!



NSUT Hương Giang ra mắt MV “Người Giáo viên Nhân dân”

Hướng tới kỷ niệm Ngày Nhà Giáo Việt Nam 20/11 năm 2024, Nghệ sĩ ưu tú Hương Giang, giảng viên thanh nhạc Trường Đại học Văn hóa Nghệ thuật Quân đội, vừa cho ra mắt MV "Người Giáo Viên Nhân Dân". MV được thực hiện dựa trên nhạc phẩm "Bài Ca Người Giáo Viên Nhân Dân" - một trong những sáng tác nổi tiếng của nhạc sĩ Hoàng Vân, với giai điệu trẻ trung và tiết tấu sôi nổi.



NSUT Hương Giang, Giảng viên Thanh nhạc Trường Đại học Văn hoá Nghệ thuật Quân đội

MV “Người Giáo Viên Nhân Dân” không chỉ là món quà tinh thần dành riêng cho các thầy cô giáo mà còn là lời tri ân đối với những người "trồng người"

đầy nhiệt huyết. Nghệ sĩ Hương Giang chia sẻ rằng đây là một trong những bài hát đẹp nhất về ngành giáo dục, khắc họa sống động hình ảnh của những thầy

cô trẻ tuổi, đầy lý tưởng và đam mê, đang từng ngày cống hiến cho thế hệ trẻ với vai trò là "chiến sĩ trên mặt trận văn hóa".

Lời ca trong bài hát đã khắc họa hình ảnh các thầy cô giáo không chỉ là những người truyền đạt kiến thức, mà còn là những người giang tay chào đón bao ước mơ của học trò. "Em đi gieo hạt giống đẹp bao tâm hồn, noi gương anh hùng cách mạng chiếu sáng ngời..." - những câu hát này làm sống dậy niềm tự hào về trách nhiệm cao quý của người giáo viên, người chấp cánh cho những khát vọng của thế hệ trẻ: "Tuổi trẻ bên em là tương lai Tổ quốc lớn lên trong chiếc nôi quê hương Việt Nam".

Với giọng hát tinh tế, trong sáng và giàu cảm xúc, Nghệ sĩ Hương Giang đã mang đến cho MV một sức sống mới, lay động tâm hồn mỗi người dù ở bất kỳ đâu. Hình ảnh các thầy cô giáo, mái trường, và những kỷ niệm ngọt ngào của tuổi học trò được tái hiện một cách sinh động. "Tâm hồn em tươi mát xanh như bóng lá bàng. Trái tim

em đỏ nhiệt tình như hoa phượng vĩ", là những cảm xúc không thể thiếu trong mỗi chúng ta khi nhắc về thời học trò.

MV "Người Giáo Viên Nhân Dân" không chỉ là một bản hòa ca của lòng biết ơn mà còn là cầu nối để mỗi học trò nhớ về những kỷ niệm đẹp của mình. Hãy cùng lắng nghe, chiêm

nghiệm và chia sẻ để tri ân những người lái đò thầm lặng, những bông hoa đẹp nhất của dân tộc, đã và đang góp phần cho sự phát triển của đất nước. Chắc chắn rằng, khi xem MV này, bạn sẽ không chỉ nhớ về thầy cô, mà còn chạm đến những cung bậc cảm xúc sâu lắng nhất trong trái tim mình.

• Viện IACE



CHÍNH SÁCH DÀNH CHO THÀNH VIÊN CỦA VIỆN KINH TẾ - VĂN HÓA VÀ NGHỆ THUẬT

BBT

Nhằm kiến tạo một cộng đồng doanh nhân làm việc chuyên nghiệp, thân thiện và sáng tạo, khuyến khích sự phát triển cá nhân và tập thể trong lĩnh vực kinh tế, văn hóa và nghệ thuật, Viện Kinh tế - Văn hóa và Nghệ thuật xây dựng chính sách dành cho Thành viên của Viện.



1. Mục tiêu: Việc xây dựng chính sách dành cho thành viên của Viện Kinh tế - văn hóa và Nghệ thuật nhằm kiến tạo một cộng đồng doanh nhân làm việc chuyên nghiệp, thân thiện và sáng tạo, khuyến khích sự phát triển cá nhân và tập thể trong lĩnh vực kinh tế, văn hóa và nghệ thuật.

2. Đối tượng: Là nghệ sĩ, doanh nhân, nhà khoa học, trí thức, người hoạt động trong lĩnh vực Kinh tế - Văn hóa và Nghệ thuật trong và ngoài nước đáp ứng được 03 yêu cầu: (1) Tán thành Điều lệ Viện Kinh tế - Văn hoá và Nghệ thuật; (2) Tôn trọng phương châm “Thượng tôn Luật pháp - Kết nối Tiềm năng - Gia tăng Giá trị - Phát triển Bền vững; (3) Đóng đầy đủ niên phí tham gia Thành viên.

3. Quyền lợi của Thành viên:

- Được tham gia các hoạt động, hội thảo, và sự kiện do Viện tổ chức;
- Truy cập vào tài liệu, nghiên cứu và nguồn thông tin phục vụ cho công việc;

- Nhận hỗ trợ từ Viện trong việc triển khai các ý tưởng và dự án cá nhân liên quan đến kinh tế, văn hóa và nghệ thuật;

- Được tư vấn và hỗ trợ về truyền thông xây dựng nhân hiệu, thương hiệu, kênh Marketing 0 đồng;

- Được tặng 12 bài truyền thông trên các kênh báo chí, truyền thông uy tín trong hệ sinh thái của Viện;

- Được thiết lập và vận hành văn hóa doanh nghiệp cho tổ chức của thành viên;

- Được giới thiệu trên ấn phẩm Văn hóa Thời đại và trang tin điện tử của Viện;

- Được thiết lập một tài khoản trên Diễn đàn Đời sống và Phát triển (<https://doisongvaphattrien.vn>) theo Giấy phép số 481/GP - BTTTT do Bộ Thông tin và Truyền thông cấp ngày 05/11/2019;

- Được sử dụng tất cả các sản phẩm dịch vụ của Viện với mức giá chiết khấu 30 - 50% (Tuỳ từng sản phẩm, dịch vụ);

- Được cấp Thẻ Thành viên tích hợp công nghệ NFC.

4. Nhiệm vụ của Thành viên:

- Tham gia tích cực vào các hoạt động, dự án và sự kiện của Viện.

- Đóng góp ý kiến xây dựng và phát triển cho Viện.

- Tuân thủ các quy định, chính sách và quy trình làm việc của Viện.

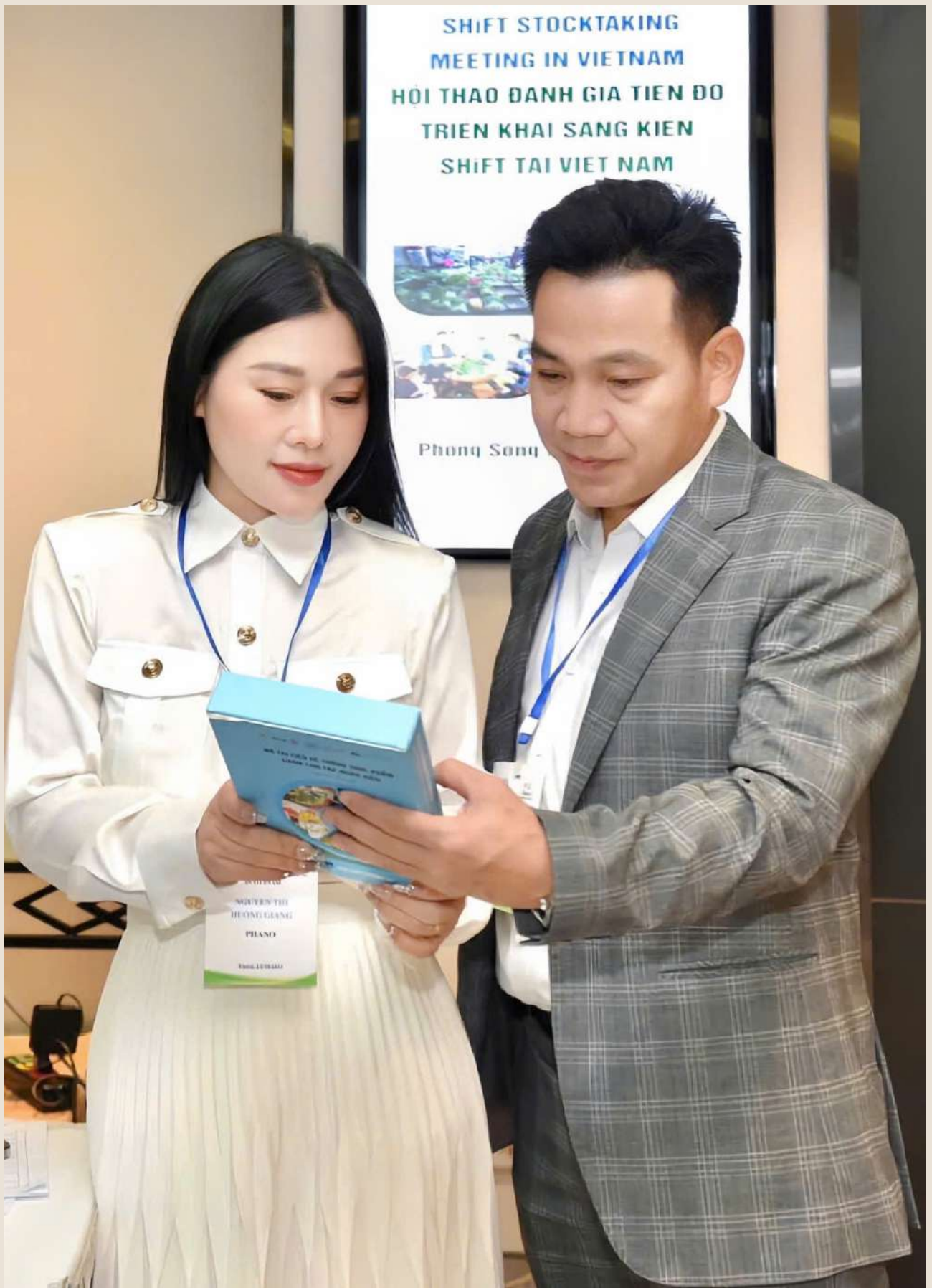
5. Đào tạo và phát triển: Viện cam kết cung cấp các khóa đào tạo và workshop nâng cao kỹ năng cho các thành viên, nhằm giúp họ phát triển cả về chuyên môn lẫn kỹ năng mềm.

6. Môi quan hệ và giao tiếp: Khuyến khích sự giao tiếp cởi mở, trung thực giữa các thành viên, cũng như giữa thành viên và Ban lãnh đạo của Viện.

7. Đánh giá hiệu quả: Chính sách đánh giá thành viên sẽ được thực hiện định kỳ, dựa trên mức độ tham gia, hiệu quả công việc và sự đóng góp vào các hoạt động chung của Viện. Với các Thành viên tích cực Viện sẽ tiến hành nâng cấp cấp độ Thẻ và có chính sách ưu đãi thiết thực. Các Thành viên không tích cực hoặc không có nhu cầu tham gia tiếp, Viện sẽ thông báo dừng tư cách Thành viên của Viện.

8. Cam kết: 100% thành viên tham gia Viện sẽ được hỗ trợ truyền thông, xây dựng thương hiệu, nhân hiệu, xây dựng câu chuyện sản phẩm góp phần cải thiện hiệu quả kinh doanh, năng lực cạnh tranh thiết thực rõ rệt qua từng tháng tham gia Viện.

9. Sửa đổi chính sách: Chính sách này sẽ được xem xét và điều chỉnh định kỳ theo sự phát triển của Viện và nhu cầu của các thành viên.



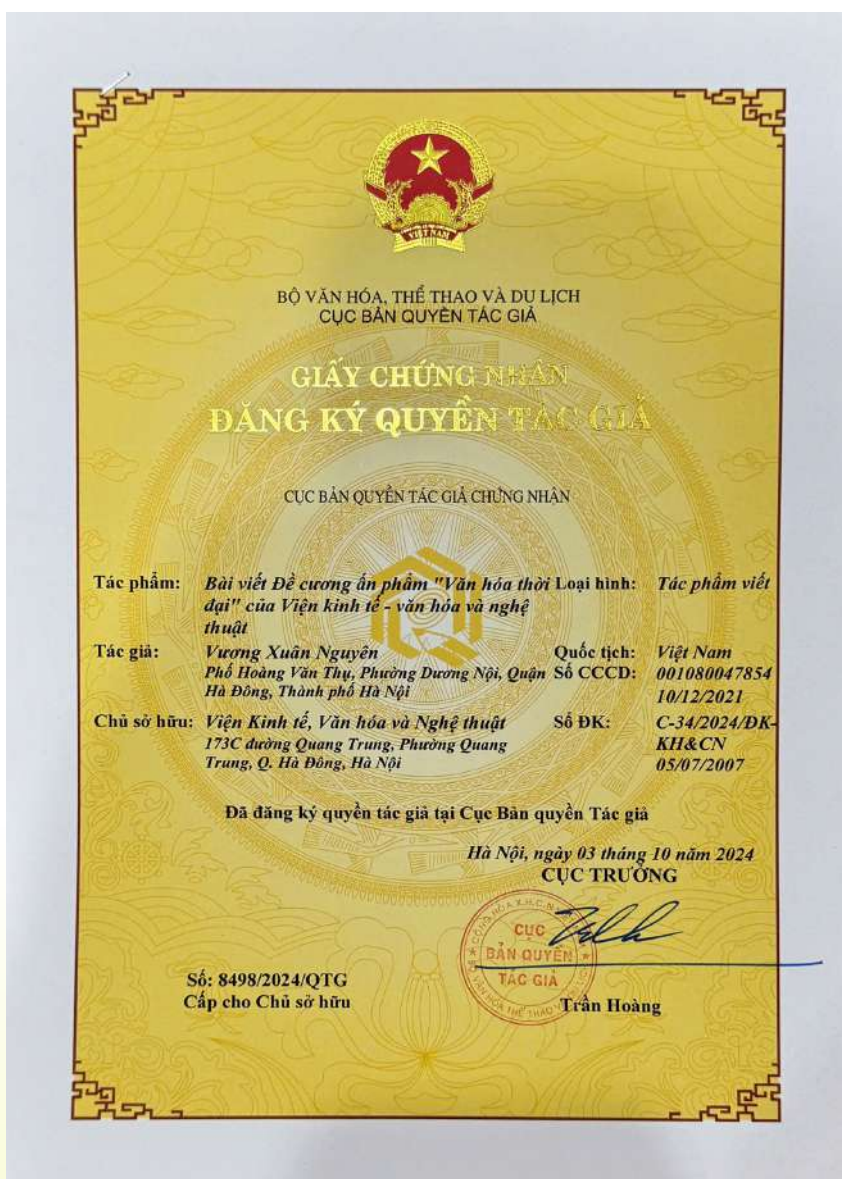
NSUT Hương Giang và Nhà báo Xuân Nguyên kiểm tra ấn phẩm của Viện mới xuất bản

Ấn phẩm “Văn hóa Thời đại” CỦA VIỆN KINH TẾ - VĂN HÓA VÀ NGHỆ THUẬT ĐƯỢC XÁC LẬP BẢN QUYỀN

VIỆN IACE

Ngày 03/10/2024,
Cục Bản quyền Tác giả
- Bộ Văn hóa, Thể thao
và Du lịch đã chứng
nhận bản quyền đối với
ấn phẩm “Văn hóa Thời
đại” của Viện Kinh tế -
Văn hóa và Nghệ thuật.

Theo đó, ấn phẩm
“Văn hóa Thời đại” của
Viện Kinh tế - Văn hóa và
Nghệ thuật được xác nhận
bản quyền số 8498/2024/
QTG cho Tác giả Vương
Xuân Nguyên và Chủ sở
hữu là Viện Kinh tế - Văn
hóa và Nghệ thuật. Ấn
phẩm “Văn hóa Thời đại”
được phát hành hàng tháng
đảm bảo tuân thủ các quy
định của Luật Khoa học và
Công nghệ, Luật Báo chí,
Luật Xuất bản, Luật Sở
hữu trí tuệ và các quy định
của pháp luật có liên quan.



Giấy chứng nhận đăng ký bản quyền của Cục Bản quyền Tác giả cấp cho Viện Kinh tế - Văn hóa và Nghệ thuật

Nội dung ấn phẩm giới thiệu những kết quả nghiên cứu, ứng dụng và kịp thời thông tin giới thiệu về các mặt hoạt động của Viện Kinh tế - Văn hóa và Nghệ thuật, hoạt động các nhà khoa học, chuyên gia, nhân viên và các đơn vị trực thuộc của Viện, cũng như thực hiện các hoạt động phối hợp tuyên truyền, quảng bá, truyền thông lan tỏa gương người tốt việc tốt, phổ biến chủ trương chính sách pháp luật của Đảng và Nhà nước phù hợp với các quy định hiện hành của pháp luật và Điều lệ Viện Kinh tế - Văn hóa và Nghệ thuật. Cụ thể các nội dung đề cập trong ấn phẩm "Văn hóa Thời đại" của Viện Kinh tế - Văn hóa và Nghệ thuật:

1. Giới thiệu kết quả nghiên cứu và ứng dụng chung về Kinh tế và kinh doanh (bao gồm cả Quan hệ sản xuất kinh doanh và Kinh doanh và quản trị kinh doanh); Nghệ thuật trình diễn (âm nhạc, kịch, múa, hát, xiếc); Các vấn đề nghiên cứu nghệ thuật khác; Lý luận văn hóa; Nghiên cứu văn hóa nói chung. Nghiên cứu, tham khảo kinh nghiệm nước ngoài về phát triển kinh tế, văn hóa, nghệ thuật; Nghiên cứu, tư vấn, thử nghiệm các mô hình công nghiệp văn hóa và nghệ thuật đương đại;

2. Thông tin về quá trình chuyển giao ứng dụng kết quả nghiên cứu về kinh tế, văn hóa, nghệ thuật, các mô hình thực nghiệm cho các tổ chức, cá nhân có nhu cầu; Tư vấn, tham gia và liên kết đào tạo, tổ chức hội thảo khoa học, thông tin khoa học công nghệ, hợp tác trong nước và quốc tế trong lĩnh vực kinh tế, văn hóa, nghệ thuật;

3. Thông tin về quá trình đào tạo liên kết đào tạo về kinh tế, văn hóa, nghệ thuật mà pháp luật cho phép; liên kết hợp tác quốc tế về xây dựng, triển khai các chương trình nghiên cứu, đào tạo; tổ chức hội thảo, hội nghị, trao đổi và hợp tác chuyên gia về kinh tế, văn hóa, nghệ thuật; Tư vấn, định hướng nghề nghiệp, các chương trình, dự án phát triển kinh tế, văn hóa, nghệ thuật trong và nước ngoài;

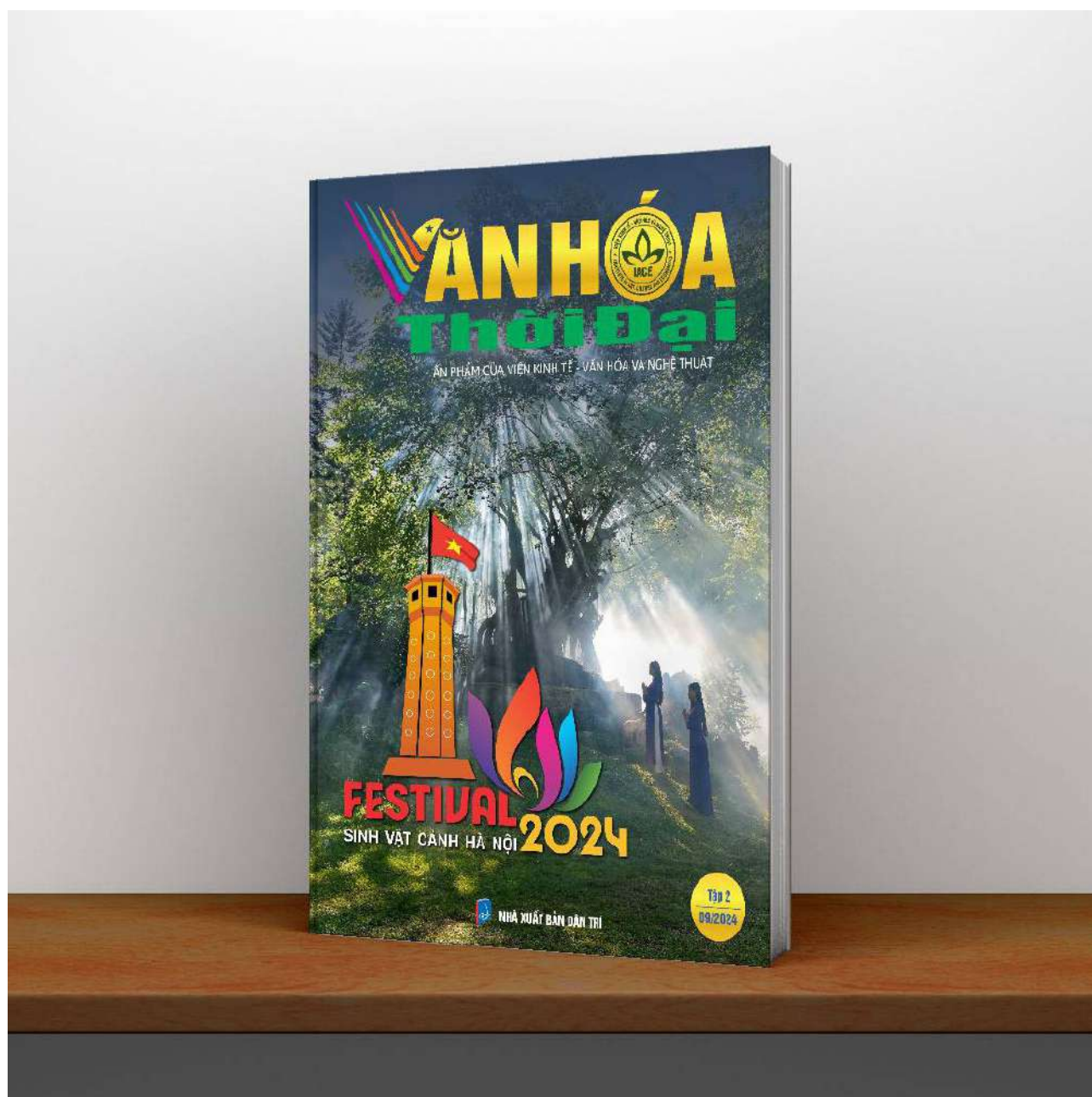
4. Chia sẻ thông tin về quá trình thu thập, xử lý, dự báo, lưu trữ, truyền thông về kinh tế, văn hóa và nghệ thuật, những thành tựu phát triển kinh tế, văn hóa và nghệ thuật trong nước và trên thế giới; liên kết xuất bản các ấn phẩm trên cơ sở các kết quả nghiên cứu và các hoạt động liên quan đến chức năng, nhiệm vụ của Viện và theo quy định của pháp luật; thực hiện các hoạt động bồi dưỡng, dịch vụ thông tin về

kinh tế, văn hóa và nghệ thuật theo nhu cầu của các tổ chức, cá nhân;

5. Thông tin về quá trình phối hợp tổ chức thực hành biểu diễn văn hóa nghệ thuật; Thực hiện các dịch vụ khác về kinh tế, văn hóa và nghệ thuật mà pháp luật cho phép;

6. Thông tin về các quyền hạn và nghĩa vụ của Viện Kinh tế - Văn hóa và Nghệ thuật như: Tổ chức bộ máy, sử dụng nhân lực phù hợp với chức năng, nhiệm vụ; Tự chủ xây dựng kế hoạch hoạt động; Tự chủ ký kết các hợp đồng nghiên cứu, dịch vụ khoa học và công nghệ; Tự chủ về tài chính; Tự chủ quyết định giá cả các sản phẩm nghiên cứu, dịch vụ khoa học và công nghệ theo thỏa thuận qua hợp đồng; Chủ động trong ký kết các hợp đồng, các thỏa thuận hợp tác với tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước trên cơ sở tuân thủ pháp luật; Các quyền khác theo quy định của pháp luật.





Việc ấn phẩm "Văn hóa Thời đại" của Viện Kinh tế - Văn hóa và Nghệ thuật được Cục Bản quyền Tác giả - Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch xác lập bản quyền, không chỉ khẳng định giá trị của những nội dung được nghiên cứu, ứng dụng mà còn thể hiện trách nhiệm và cam kết của Viện Kinh tế - Văn hóa

và Nghệ thuật trong việc sản xuất ra những tài liệu có giá trị, phục vụ phát triển văn hóa nghệ thuật của đất nước. Mỗi số phát hành sẽ là một bước tiến quan trọng, tạo điều kiện cho các nhà nghiên cứu, chuyên gia và những người quan tâm tìm hiểu sâu hơn về lĩnh vực này. Đây là một kênh thông tin hữu ích và

là cầu nối quan trọng giữa các tổ chức, cá nhân hoạt động trong lĩnh vực kinh tế, văn hóa và nghệ thuật, đồng thời khuyến khích sự sáng tạo cũng như phát triển bền vững trong tất cả các hoạt động nghiên cứu, đào tạo và thực hành nghệ thuật.

VIỆN KINH TẾ, VĂN HÓA VÀ NGHỆ THUẬT PHỐI HỢP XUẤT BẢN BỘ TÀI LIỆU VỀ HỆ THỐNG THỰC PHẨM

Viện Kinh tế, Văn hóa và Nghệ thuật vừa được Tổ chức Quốc tế THE CENTRO INTERNACIONAL DE AGRICULTURA TROPICAL (CIAT) tin tưởng giao phó nhiệm vụ tư vấn, thiết kế, in ấn và phát hành Bộ tài liệu Hệ thống thực phẩm dành cho Tập huấn viên.

Đây không chỉ là một vinh dự lớn mà còn là minh chứng cho sự cam kết của viện đối với các sáng kiến phát triển bền vững trong lĩnh vực thực phẩm.

Bộ tài liệu này sẽ được chính thức giới thiệu tại Hội thảo đánh giá tiến độ triển khai Sáng kiến “Chế độ ăn lành mạnh bền vững thông qua chuyển đổi hệ thống thực phẩm” (SHiFT) tại Việt Nam. Hội thảo dự kiến sẽ diễn ra vào ngày 23/10/2024. Đây là một sự kiện quan trọng, nhằm đánh giá những nỗ lực và kết quả đạt được trong việc thúc đẩy chế độ ăn uống lành mạnh tại nước ta.

TS. Ricardo Alfonso

Hernández, người đại diện của tổ chức CIAT, đã đánh giá cao những đóng góp và nỗ lực của các nhà khoa học và các tổ chức: Viện chính sách và chiến lược phát triển nông nghiệp nông thôn; Viện Khoa học Nông nghiệp Việt Nam; Viện Dinh dưỡng Quốc gia; Liên minh Đa dạng sinh học Quốc tế và Trung tâm Nông nghiệp Nhiệt đới Quốc tế; Sáng kiến Chế độ ăn lành mạnh bền vững thông qua chuyển đổi hệ thống thực phẩm; Đại học và Trung tâm nghiên cứu Wageningen, cùng sự phối hợp có hiệu quả của NXB Dân Trí, Viện Kinh tế, văn

hóa và Nghệ thuật trong việc xuất bản ấn phẩm này. Ông nhấn mạnh rằng sự hợp tác giữa các bên không chỉ góp phần xây dựng tài liệu chất lượng mà còn nâng cao nhận thức và kiến thức cho các tập huấn viên, từ đó tác động tích cực đến cộng đồng về vấn đề thực phẩm và dinh dưỡng.

Với sự đầu tư nghiêm túc và tâm huyết, Viện Kinh tế, Văn hóa và Nghệ thuật đang khẳng định vai trò của mình trong việc thúc đẩy sự phát triển bền vững, đồng thời góp phần thực hiện các mục tiêu lớn về an toàn thực phẩm và dinh dưỡng tại Việt Nam.



BỘ TÀI LIỆU HỆ THỐNG THỰC PHẨM DÀNH CHO TẬP HUẤN VIÊN

Phiên bản Tiếng Việt

TẬP 3



NHÀ XUẤT BẢN DÂN TRÍ

VIỆN TRƯỞNG VIỆN KINH TẾ - VĂN HÓA VÀ NGHỆ THUẬT: SỰ GIAO THOA VĂN HÓA TẠO BẢN SẮC CỦA THỦ ĐÔ HÀ NỘI

• Thu Hương

Nhân dịp kỷ niệm 70 năm Giải phóng Thủ đô (10/10/1954 - 10/10/2024), Nhà báo Vương Xuân Nguyên, Viện trưởng Viện Kinh tế - Văn hóa và Nghệ thuật đã có cuộc trao đổi với PV Truyền hình Quốc phòng Việt Nam về chủ đề sự giao thoa văn hóa truyền thống và hiện đại của Thủ đô Hà Nội.



Nhà báo Vương Xuân Nguyên trao đổi với PV Truyền hình Quốc phòng Việt Nam

Hà Nội, trái tim của Việt Nam, nổi bật với nền văn hóa và nghệ thuật phong phú, phản ánh chiều sâu lịch sử và tâm hồn con

người nơi đây. Qua hàng thế kỷ, văn hóa và nghệ thuật đã định hình bản sắc thủ đô, từ ca trù, tranh dân gian đến văn học hiện đại.

Trong chiều dài hơn 1.000 năm lịch sử, với những biến thiên qua các thời kỳ, Hà Nội để lại một hệ thống giá trị và trầm tích văn hóa vô cùng phong phú, cả về vật thể lẫn phi vật thể. Hà Nội có gần 6.000 di tích lịch sử và văn hóa, hơn 1.800 di sản phi vật thể, và đặc biệt là 1.350 làng nghề truyền thống. Các làng nghề này hội tụ những tinh hoa văn hóa từ khắp các vùng miền. Tuy thời gian 70 năm chỉ là một chặng ngắn trong hành trình dài 1.000 năm của thủ đô, nhưng đây là giai đoạn chuyển đổi quan trọng, đánh dấu Hà Nội là thủ đô của cả nước, mang dấu ấn văn hóa ngàn năm văn hiến.

Hà Nội xác định rằng văn hóa và con người là yếu tố then chốt, được cụ thể hóa trong Luật Thủ đô. Một trong những định hướng là ưu tiên phát triển ngành công nghiệp văn hóa, trở thành ngành kinh tế mũi nhọn. Trong cái đó yếu tố nào là quan trọng nhất ở đây chính là những cái yếu tố khai thác những cái giá trị văn hóa à, Như là các cái giá trị về các cái di tích lịch sử rồi các cái giá trị về làng nghề rồi các cái giá trị về văn hóa phi vật thể để mà phục vụ cái nhiệm vụ là phát triển ngành công nghiệp văn hóa để mà phát triển những cái ngành như là những cái ngành nông nghiệp tức là lấy phát triển kinh tế nhưng mà dựa vào văn hóa. Rõ ràng là với Chính sách này Hà Nội đã đi đúng hướng, đã thu hút lượng lớn du khách đến Hà Nội, chiếm một phần ba tổng lượng khách du lịch của cả nước. Sau khi thực hiện Nghị quyết 09, Hà Nội đã đóng góp hơn 3,5% GDP từ các ngành công nghiệp văn hóa. Cùng với đó thì hệ thống các cái chính sách, đặc biệt trong cái dịp kỷ niệm 70 năm giải phóng thủ đô này là một cái dịp để chúng ta nhìn lại những cái giá trị văn hóa lịch sử đóng góp vào những cái thành tựu kinh tế văn hóa xã hội trong dòng chảy lịch sử 70 năm qua.

Vậy thì ông có nhận định như thế nào về vai trò của các hoạt động văn hóa

và nghệ thuật à trong việc thúc đẩy sự phát triển bền vững của Hà Nội?

Vâng, chúng ta biết là, trong hành trình 70 năm qua, nó chia ra mấy cái giai đoạn để mà phát triển văn hóa Hà Nội. Giai đoạn đầu là giai đoạn thời chúng ta gọi là thời Hậu chiến, để chúng ta dùng toàn bộ những cái hoạt động văn hóa, nghệ thuật, cũng như là các cái di tích, phục vụ vào cái việc tuyên truyền những tình yêu quê hương, đất nước, để mà chúng ta khôi phục lại một hình ảnh, một đất nước anh hùng, trải qua một chiều dài mấy ngàn năm lịch sử.

Đặc biệt, trong thời đại Hồ Chí Minh, chúng ta đã có những giai đoạn mở đầu, đó là chiến thắng Điện Biên Phủ và ngày giải phóng Thủ đô, để khẳng định rằng, mặc dù là một đất nước nhỏ bé, nhưng với truyền thống ngàn năm văn hiến, chúng ta đã đánh đổ những chế độ đế quốc, những kẻ thù của đất nước. Chúng ta có thể thấy rằng, Việt Nam, sau hơn 30 năm hội nhập, đã nhìn thấy một diện mạo văn hóa mới, một xung lực nội lực mà chúng ta có thể phát triển, cùng với yếu tố con người để phát triển đất nước như ngày hôm nay.

Đặc biệt, Việt Nam thực sự đã trở thành "bếp ăn" và điểm đến của nhiều khu vực trong thế giới, và UNESCO đã chọn thủ đô

của chúng ta trở thành một thành phố sáng tạo. Trong suốt 10 năm nay, Hà Nội đã trở thành điểm đến hấp dẫn, được nhiều tổ chức du lịch đánh giá cao. Đó chính là những điều mà chúng ta có thể nhìn thấy xuyên suốt chiều dài lịch sử, những giá trị cốt lõi về văn hóa, lịch sử, truyền thống của ông cha, đã được trao truyền và gìn giữ qua nhiều thế hệ.

Ngày hôm nay, đặc biệt với sự lãnh đạo và định hướng của Đảng, đại hội 13 vừa qua cũng đã xác định rằng, văn hóa thực sự trở thành một trong những yếu tố then chốt để chúng ta có thể phát triển đất nước trong giai đoạn mới.

Ông có thể cho biết sự giao thoa giữa truyền thống và hiện đại đã ảnh hưởng như thế nào đến đời sống tinh thần của người dân Hà Nội và điều này đã góp phần tạo nên sự độc đáo của thành phố khi vươn ra thế giới ra sao?

Vừa qua, Luật Thủ đô đã quy định rất rõ yếu tố văn hóa và con người sẽ là yếu tố quyết định. Ngành công nghiệp văn hóa sẽ trở thành ngành công nghiệp mũi nhọn. Hà Nội cũng đã tiến hành công nhận hơn 300 làng nghề và làng có nghề truyền thống. Trong số hơn 1.350 làng nghề, rõ ràng là Hà Nội đang phát huy những giá trị truyền thống. Hiện tại, Hà Nội xác định hai yếu tố này hài hòa với nhau, xác định gìn giữ

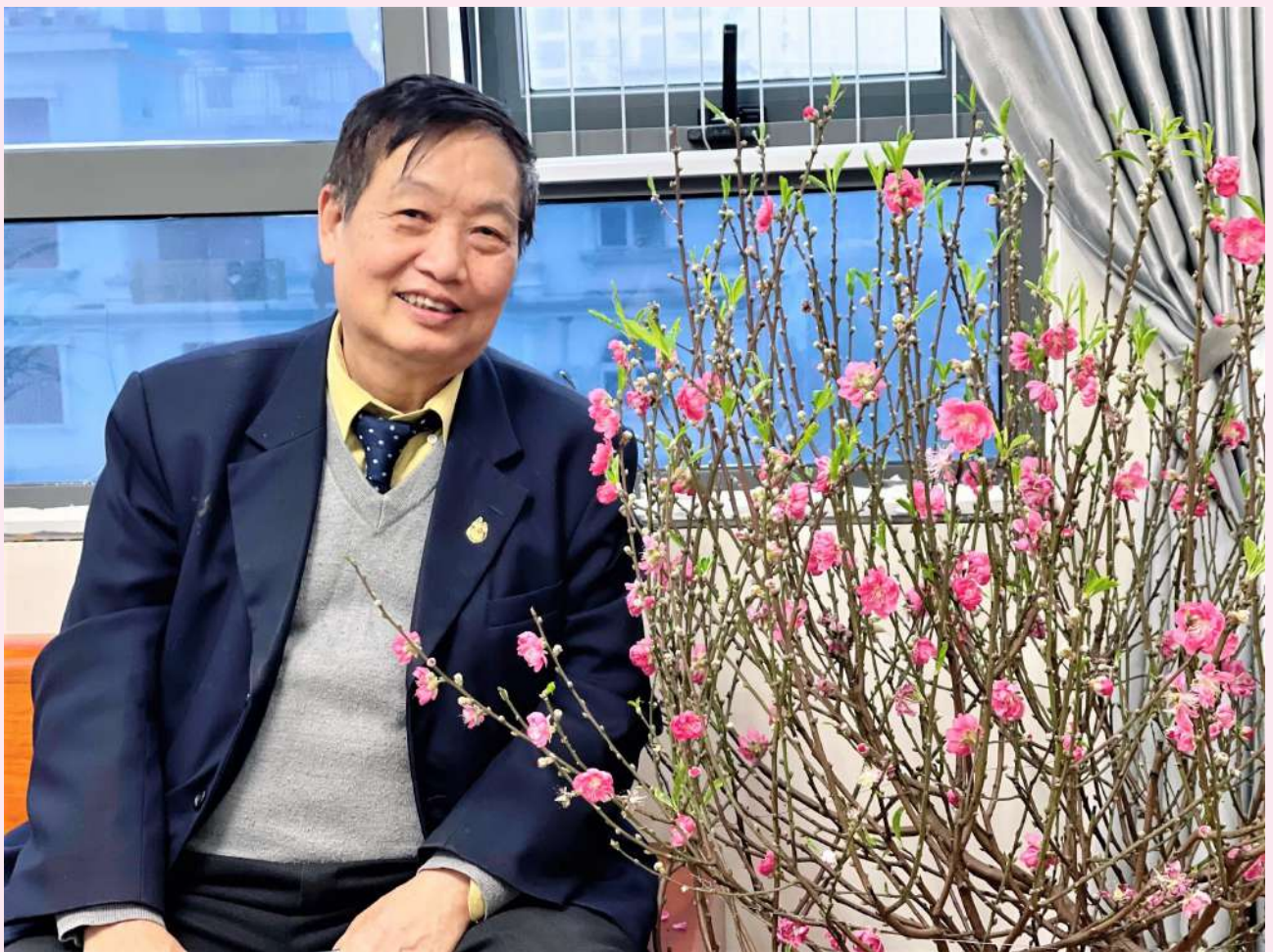
yếu tố truyền thống và hiện đại, khai thác những giá trị văn hóa của truyền thống để phục vụ cho nhiệm vụ phát triển kinh tế xã hội và hội nhập của Thủ đô.

Chỉ riêng trong năm 2024, Hà Nội đã diễn ra và khôi phục lại rất nhiều lễ hội, với mục tiêu phát triển kinh tế gắn với phát triển du lịch văn hóa. Ví dụ, chúng ta có thể thấy những lễ hội như hoa đào, quất cảnh đã được khôi phục lại. Chúng ta cũng có thể thấy lễ hội sen đã được khôi phục lại, và gần đây là lễ hội sinh

vật cảnh thành phố Hà Nội. Rõ ràng, các hoạt động lễ hội không chỉ được tổ chức tại các làng nghề mà còn được tổ chức tại trung tâm Hà Nội. Thông qua đó, tạo ra những cơ hội kết nối cho người dân Thủ đô trong nội thành với các làng nghề, giúp cho bạn bè quốc tế, các du khách đến Việt Nam nhiều hơn.

Việt Nam cũng như Thủ đô Hà Nội sẽ thực sự trở thành một điểm đến hấp dẫn, và thành phố Hà Nội sẽ trở thành một trong những thành phố đáng

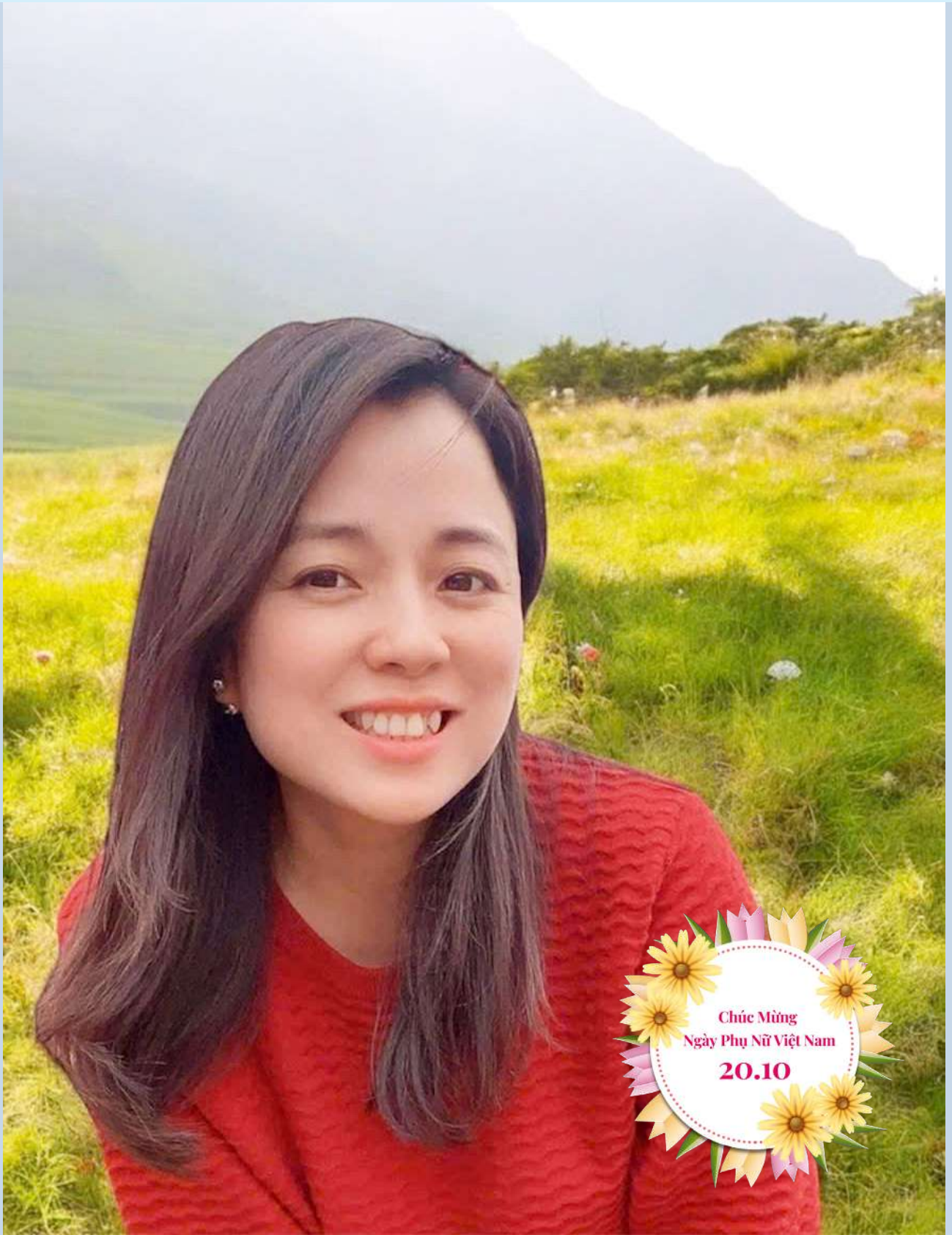
sống, một thành phố du lịch mà mọi người muốn đến. Đồng thời, Hà Nội sẽ lan tỏa những giá trị văn hóa như trước đây ông cha ta đã làm - một thành phố văn hiến, hòa bình và sáng tạo. Tiếp nối, chúng ta sẽ trở thành một thành phố văn minh, hiện đại, đáng sống, là niềm tự hào của những người con đất Việt. Hà Nội thực sự đúng như tên gọi của nó trong suốt chiều dài 70 năm qua - nhắc đến Hà Nội là nhắc đến một niềm tin và hy vọng./.



*Chúc mừng GS.TSKH Trần Duy Quý,
Viện trưởng Viện Nghiên cứu hợp tác KHKT Châu Á - Thái Bình Dương
nhân Ngày Doanh nhân Việt Nam*



*Tiến sĩ, Đại tá, NSND Thu Hà
Giám đốc Nhà hát Nghệ thuật Thực hành - Trường ĐHVHNT Quân đội*



Tiến sĩ Trần Minh Phương
Thành viên Viện Kinh tế - Văn hóa và Nghệ thuật

Nghệ nhân Bùi Bạch Đằng giành Giải Đặc biệt tại Hội thi sản phẩm làng nghề Hà Nội 2024

• **Hồng Vinh**

Nghệ nhân Bùi Bạch Đằng, thành viên của Viện Kinh tế - Văn hóa và Nghệ thuật vừa giành Giải Đặc biệt tại Hội thi sản phẩm làng nghề thành phố Hà Nội năm 2024.

Nghệ nhân Bùi Bạch Đằng, sinh ra trong một gia đình nghèo khó tại Xóm Lục, xã Thanh Cao, Thanh Oai, Hà Nội, vốn phải đối mặt với rất nhiều khó khăn trong những năm tháng đầu đời. Tuy nhiên, ngay từ khi còn nhỏ, anh đã thể hiện tài năng và quyết tâm vượt qua mọi rào cản.

Khi mới 13 tuổi, Đằng cùng hai chị gái đã rời quê hương để tìm kiếm cơ hội tại thị xã Hà Đông. Khó khăn không ngăn cản được anh, và nhờ duyên phận, anh đã được Nghệ nhân Phạm Hồng Vinh nhận làm đệ tử. Thời điểm đó, nghề mài kính còn mới mẻ tại Việt Nam, nhưng với sự đam mê và khả năng sáng tạo, Đằng nhanh chóng tiếp thu kỹ thuật và chỉ sau một năm, anh đã được giao quản lý xưởng tại số 24 Lý Thường Kiệt (Hà Đông - Hà Nội).



Nghệ nhân Bùi Bạch Đằng nhận Giải Đặc biệt tại Hội thi

Sản phẩm của anh, dưới thương hiệu Cobaartglass, không chỉ đơn thuần là kính mà còn mang lại giá trị nghệ thuật với những tính năng hiện đại như chống mờ hơi nước, mài gâm, và điêu khắc tinh xảo. Năm 2009, khi xưởng chuyển đến Trung Sơn Trầm (Sơn Tây - Hà Nội), anh không chỉ chú tâm vào sản xuất mà còn đào tạo những thế hệ thợ mới, góp phần nâng cao tay nghề cho cộng đồng.

Đáng chú ý, anh Bùi Bạch Đằng còn tích cực tham gia chương trình OCOP (Một xã một sản phẩm), giúp nâng cao giá trị sản phẩm địa phương. Cùng với cơ sở "Tranh Kính Sơn Hà", anh đã góp phần giúp địa phương đạt 26 sản phẩm OCOP, khẳng định vai trò quan trọng trong phong trào phát triển làng nghề.

Năm 2021, anh vinh dự được trao danh hiệu Nghệ nhân thành phố Hà Nội, một sự công nhận xứng đáng cho những nỗ lực và đóng góp của mình. Đặc biệt, tại hội thi sản phẩm làng nghề năm 2024, tác phẩm "Đèn trang trí đại sảnh" của anh đã giành giải đặc biệt, không chỉ là một sản phẩm nghệ thuật mà còn thể hiện tầm nhìn và sự sáng tạo không giới hạn.

Hiện nay, nghệ nhân Bùi Bạch Đằng không chỉ thành danh trong ngành kính nghệ thuật Việt Nam, mà còn là tấm gương cho thế hệ trẻ về sự kiên trì và khát vọng vươn lên. Anh cũng là thành viên của Viện Kinh tế - văn hóa và Nghệ thuật, có nhiều nỗ lực đóng góp vào việc lan tỏa những giá trị văn hóa và nghệ thuật trong cộng đồng./.



Tác phẩm "Đèn trang trí đại sảnh" của Nghệ nhân Bùi Bạch Đằng đạt giải Đặc biệt

VĂN HÓA THỜI ĐẠI

Ấn phẩm của Viện kinh tế - Văn hóa và Nghệ thuật

NHÀ XUẤT BẢN DÂN TRÍ

Số 9 - Ngõ 26 - Phố Hoàng Cầu - Q. Đống Đa - TP. Hà Nội

VPGD: Số 278 Tôn Đức Thắng, Q. Đống Đa - TP. Hà Nội

ĐT: (024). 66860751 - (024). 66860753

Email: nxbdantri@gmail.com

Website: nxbdantri.com.vn

Chịu trách nhiệm xuất bản:

BÙI THỊ HƯƠNG

Chịu trách nhiệm nội dung:

LÊ QUANG KHÔI

Biên tập viên: Nguyễn Thị Hương Giang

Vẽ bìa: Nguyễn Cao Cường

Sửa bản in: Quyết Tuấn

Trình bày sách: Nguyễn Cao Cường

Tổ chức xuất bản: Vương Xuân Nguyên

Đơn vị liên kết: Viện Kinh tế - Văn hóa và Nghệ thuật

In 500 cuốn, khổ 20,5 x 29 cm tại Công ty Cổ phần Truyền thông Pháp luật và Thời đại, địa chỉ: JA08 khu Biệt thự Thiên đường Bảo Sơn, An Khánh, Hoài Đức, Hà Nội. Số xác nhận đăng ký xuất bản số: 3709-2024/CXBIPH/5-155/DT. Quyết định xuất bản số: 4106/QĐXB-NXBĐT do Nhà xuất bản Dân Trí cấp ngày 5 tháng 11 năm 2024. Mã ISBN: 978-604-40-5926-6. In xong nộp lưu chiểu năm 2024

Chương trình Nghệ thuật

Đan Phương Ngày Mới



Thời gian: 20h00 ngày 06/11/2024

Địa điểm: Trung tâm Văn hóa, Thể thao huyện Đan Phượng

Chỉ đạo nội dung: Văn phòng Điều phối Nông thôn mới Hà Nội

Kịch bản: Nhà báo Vương Xuân Nguyên - Tổng Đạo diễn: Thượng tá, NSƯT Hương Giang.

VỚI SỰ THAM GIA CỦA

Tập thể nghệ sĩ, diễn viên của Viện Kinh tế - Văn hóa và Nghệ thuật:
NSƯT Hương Giang, Ca sĩ Sao Mai Minh Thế, Ca sĩ Mai Nguyễn Anh, Ca sĩ Hà Phương, Ca sĩ Hoàng Liên,
MC Xuân Tú và Vũ đoàn Spring



ISBN: 978-604-40-5926-6



9 786044 059266